

# 纺织贸易

中国国际贸易促进委员会 纺织行业分会  
中国 国 际 商 会 纺织行业商会 主办  
内部刊物 准印刊号：FZ2005-08

2008 年第二期  
(总第 159 期)  
2008 年 2 月 15 日

- 
- ◆.....◆
- 【经贸动态】**
- P3 2007 年我国国民经济运行主要数字  
P4 2007 年我国纺织服装行业经济运行主要数据
- 【国际市场】**
- P5 韩国纺织工业进入高科技  
P5 日本确定 2008 能源合理化使用技术开发项目  
P5 亚洲部分国家纺织出口 2008 年将增长
- 【政策法规】**
- P6 《纺织品 纤维含量的标识》新标准介绍  
P6 纺织品抗菌性能新国标 2008 年起实施  
P6 公安部发布《阻燃制品标识管理办法》  
P7 欧盟关于纺织品色牢度 / 湿磨牢度的标准  
P8 新版进出口丝织物行业标准正式实施  
P8 CSC9000T 2008 计划 推进中国纺织服装行业企业社会责任
- 【行业动态】**
- P9 预计 2008 年纺织服装的出口仍将会有 2 位数的增长  
P9 国家发改委要求各地积极推进中小企业节能减排  
P10 我国针织服装占领美国市场  
P10 我国家纺行业整合提速  
P11 纺织品生产企业要注重对品质的要求  
P12 陕西八方两种服装面料通过省级新产品鉴定  
P12 山东海龙开发阻燃新材料  
P12 冰雪突袭 保暖服装行业面临考验  
P13 2007 年我国进口羊毛逾三十三万吨  
P13 台湾纺织业陆续转往越南投资
- 【会员新闻】**
- P14 山西绿洲李德茂荣获“中国纺织年度创新人物”  
P14 北京纺织控股公司企业大规模产业区位转移基本完成  
P14 黑牡丹每年有大量新产品问世  
P15 山东樱花集团被确认为省级企业技术中心  
P15 樱花集团成功试纺纽代尔系列产品
- 【关 注】**
- P16 2008 年我国输欧纺织品申领许可证知识
- 【展会专题】**
- P20 杨东辉 张延恺参观法兰克福家纺展  
赞许中国家纺企业走出国门，提升品牌形象  
P20 五大纺织服装名牌会展 3 月荟萃京城  
P21 2008intertextile 春夏面料展

参展展品种类齐全 结构调整进一步完善

P21 “中国名牌”纱线生产企业将集体亮相 2008 中国国际纺织纱线展览会

P22 中国国际纺织新技术展  
以生态环保、节能减排、清洁生产为主题

P23 CHIC 国际化征程 15 年

P23 BISMA2008，更多精彩令人期待……

P24 欢迎参观中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会  
( ITMA ASIA + CITME 2008 )

## 多一点思考，多一点创新

2008年已经到来，但开局之初就意味着这一年将是不平凡的一年。

人们在分享百年奥运梦想实现而荣光的同时，更多在思索中国经济能否软着陆？而我们所有的纺织人都在问中国纺织企业能否顶住压力继续前行？岁末盘点时能不能交出满意的答卷？

美国的次级债风波、中国南方农历岁尾百年不遇的冰雪极端天气、中国通货膨胀压力的愈加明显、货币从紧政策的使用、人民币加速升值、新《劳动合同法》的实施、欧美贸易摩擦高发等等问题给我们的纺织企业带来了巨大压力。

美国次级债风波对全球经济的冲击与影响，对每年有着大量出口的中国纺织业是场考验。如何扩大多渠道出口才能突出重围？

南方的极端冰雪天气只是一时，但灾后的重建，能源的紧缺、物流体系的构建、突发事件的应对都将是企业长久要思考的话题。

全面通胀考验着企业的生存智慧？

货币从紧考验着企业的融资能力？

人民币的加速升值考验着企业如何合理应对？

新《劳动合同法》的实施考验着企业人力资源管理方式的如何转变？

欧美贸易摩擦的高发考验着企业开拓市场的胆识与毅力？

每一个谜题都容不得懈怠！

每一个谜题都值得思索！

创新是永恒的动力。

多一点思考，多一点创新，压力也许就是机遇。

## 2007 年我国国民经济运行主要数字

据国家统计局局长谢伏瞻 2008 年 1 月 24 日公布, 2007 年我国国民经济运行平稳发展, 主要数字如下:

初步核算, 全年国内生产总值 246619 亿元, 比上年增长 11.4%, 加快 0.3 个百分点, 连续五年增速达到或超过 10%。

第一产业增加值 28910 亿元, 增长 3.7%, 回落 1.3 个百分点; 第二产业增加值 121381 亿元, 增长 13.4%, 加快 0.4 个百分点; 第三产业增加值 96328 亿元, 增长 11.4%, 加快 0.6 个百分点。

1、全年粮食总产量达到 50150 万吨, 比上年增产 350 万吨, 增长 0.7%, 成为历史上第 4 个高产年, 这是 1985 年以来我国粮食生产首次实现连续 4 年增产。

2、全年规模以上工业增加值比上年增长 18.5% (12 月份增长 17.4%), 加快 1.9 个百分点。其中, 国有及国有控股企业增长 13.8%; 集体企业增长 11.5%; 股份制企业增长 20.6%; 外商及港澳台投资企业增长 17.5%。重工业增长 19.6%, 轻工业增长 16.3%。规模以上工业企业产销率达到 98.1%。

3、全年全社会固定资产投资 137239 亿元, 比上年增长 24.8%, 加快 0.9 个百分点。其中, 城镇固定资产投资 117414 亿元, 增长 25.8%, 加快 1.5 个百分点 (12 月份 16809 亿元, 增长 19.6%); 农村固定资产投资 19825 亿元, 增长 19.2%。

4、全年社会消费品零售总额 89210 亿元, 比上年增长 16.8%, 提高 3.1 个百分点 (12 月份 9015 亿元, 增长 20.2%)。

5、全年居民消费价格上涨 4.8%, 涨幅比上年提高 3.3 个百分点 (12 月上涨 6.5%), 其中, 城市上涨 4.5%, 农村上涨 5.4%。食品、居住价格上涨是拉动价格总水平上涨的主要原因。

6、全年进出口总额 21738 亿美元, 比上年增长 23.5%, 回落 0.3 个百分点。其中, 出口 12180 亿美元, 增长 25.7%, 回落 1.5 个百分点; 进口 9558 亿美元, 增长 20.8%, 加快 0.8 个百分点。进出口相抵, 贸易顺差 2622 亿美元, 比上年增加 847 亿美元。全年实际使用非金融机构外商直接投资 748 亿美元, 比上年增长 13.6%。年末国家外汇储备余额达到 1.53 万亿美元, 比上年增长 43.3%。

7、全年城镇居民人均可支配收入 13786 元, 比上年增长 17.2%, 扣除价格因素, 实际增长 12.2%, 加快 1.8 个百分点。农村居民人均纯收入 4140 元, 比上年增长 15.4%, 扣除价格因素, 实际增长 9.5%, 加快 2.1 个百分点。年末居民储蓄存款余额 172534 亿元, 比上年末增加 10967 亿元。全年城镇新增就业 1204 万人, 比上年多增加 20 万人; 年末城镇登记失业率为 4.0%, 比上年末回落 0.1 个百分点。

8、12 月末, 我国广义货币 (M2) 余额 40.3 万亿元, 比上年末增长 16.7%, 回落 0.2 个百分点; 狭义货币 (M1) 余额 15.3 万亿元, 增长 21.0%, 加快 3.5 个百分点; 流通中货币 (M0) 余额 30334 亿元, 增长 12.1%, 回落 0.6 个百分点。金融机构人民币各项贷款比年初增加 36323 亿元, 比上年多增 4482 亿元。各项存款比年初增加 53878 亿元, 比上年多增 4599 亿元。全年投放现金 3262 亿元, 比上年多投放 221 亿元。

当前我国经济运行中的主要问题是, 经济增长由偏快转为过热的风险依然存在, 价格上涨压力加大, 结构性矛盾仍较突出, 经济发展方式比较粗放, 体制机制不够健全等。新的一年, 要坚定不移地贯彻落实党的十七大和中央经济工作会议的战略部署和总体要求, 按照控总量、稳物价、调结构、促平衡的指导思想, 实施稳健的财政政策和从紧的货币政策, 加快转变经济发展方式, 着力促进结构调整, 加快推进改革开放, 力争实现国民经济又好又快发展。

## 2007 年我国纺织服装行业经济运行主要数据

1、产量：据国家统计局最新统计：2007 年我国化纤累计产量高达 2388.89 万吨，较 2006 年增长 18.04%。其中浙江省产量为 977.11 万吨，所占比重为 40.90%；江苏省产量为 803.35 万吨，所占比重为 33.63%；福建省产量为 137.69 万吨，所占比重为 5.76%；山东、上海、广东产量分别为 78.89 万吨、51.48 万吨、50.42 万吨，所占比重为 3.30%、2.15%、2.11%；我国涤纶纤维累计产量高达 1900.60 万吨，较 2006 年增长 18.45%，浙江、江苏、福建三大省市产量分别为 908.22 万吨、686.29 万吨、120.39 万吨，所占比重分别为 47.36%、35.79%、6.28%，上海、广东、四川、山东等省市占比均在 2% 以下。

注：2008 年，是我国改革开放 30 年。30 年来，我国纺织工业得到了快速发展。中国纺织纤维加工总量从 1980 年的 341 万吨，到 2007 年的 3500 万吨。纺织品出口额从 44 亿美元，到 2007 年的 1756 亿美元。2006 年底，中国的纺织纤维加工总量占全球的 41%，中国纺织品服装的出口量占全球的 27.16%，中国的化纤产量占全球的 49.6%，中国的纱产量占全球的 45.7%。

2007 年我国规模以上企业纺纱产量累计达 1995.55 万吨，同比增长 16.69%。其中中部省市如江西、河南 2007 年的纺纱产量较 06 年有较大幅度的增长，同比增幅达 46.48% 和 37.80%；

我国累计生产服装 202.78 亿件，较去年同期增长 15.04%；其中梭织服装累计产量为 95.56 亿件，同比增长 14.33%，增幅较去年同期提高 1.85 个百分点；针织服装累计产量为 107.22 亿件，同比增长 15.68%，同比提升 4.5 个百分点。（其中，衬衫累计产量达 115084 万件，同比增长 14.81%；西服及西服套装产量为 60355 万件，同比增长 14.81%；儿童服装产量为 36960 万件，同比增长 5.85%；羽绒服产量为 25253 万件，较去年同期增长 3.17%。）

2007 年，广东、浙江、江苏、上海、山东、福建六省市是我国主要的纺织品服装出口地，2007 年其累计出口额占全国比重达到 81.87%。

2、出口：据中国海关统计，2007 年我国纺织品和服装进出口总值为 1943.53 亿美元，与上年同比增长 17.43%，占全国外贸进出口总值的 8.94%。我国纺织品和服装出口总值是 1756.16 亿美元，与上年同比增长 19.11%，占全国外贸出口总值的 14.42%，其中，纺织品出口金额是 605.43 亿美元，同比增长 15.86%；服装出口金额是 1150.74 亿美元，同比增长 20.89%。

在纺织品服装的主要出口国家和地区中，美国排名第一，日本和我国香港分别位列第二和第三位。2007 年我国对其出口情况为：对美国出口金额 266.34 亿美元，与上年同比增长 14.42%；对日本出口金额为 203.43 亿美元，与上年同比增长 4.04%；对香港地区出口金额 182.28 亿美元，与上年同比增长 1.02%。对美国、香港地区和日本出口金额共计 652.05 亿美元，占纺织品服装出口总额的 37.13%。2007 年我对欧盟出口共计 292.14 亿美元，与上年同比下降 0.67%。据统计，2007 年我国纺织品服装对欧盟、美国的出口金额共计 588.49 亿美元，与上年同比增长 6.00%，占纺织品服装出口总额的 31.80%；对非欧盟、美国的出口金额为 1196.63 亿美元，与上年同比增长 26.27%，占纺织品服装出口总额的 68.14%。

3、进口：2007 年我国纺织品和服装进口总值为 187.37 亿美元，同比增长 3.69%，占全国外贸进口总值的 1.96%。其中纺织品进口金额为 167.68 亿美元，同比增长 2.53%；服装进口金额为 19.69 亿美元，同比增长 14.71%。2007 年 1-12 月纺织品服装实现贸易顺差 1568.79 亿美元，占全国贸易顺差总值的 59.83%。

#### 4、纺织市场的基本格局：

大量中小企业被淘汰出局；市场集中度越来越高；行业利润率趋于稳定。随着市场集中度的提高，品牌企业将更多的追求企业的整体效益和可持续发展，追求企业的市场份额和行业地位。

## 韩国纺织工业进入高科技

纺织工业一度是韩国主要的出口工业，根据韩国政府在近日发布的消息，韩国的纺织工业在高科技促进下再次成为韩国工业新的增长点。

2007年，韩国纺织商品的出口达到135亿美元，比2006年上升了2.3%。2000年，韩国的纺织品出口达到189亿美元，以后逐年下降，2006年下降到132亿美元。韩国政府和商界将联合开发适合未来纺织市场需求的高科技产品技术，例如“时髦纺织品”、“医用纺织品”和“纳米成分纺织品”。

2000年以来，韩国纺织高科技产品的贡献率十分明显，如，医疗面料的开发，就成为韩国纺织工业的高科技研发的代表。

韩国政府的官员预测，这样的趋势在今年将持续下去，标志着出口将会连续两年增长。韩国工商能源部的一位官员预测：韩国期望纺织商品的出口能够比去年增长1.6%，达到138亿美元。尽管不利的因素，例如石油价格过高和中国纺织工业的快速增长，但是仍然存在有利的因素，例如预想的同美国自由贸易协定的执行。

## 日本确定 2008 能源合理化使用技术开发项目

日本政府最近确定了2008年度纺织工业预算，专门划拨3.36亿日元持续资助6项能源合理化使用技术开发项目。目的在于通过纺织生产技术创新降低能源消耗，开发出有利于环境保护的新型纺织材料。

6个能源合理化技术开发项目分别为：

1、碳纤维生产节能技术开发，资助额度为4300万日元。具体内容为，从碳纤维制品中回收碳纤维，加强碳纤维的回收再利用技术开发。与此同时，减少烧结工艺中的能源消耗；

2、废旧服装回收技术和高附加价值商品开发，资助额度为6900万日元，内容包括化学纤维与天然纤维混纺产品的分离技术、分离后的天然纤维用于浆粕生产的技术等；

3、废除处理中剩余污泥的减量技术，资

助额度为2200万日元，主要用于减少染整企业废水过程中的剩余污泥焚烧消耗的能源；

4、新一代工业用纤维的开发，资助额度为8800万日元。

5、聚酯纤维生产节能技术，资助额度为2800万日元。为了降低聚酯切片生产中的能源消耗，项目拟通过改进催化剂降低聚合反应温度，缩短反应时间；

6、挥发性有机化合物所含废弃溶剂的回收处理技术，资助额度为8800万日元。

能源合理化技术的关键在于从挥发性有机物中提取废弃溶剂用于燃料，不仅有利于促进化学废弃物的回收利用，还能减轻传统工艺中燃烧有机化合物对环境的污染。

## 亚洲部分国家纺织出口 2008 年将增长

2007年越南纺织服装出口金额达78亿美元，同比提高31%。美国仍然是越南纺织品服装出口的最大市场。越南服装和纺织协会计划在2008年实现95亿美元的出口目标，较2007年增长20%。为了达到这一目标，越南纺织服装行业将加速原料和辅料生产项目的投资，降低对进口的依赖度，降低生产成本。

泰国纺织服装工业常任秘书长 Mr Chakkramon Phasukvanich 表示，由于签署了日本-泰国经济合作协议，泰国纺织工业具备巨大

的增长潜力，预期2008年泰国纺织服装出口将增长8%-10%。

印尼纺织服装协会（API）近期称：他们对2008年的生产增长以及出口很乐观，API预测，印尼纺织服装出口额将较2007年的102亿美元增长10%，保持世界前十大出口国家的地位。API会长Ernovian G Ismy表示，印尼出口必定大幅增长，因为本国公司通过对新技术及设备的投资不断扩大和改进生产能力。

## 《纺织品 纤维含量的标识》新标准介绍

FZ/T 01053-2007《纺织品纤维含量的标识》标准日前已由国家发展和改革委员会批准发布，已于2007年11月1日起实施。

本标准规定了纺织产品纤维含量的标签要求、标注原则、表示方法、允许偏差以及标识符合性的判定，并给出了纺织纤维含量的表示示例。同时也适用于在国内销售的纺织产品。附录A中列举的产品不属于本标准的范畴，国家另有规定的除外。新旧标准相比主要变化有：

- 1、增加了不属于本标准范围的纺织产品，列入附录A。
- 2、增加了引用文件ISO 2076：1999《纺织品-人造纤维-属名》，将其译文列入附录B。
- 3、增加了第3章术语和定义。
- 4、由原来的标注要求、标注原则和含量允差三章调整为四章：纤维含量标签要求、纤维含量和纤维名称、纤维含量表示方法和纤维含量允差。
- 5、增加了标签的附着方式、成套产品的标签数量、标签材料及标签上文字等要求
- 6、明确了含量百分率的质量是公定质量
- 7、增加了“新型纤维”和可对纤维形态特点进行描述的规定。
- 8、细化了不同产品的纤维含量表示方法，并增加了示例。
- 9、简化并统一含量偏差为5%(填充物为10%)，增加了低含量的偏差
- 10、增加了“纤维含量标识符合性的判定”一章。
- 11、增加了附录A、附录B和附录C。。

## 纺织品抗菌性能新国标 2008 年起实施

继我国首个抗菌针织品行业标准于去年8月1日实施后，又一项针对纺织品抗菌性能的国家标准GB/T 20944-2007《纺织品抗菌性能的评价》已由国家质检总局批准发布，并将于2008年1月1日起正式实施。

新标准更加注重与国际接轨，统一了纺织品抗菌性能的试验方法，具有较强的可操作性，有利于推广供应用，标准包括两部分内容，第一部分的“平皿琼脂扩散法”规定晕圈试验法为纺织品抗菌性的定性检测方法；第二部分“吸收法”则规定了纺织品抗菌性的定量检测方法。该标准对羽绒、纤维、纱线、织物和制品等各类纺织产品均可适用。

目前，世界各国越来越强调纺织品的质量安全，纷纷建立各自的技术标准对纺织品的抗菌性能做出规定。比较有代表性的如日本的《纺织品抗菌活性和效率的测试》、美国的《织物材料中抗菌整理剂的鉴定》和《纺织材料抗菌活性评价：平行条纹法》等。我国过去主要参照行业标准FZ/T73023-2006《抗菌针织品》、国家标准GB15979-2002《一次性使用卫生用品卫生标准》，以及卫生部出版的《消毒技术规范》（2002版）来开展纺织品抗菌性能的相关检测，评价标准的系统性和统一性与国际先进水平还存在一定的差距。

## 公安部发布《阻燃制品标识管理办法》

为推动强制性国家标准《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》(GB20286-2006)的贯彻实施，加强对阻燃制品质量的监督管理，依据《中华人民共和国消防法》和《中华人民共和国产品质量法》，公安部消防局制定了《阻燃制品标识管理办法(试行)》。本办法自2007年5月1日起已经施行。

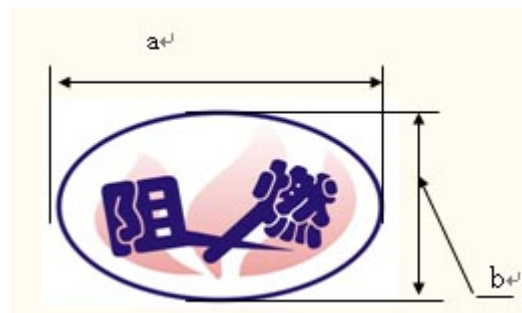
办法规定：2008年7月1日之后，凡是使用不符合《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求

和标识》的阻燃制品的,对该公共场所的消防验收或者开业前消防安全检查一律不得给予通过。

本办法所称阻燃制品是指由阻燃材料制成的产品及多种产品的组合,包括阻燃建筑制品、阻燃织物、阻燃塑料/橡胶、阻燃泡沫塑料、阻燃家具及组件和阻燃电线电缆等。

本办法所称阻燃制品标识(以下简称标识)是指表明阻燃制品及组件的燃烧性能已按照有关规定经检验合格的标志。

标识采用下列式样且应满足  $k=a/b$ ,  $K=2$  :



## 欧盟关于纺织品色牢度/湿磨牢度的标准

### ➤ 耐洗涤色牢度：

耐洗涤色牢度，变色至少应 3~4 级，沾色至少应 3~4 级。

本规范不适用于标签标明“仅干洗”或者类似产品（对于此类标志的产品，其范围与正常实际使用情况相同）、白色产品、不染色印花的产品、不可洗涤的家具织物。

评估与检定：申请者提交使用方法 ISO 105 C06(单洗，以产品上标注的温度，使用过硼酸盐洗涤剂)试验的试验报告。

### ➤ 耐汗渍色牢度(酸汗和碱汗)：

耐汗渍色牢度(酸汗和碱汗)至少应 3~4 级(变色和沾色)。

但是，对于深色织物(标准深度 $>1/1$ )以及由再生羊毛制成，或者组成成分中含有超过 20% 的蚕丝的织物，也允许 3 级。

本规范不适用于白色产品、不染色印花的产品、家具织物、窗帘或用于室内装饰的类似纺织品。

评估与检定：申请者提交使用方法 ISO 105 E04(酸汗和碱汗，与多纤维贴衬织物对照)试验的试验报告。

### ➤ 耐湿摩擦色牢度：

耐湿摩擦色牢度至少应 2~3 级。但是对于用靛蓝染料染色的粗斜纹棉布(牛仔布)，也允许 2 级。

本规范不适用于白色产品、不染色印花的产品。

评估与检定：申请者需提交使用方法 ISO 105 X12 试验的试验报告。



➤ 耐干摩擦色牢度：

耐干摩擦色牢度至少应 4 级。

但是，对于用靛蓝染料染色的粗斜纹棉布(牛仔布)，也允许 3-4 级。

本规范不适用于白色产品、不染色印花的产品，和用于室内装饰的窗帘或类似纺织品。

评估与检定：申请者提交使用方法 ISO 105 X12 试验的试验报告。

➤ 耐光色牢度：

家具、窗帘或帷幔用织物，耐光色牢度至少应 5 级；其他产品耐光色牢度至少 4 级。

但是，家具、窗帘或帷幔用织物的颜色较浅(标准深度 $<1/12$ )时，以及组成成分中有超过 20% 的羊毛，或角蛋白纤维，或蚕丝，或亚麻，或其他韧皮纤维时，也允许 4 级。

本要求不适用于床垫套、床垫防护物或内衣。

评估与检定：申请者需提交使用方法 ISO 105 B02 试验的试验报告。

## 新版进出口丝织物行业标准正式实施

由国家质量监督检验检疫总局发布的《进出口机织物检验规程丝织物部分》于 2007 年 12 月 1 日正式实施。新丝织物标准以现有的相关国标和行标为基础，充分考虑进出口丝织物的产品特征，将评分方法改为每百平方米扣分；在内在质量检测上增加安全环保项目的考核；适用范围更加广泛，包括各类蚕丝织物、

再生纤维和合成纤维丝织物以及交织丝织物的检验。新标准实用性强，体现了规程的科学性、先进性和可操作性。

检验检疫部门提醒相关企业，及时学习掌握新的丝织物行业标准的内容，严格按标准的要求组织生产，确保出口丝织物的质量，提高产品在国际市场上的竞争能力。

## CSC9000T 2008 计划 推进中国纺织服装行业企业社会责任

中国纺织工业协会今年将重点实施 8 项具体措施，以推进中国纺织服装行业的企业社会责任工作：

1、继续推进开展完成 10+100+1000 项目，在较大的企业里面建立体系，在中小企业里建立要素控制和管理制度，另外对广大的上千家的中小企业，进行意识提升和能力建设的培训；

2、在重点行业——服装及家用纺织品行业的企业内重点推进 CSC9000T 体系；

3、CSC9000T 体系升级、细化及标准化。要把环境影响、公平贸易、供应链管理的要素，纳入到 CSC9000T 体系扩展里；

4、建立与推广社会责任报告制度，并完

成与行业相关的标准文件的编制。中国纺织工业协会还将帮助有意向的上市公司进行社会责任报告的编制。同时，也要帮助一些分行业或特定的领域来编制实施指导文件；

5、要加强企业社会责任内审人员的培训，明年培训 300 个左右的内审专家；

6、和国际上相关的一些组织，包括欧洲外贸协会，美国的 WRAP、CSR 等，展开联合培训；

7、绩效库是构建国际贡献的基础性工作。计划与国际上相关的非政府组织、行业组织、零售商、品牌商开展更多的交流，同时把绩效共同分享的平台建立起来；

8、为政府部门、行业、企业开展更多的专题培训及咨询服务。

## 预计 2008 年纺织服装的出口仍将会有 2 位数的增长

中国纺织工业协会副会长许坤元日前在中纺圆桌论坛上表示,2008年,我国纺织工业仍然是平稳发展的一年,也是加快结构调整、大力提高创新能力的一年,国内市场将成为我国纺织服装业发展的主要动力。

他指出,2007年我国纺织工业继续保持较快发展。规模以上企业工业总产值达到了30800亿元;由于主要产品产量高速增长,全行业加工总量达到3560万吨左右,同比提高15%。与此同时,纺织工业经济的运行质量和效益得到了较快提升,全行业主营业务收入26786亿元,同比增长22%;2007年前11月,行业利润总额1063亿元,同比增长36.9%;规模以上企业产销量达到97.3%。由于管理水平提高,2007年是从业人数增加最少,而产值效率最好的一年。

许坤元表示,2008年国内纺织品的市场潜力将进一步释放,为我国纺织工业的发展创造了机遇。

目前,中国纺织品80%左右在国内消费,国内巨大市场是纺织服装业发展的主要动力。随着经济的持续增长,我国13亿人口的消费水平日益提高,衣着类和家用纺织品的消费将持续增强。

而在国际纺织品市场,2008年虽然全球经济有不确定的因素,特别是美国经济的影响,但世界贸易不会大幅萎缩,在没有出现大的国际事件的情况下,我国纺织品出口也不会出现大幅下降的局面。考虑多方面的因素,预计2008年纺织服装的出口仍将会有2位数的增长,但增速可能比2007年有所下降。

“不管是国内还是国际市场,创新是我国纺织工业2008年的主旋律。”许坤元指出,2008年中国纺织工业要以提高创新能力为核心,进一步提高科技贡献率和品牌贡献率,加快结构的调整,转变行业的发展方式,使中国纺织工业登上新台阶。

## 国家发改委要求各地积极推进中小企业节能减排

针对中国众多中小企业发展粗放、能效低和污染重等问题,发展改革委已发出通知,要求各地加强中小企业节能减排管理,抓紧制定方案,确定工作重点和相关措施。

通知要求,各地应严格按中国《产业结构调整指导目录》和相关法律法规淘汰中小企业中的落后技术、工艺和装备。提高节能环保市场准入门槛,密切关注落后产能转移趋向,坚决制止落后装备设施外流,坚决防止以招商引资、产业转移等形式新增落后生产能力。对不按期淘汰的企业要依法责令其停产或予以关闭,依法吊销生产许可证和排污许可证,依法停止供电。

通知强调,各地应健全节能减排服务体系,探索污染集中治理模式。鼓励专业化节能

服务公司为中小企业开展节能减排咨询,提供设计、培训、融资、改造、运行管理一条龙服务。对于排放集中、污染严重的产业集聚区,探索集中治理模式,促进公共环境和资源综合利用设施建设。通知提出,各地要加快节能减排技术开发,推广共性节能减排技术;鼓励在信息技术、工程及科学仪器、生物工程、新能源与节能技术、环境保护新技术等领域发展科技型中小企业;系统研究财税、价格、信贷、担保、市场准入标准等方面的配套政策措施,充分发挥经济手段扶优限劣作用,使中小企业单位国内生产总值能源消耗、单位工业增加值用水量、主要污染物排放指标以及安全生产指标达到全国平均水平。

## 我国针织服装占领美国市场

统计表明,我国生产的针织服装在美国市场已经占领美国市场。在今年我国出口潜力释放基本完成的 2008 年,我国出口企业争取守住这个得来不易得份额任重道远。

近几年来,在美国穿针织服装的人群呈大幅上升趋势。2007 年 1-11 月,我国出口到美国的针织服装接近 15 亿件,同比增长 46.56%;共计金额约 65.82 亿美元,比上年同期增长 41.91%。

在美国服饰市场,针织服装迅速发展,销售额已超过梭织服装。原因除了其加工工艺较梭织服装简单外,更主要是得益于外衣化的发展。目前在美国除了男士背心及内裤是内衣外,多数针织品均作外衣穿着。我国生产和出口美国的针织服装已经由于配套合理的产业链、精湛的质量和合理的价格,特别是经编产业的集群化优势、产品丰富、规格齐全、生产成本较低、,具有竞争优势,已经为美国进口商轻松的大批进口提供了保障。

从最近两年数据变化情况分析,2007 年我国针织服装对美国出口已呈现一些可喜迹象,“量减价增”趋势明显,平均单价从 3.76 上升到近 5.00。2006 年我国出口到美国的针织服装数量逐月稳定上升,而 2007 年 3 月份出现明显回落,而后在 8 月起开始出现逐月下降;而同时出口平均单价则从 2007 年 6 月起与 2006 年 4.57 相持平,之后以稳定的趋势上涨。

2007 年各月我国出口到美国的针织服装数量增幅不断回落,在 11 月份出现负增长,

降幅达到 12.78%。而出口平均单价增幅从 6 月份开始有较为明显的上升,2007 年 10 月份平均单价增速达到 16.06%。

从 2006-2007 年各月累积的出口变化情况来看,2006 年我对美出口针织服装数量增速不断上升,而 2007 年则出现逐月下滑。2006 年 1-6 月之后累积出口单价增速呈现下降,直至 1-11 月累积单价增速才有所提升;而 2007 年出口单价一直保持较平稳的增长态势,并呈现增幅不断上升的局面。

近几年我国出口美国的针织服装品种与质量有很大发展与提高,纬编单双面、珠地网眼、彩横条及提花印花加工方法,加上原料以棉为主,少量使用 T/C 混纺纱,产品柔软、透气、清爽,我出口美国的很多针织服装不仅进入超市,也进入了美国的中高档商场。

我出口美国的针织服装越来越外衣化、时尚化,主要为棉制针织服装,其次是化纤制针织服装。品种有厚薄两型的男士 T 恤,厚型可在双面布上加印花,印制精细、轮廓清晰、具有色织效果,薄型 T 恤以单面布或彩横条为主,使用纱支较细,使用纯棉、棉/毛、棉/腈、棉/粘混纺等多种;我出口美国的女士 T 恤具有穿着端庄、高雅、精致时装化的特点,除了扣子反领衫外,尚有拉链反领衫、无扣及多扣子等。还有用电脑提花大圆机生产的针织布,采用纯棉精梳纱为原料,纱线经筒子染色与特种整理技术的男女高档 T 恤衫,已经大批进入美国市场。

## 我国家纺行业整合提速

目前,我国家纺企业迫切需要通过并购等手段,培育与国外跨国集团同场竞技的实力,迫使国内家纺行业寻求创新能力增长点,增强核心竞争力。国内不少家纺企业正在通过进军关联行业、延伸产业链等方式实现自身的核心竞争力。

今年 1 月,上海红富士家纺有限公司宣布,由其兼并整合的年产能达 6000 万米特宽幅布的印染项目投入生产;宁波博洋集团控股新江

厦股份公司收购安徽宿州华源纺织有限公司;宁波维科集团收购淮北印染有限责任公司,旗下维科精华收购宁波维美纺织……家纺行业的整合正在提速。

但是,作为传统行业的家纺业实现创新型发展并非易事。未来家纺业的核心竞争力应该在于设计与印染,而不是传统的缝制,愈来愈多的家纺企业已经有了清醒的认识。上海幸福纺织印染公司项目的出让曾经引发一些浙江

纺织企业的争夺。据长三角的一些纺织重镇介绍，该区域已有不少企业在外地物色印染项目。成功项目中比较著名的有宁波维科集团收

购淮北印染公司等。

可以预见，未来几年家纺行业的洗牌将会愈来愈激烈。

## 纺织品生产企业要注重对品质的要求

不同的采购商和服装企业，对质量的要求不尽相同。国外大型采购商往往有着自身的采购标准，其测试项目、方法、质量要求有所差别。由于原材料的使用不同，偏重的要求也不同。欧洲企业比较注重生态环保项目的检测，而美国则偏重功能方面的安全测试。

**品质要求：**品质，不只是来自检验，不只是来自制造，也不只是来自设计，而是来自全员品质文化的保证。

目前，我国纺织品企业通常在外在质量方面重视程度比较高，但是对内在质量及环保生态的质量要求还没有足够的重视。尤其是内在品质，国外在这方面的要求非常严格，而我国还有相当一部分企业没有重视起来。国内大多数纺织服装企业对品质的认识还停留在比较初级的阶段，误将质量控制（QC）、认证等环节，片面当作“品管”，从而使品管的效果无法彰显，从而令企业管理者对“品管”产生质疑，最终导致品质管理工作无法善终。

采购商和服装企业对品质的要求通常有以下三个方面：

1、外在品质的要求：关注纺织品服装面料的疵点、色差、规格等；

2、内在品质的要求：体现在：1) 色牢度，如耐水洗色牢度、耐干洗色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度、耐熨烫升华色牢度等；2) 洗后的尺寸稳定情况、洗后的表面外观、缝线外观及折痕外观等；3) 物理性能：如断裂强力、撕裂强力、胀破强力、起球和耐磨性能等；4) 对于有特殊功能性的纺织品，还需验证其功能性能的程度，如拒水性、拒油性、抗菌性、防紫外性能等等。

3、环保生态的要求也越来越得到专注。随着消费者生活水平的提高，从生产者到消费者都愈来愈关注纺织品服装的安全性，如 pH 值、甲醛的残余量、有害的染料、助剂（目前比较关注的 APEO）等。。

**生态纺织品检测：**在欧洲、美国的采购商和服装企业对纺织产品的生态性能主要通过 Oeko-Tex Standard 100 来体现。

生态纺织品检测包括：pH 值、甲醛、重金属、农药、氯化苯酚、有机锡化物、偶氮染料、致敏染料、氯化苯和甲苯，相关的色牢度等。除此以外，个别买家会要求提供 APEO 检测结果。对于原料和半成品企业来说，控制原材料、染料、助剂的来源与使用是保证产品生态性能的关键。在大货生产中，企业的每个环节都应该相互配合，坚持以范围内的材料进行产品的生产，以满足有生态要求的客户的需求。企业的质量保证体系在此过程中应充分发挥监督作用，生产当中和发货前的抽测都应坚持，以便应对不同批次原材料和化学品的质量波动。

## REACH 法规：根据其条例对所涉及的企业作出了区分：

化学品使用者和商品制造商，例如：纺织整理厂和染厂；成衣制造商；零售商和半成品/成品的纺织品进口商。根据其各自的工作和作用来执行条例。在 REACH 法规条款下，化学品新的安全数据表格中，化学品制造商必须提供全面且涉及细节的安全数据信息；对于来自非欧盟国家生产商和进口商来说，当纺织品在欧盟之外生产时，需要主动义务申报登记有害物质。因此，纺织整理厂和染厂使用化学物品时，都必须考虑和检查在安全数据表格中，所使用化学物质是否已经全部叙述完毕。同时，企业还必须通过大量的沟通工作确保他们的供应商适应 REACH 法规这一变化。

## 陕西八方两种服装面料通过省级新产品鉴定

陕西八方纺织有限公司研制的“纯棉特高支服饰系列面料”和“纯棉异经（纬）提花布系列面料”，近日通过了陕西省级新产品投产鉴定。

近年来，陕西八方公司坚持“创经典品质，建和谐企业”，不断开发出高附加值的服装面料，使企业取得了良好的经济效益。这次通过鉴定的“纯棉特高支服饰系列面料”，采用纯棉高支精梳纱，织物组织结构独特、组合

巧妙、布面丰满、纹路清晰、风格简洁明快，经加工后光泽自然柔和，手感柔软、滑糯，是制作夏季高档服饰的理想面料。“纯棉异经（纬）提花布系列面料”采用不同粗细和不同结构的纱线，选用提花组织结构或双层组织结构，结合纱线差异和不同的织缩率，使布面花型别致、凹凸分明、立体感强、透气性能好。经加工后，织物手感柔软、质地独特、外观新颖，也是制作高档服装的理想面料。

## 山东海龙开发阻燃新材料

据新华社讯报道：山东海龙股份有限公司最近成功开发出一种纺织用阻燃粘胶纤维——安芙丽(Anti-frayon)阻燃纤维。该产品以再生植物纤维为原料，采用纺前添加共混技术，在生产过程中添加磷系阻燃剂，既保证了纤维的

高强度，又使纤维具有永久阻燃、低烟、无毒、不熔融滴落等特性，可广泛应用于防护服、消防服、军服等阻燃服装面料，以及室内装饰、汽车、飞机、公共场所的阻燃材料。

## 冰雪突袭 保暖服装行业面临考验

由于一场五十年不遇的暴风雪突然席卷我国 14 省市，很多保暖服饰生产企业有的减产，有的已经停产，很多企业都为准备不足备感遗憾，而有所准备的企业却在今冬的寒潮中巧抓了机遇，如毛衣、棉外套、大衣等产品都非常畅销，羽绒被等床上用品的销量也大幅上升。南方受灾地区纺企的大面积悄然停机放假，安徽、湖北、湖南等地纺织企业已定购的原料也无法进厂，产成品外运更是非常困难，因为无法流通企业已经不能正常运转，再加上

电力短缺，很多纺企遭遇极大困难，甚至殃及有些企业的出口订单如期交货。总体来看，全国的织机开机率月初还在 4-5 成，到月底仅有部分有接单的工厂仍在开机，整体开机率已降至 2 成附近。2008 年，是我国纺织行业多年积蓄的矛盾集中爆发的一年，银根紧缩，人民币持续升值，原材料涨价，工资成本上升，招工难，出口贸易受抑，政策频繁调整等等诸多冲击正在以一种“加速度”向纺织企业连环袭来，1/3 甚至更多的纺织中小企业将因此而倒闭已

成为业内的共识。对于众多中小纺织企业而言，所面临的生存考验才刚刚开始。今年我国纺织服装对外出口形势相当严峻。由于出口对

中国经济拉动作用比较大，所以今年我国纺织行业增长速度毫无疑问将会放缓。

## 2007 年我国进口羊毛逾三十三万吨

据中国海关统计，2007 年我国进口羊毛约 33.25 万吨，是我国进口羊毛数量最多的一年。与 2006 年进口数量 29.97 万吨相比增加了 10.94%；比历史上进口数量最多的 1994 年增加了 1.34 万吨，增幅 4.2%。2007 年我国进口原毛 26 万吨，与上年同比增长 8.95%；进口洗净毛 4.24 万吨，同比增长 43.79%；进口羊毛条 2.08 万吨，同比下降 2.80%；进口炭化毛 6511 吨，同比下降 21.84%。

统计显示：澳大利亚仍然是我国最大的羊毛供应国。2007 年进口澳毛 19.73 万吨，与上年同比增长 4.49%；从新西兰进口羊毛 3.46 万吨，同比下降 4.62%；进口乌拉圭羊毛 2.45 万吨，同比增长 11.05%；进口阿根廷羊毛 9056

吨，同比增长 43.95%；进口南非羊毛 8651 吨，同比增长 45.86%；羊毛进口数量按品种排名，2007 年进口澳大利亚原毛 18.65 万吨，占澳毛进口总量的 94.55%，同比增长 4.99%；进口新西兰原毛 2.2 万吨，占新毛进口总量的 63.52%，同比下降 13.83%；进口乌拉圭原毛 1.1 万吨，占乌毛进口总量的 45.07%，同比增长 5.43%；进口南非原毛 7718 吨，占南非羊毛进口总量的 89.2%，同比增长 60.12%。2007 年进口新西兰洗净毛 1.14 万吨，同比增长 21.25%；进口蒙古洗净毛 4724 吨，同比下降 14.13%；进口阿根廷洗净毛 4506 万，同比增长 653.57%；进口澳大利亚洗净毛 4008 吨，同比增长 18.65%。

## 台湾纺织业陆续转往越南投资

据《中国时报》报道，随着我国环保法规日趋严格，加上随着中国经济快速发展，劳工工资水涨船高，人民币汇率逐步走升，多家台湾纺织业者为降低生产成本以及分散营运风险，纷纷另觅投资地点，陆续转往越南投资设厂。越南人口众多，劳动力充沛，劳工技能高，工资相对低廉，加上加入世界贸易组织

(WTO)，市场具有发展潜力，近年来吸引众多外资竞相投入，多家台湾纺织业厂商也积极前往设立生产据点。

台南纺织十余年前即看好越南发展潜力，在当地设厂生产纺纱产品，经过多年的发展，越南厂已经成为南纺极为重要的海外生产据点。

### 【贸易机会】

上门采购库存服装、辅料、面料、针织布、梭织布等

公司名称：广州东源纺织品贸易公司

联系人：李卫东（先生）

电话：+86 020 22252591

传真：+86 020 22252591

电子邮件：[lihaipeng147@163.com](mailto:lihaipeng147@163.com)

地址：广东省广州市白云区

求购围巾，丝巾等服装饰品

公司名称：北京卓越贸易有限公司

联系人：王森（先生）

电话：+86 010 87387602

传真：+86 010 87387702

电子邮件：[wangss36b@126.com](mailto:wangss36b@126.com)

地址：北京市朝阳区劲松桥东

## ◇ 山西绿洲李德茂荣获“中国纺织年度创新人物”

在 2007 中国纺织年度创新人物表彰大会上，山西绿洲纺织有限责任公司董事长李德茂荣膺此称号。

多年来，山西绿洲公司在公司董事长李德茂的带领下，坚持“科技领先，创新发展”的自主创新精神，以开发利用大麻纤维引领产品结构调整，使企业成功实现了由生产纯棉产品向大麻脱胶、梳理、纺纱、织造、服装服饰加工为一体的大麻纺织企业的过度，并取得了可喜成绩。特别是通过建立产学研相结合的开发机制，攻克了大麻纺织的多项技术难关，开发出了 7~60Nm 纯大麻及大麻与棉、有机棉、真丝、毛、天丝、莫代尔、牦牛绒、牛奶纤维、竹纤维、大豆蛋白纤维等各种纤维的混纺产品，大麻纺纱、织造技术保持国内领先水平和国际先进水平。

公司先后承担并完成了国家“双高一优”项目，国家级火炬计划 3 项，国家级星火计划 1 项，获得国家专利 5 项，山西省科技进步奖 5 项，7 种产品被认定为“国家级新产品”，33 种面料作为替代进口面料入围“中国流行面料”，多项大麻纺织技术及产品填补了我国纺织行业的空白，产品出口美国、日本、韩国、意大利、英国等 20 多个国家和地区。新产品科技贡献率达到 45% 以上，新产品创新绩效超过 70%。2001 年以来，山西绿洲公司先后被国家纺织产品开发中心确定为“国家大麻纺织产品开发中心”；被山西省科技厅认定为高新技术企业；连续获得“中国纺织工业先进集体”，荣膺“中国麻纺行业综合竞争力前十强”；2007 年“Lz 绿洲”大麻产品被评为“中国名牌产品”，并荣获“国家免检产品”称号。

## ◇ 北京纺织控股公司企业大规模产业区位转移基本完成

2007 年北京纺织控股公司企旗下的国有企业大规模产业区位转移基本完成、大范围富余人员分流安置基本完成、大额度不良贷款清偿基本完成成为标志，北京纺织控股公司及所投资企业步入优化创新、提升发展新阶段。

北京纺织有限公司旗下的“铜牛”、“雪莲”成为中国名牌；“雷蒙”、“天坛”、“绿典”为北京市名牌产品；“铜牛”成为中国航天员训练中心“航天内衣”研制唯一合作伙伴。

## ◇ 黑牡丹每年有大量新产品问世

黑牡丹是科技部认定的国家重点高新技术企业，在全国色织行业率先实现了纱线无结化、织造无梭化，设备无梭率达 100%。世界权威机构认定的“25 项防止”新技术，可用于牛仔布生产的 18 项中，黑牡丹已成功运用了 15 项，并正在积极引用其他 3 项。自主研发成功的“染液组分在线检测和控制系统”等 3 项技术，其中 1 项实用新型专利已获专利证书，另 2 项发明专利申请已通过国家知识产权局的初步审查。黑牡丹技术装备精良，拥有从美国、比利时、意大利、瑞士、日本、德国等国引进的气流纺、球经染色机、无梭织机、后整理生产线及服装生产专用设备。

黑牡丹每年都有大量的新产品问世，始终保持较高的产品更新换代速度，新产品下单数量占总下单数量的比例呈逐年上升的趋势。历年来“天丝棉弹力牛仔布”、“竹节弹力牛仔布”、“靛蓝双弹牛仔布”、“T400 牛仔布”、“美丽诺牛仔布”、“五彩缤纷牛仔布”、“Thermolite 牛仔布”等新产品在国家级、省级的各类评比中获奖。去年 1 年间，黑牡丹已经开发了上百只品种。其中，以柔软舒适、绿色环保为主题的概念牛仔和特殊整理牛仔面料成为开发重点。

黑牡丹是国内牛仔布行业唯一一家 A 股上市公司，具备年产牛仔布 6000 万米、牛仔服装 800

万件(套)、各类色织布 600 万米、纺纱 1.5 万吨的生产能力,已形成了纺纱、染色、织造、后整理、服装加工一条龙的生产体系。牛仔产品涵盖 3~17 盎司的全棉、弹力、竹节、闪光等 10 大系列 2000 多个品种,是国内目前可挂“莱卡”标志的牛仔面料生产企业,也是世界上产品品种最全、档次较高、质量较好的牛仔布生产商之一。基于出众的产品和品牌效应,黑牡丹迈开日臻纯熟的舞步与全球顶尖服装企业共舞。目前,黑牡丹牌牛仔布已成为畅销美国的三大名牌牛仔服装的面料供应商。在牛仔布测试已经通过 Levi's 公司认证的基础上,2007 年 3 月又通过了 Levi's 公司的牛仔服装测试认证,今后出口 Levi's 公司的牛仔布、牛仔服装均无需再寄送到香港测试,每年可节约上百万元的费用,交货时间大为缩短,巩固并扩大了与世界第 7 大成衣公司的战略合作。

目前,黑牡丹生态工业园也已开工建设,一个综合配套强、生产规模大、技术装备先进、创新能力强,清洁环保的世界一流牛仔布生产基地,加上黑牡丹始终坚持的优质产品、一流服务,黑牡丹为打造国际品牌而努力着。

## ◇ 山东樱花集团被确认为省级企业技术中心

近日,经山东省经贸委审定,确认山东樱花纺织集团有限公司为省级企业技术中心。

樱花纺织集团公司作为山东省认定的省级企业技术中心之一,以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系的要求,进一步加强管理,加大投入,提高技术中心建设质量和水平,建立和完善面向市场选题开发、面向社会整合资源、面向行业提供服务的开放式技术创新运行机制,着力培育核心技术,强化自主创新,高层次、高起点地抓好技术中心建设,为形成拥有著名品牌和自主知识产权、提升企业国际市场竞争力奠定良好的基础。

2007 年 12 月 26 日,山东樱花科技有限公司工业园奠基仪式在任城经济开发区隆重举行。樱花工业园规划占地面积 32 万平方米,项目达产规模为纱锭 20 万枚,无梭布机 500 台,家纺设备 4000 台(套),该园将成为集纺纱、捻线、织造、色织及后整理、家纺、服装于一体的高新技术产品园区,销售收入可达 20 亿元以上。

近年来,山东樱花集团始终坚持走以高新技术改造传统棉纺产业的发展之路,坚持实施品牌发展战略,依靠高精尖产品拓宽国内外市场,樱花已连续 8 年位列全国棉纺织行业前 50 强。

## ◇ 樱花集团成功试纺纽代尔系列产品

山东樱花纺织集团纺一分公司为了更好地完成纽代尔纤维试纺任务,在组织试纺过程中专门召开试纺专题会,对试纺工作进行认真布置。特别在清花、梳棉及细纱工序进行了重点安排,确保试纺工作进行顺利。经测定,该系列产品各项主要技术指标均优于企业预期的质量水平。

纽代尔纤维(Newdel)被誉为中国的 Model,是近期市场上出现的一种新型粘胶,它是用可再生的优质棉和木浆作为原料合成生产的一种高强度纤维,其纤维在秉持了粘胶纤维优良特性的基础上,又增加了适宜的强力、湿模量,优越的断裂伸长率和独特的高卷曲性,具备了更好的纺织加工性能。纤维质地柔软滑爽、丝质感强,具有良好的手感和悬垂感,织物保型性好,易打理,耐洗涤,抗褶皱,吸湿透气性能优于棉,纤维价格适宜,是一种理想的纺织原料。



## 2008 年我国输欧纺织品申领许可证知识

据商务部 2007 年第 91 号公告,2008 年我国输欧盟纺织品没有数量限制,中欧双方对毛衫等八大类产品以许可证为载体施行双边电子数据监控。我国出口商须向当地发证机构申领纺织品临时出口许可证、输欧盟纺织品出口许可证和输欧盟纺织品产地证,凭中文出口许可证在中国海关报关;欧方进口商凭中方发放的英文出口许可证在欧方发证机构换领进口许可证,并凭进口许可证办理货物进关手续,欧方海关即可凭中国商务部发送的电子数据履行清关验方手续。通过双边监控体系,中欧双方将就许可证发放情况定期进行数据交换。

只有对欧盟出口八类监控纺织品的企业才需要申请资质。企业经营资质审核工作由中国纺织品进出口商会、中国纺织工业协会和中国外商投资企业协会共同承担,分批审核。符合资质标准的企业经上述三家商协会审核后,列入准入名单并对外公布。列入准入名单的企业经商务部备案后,均可申领输欧盟纺织品出口许可证。

满足资质标准但尚未列入准入名单的企业可通过地方商务主管部门向中国纺织品进出口商会、中国纺织工业协会或中国外商投资企业协会提出申请。

### 1、欧盟 27 个成员国：

目前欧盟 27 个成员国包括：奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、塞浦路斯、捷克、德国、丹麦、爱沙尼亚、希腊、西班牙、芬兰、法国、英国、匈牙利、爱尔兰、意大利、立陶宛、拉脱维亚、马耳他、波兰、葡萄牙、瑞典、斯洛文尼亚、斯洛伐克、罗马尼亚、保加利亚。

就是说,我国出口到以上 27 个欧盟成员国的纺织品都纳入双边电子数据监控体系。双边监控的主要目的是对部分取消数量的管理类别对欧出口进行监测,尽可能避免在管理过渡期内的不确定性给企业的成交、出运造成负面影响,保证中欧双边纺织品贸易有序进行。

### 2、企业重点把握的环节：

(1) 取消了数量限制,即不再有配额限制。

(2) 对输欧八个类别的企业实行资质管理。

(3) 严格控制证书有效期限。其中英文证有效期为 75 天(有效期打印在英文许可证上),中文证有效期为 45 天。

(4) 对违规企业加大了处罚力度。为维护贸易环境的稳定,避免签证统计出现泡沫,对领证企业实施动态监测,违规企业将被暂停发放相关证书。

### 3、2008 年出口我国欧盟的纺织品的双边监控类别：

据商务部公告 2007 年第 91 号的《2008 年部分输欧盟纺织品监控办法》规定,自 2008 年 1 月 1 日起,凡符合资质标准的企业,出口至欧盟的 4(T 恤衫) 5(毛衫) 6(梭织裤子) 7(女式衬衫) 20(床单) 26(连衣裙) 31(胸衣) 115(亚麻或苧麻纱) 等 8 个类别纺织品列为中欧双边监控,实施出口许可证管理,实施期为一年,即至 2008 年 12 月 31 日结束中欧双边监

控。

#### 4、申领纺织品临时出口许可证的要点：

(1) 报关数据和清关数据要保持一致。由于 91 号公告对违规操作的处罚标准相当严格，证面未使用数量如超过报关证书总数量 20% 的企业将被停发证书。企业要改变以往预估数量先出证或者清关数据小于报关数据的业务操作，尽量在完成生产、运输委托后再办理输欧纺织品出口许可证，以保证签证数据的真实性；

(2) 规范经营。《公告》明确了对违规企业的处罚规定，且以电子方式实施监控，实时处罚。企业一旦违规操作将被停发许可证；

(3) 主动查询。为保证本企业许可证签发数据适时送达中、欧海关，保证有关货物及时清关，经营者应通过纺织品网上申领系统主动查询已申领中、英文证书电子数据传输状态，出现问题及时向省发证机构反馈。

(4) 不在监控类别内的，如 2 类和 39 类货物，出口企业需单独申领《输欧盟纺织品产地证》。

(5) 申领 2008 年输欧盟纺织品许可证件的系统仍然沿用“纺织品临时出口许可证申领系统”。

(6) 关于样品的规定：

根据商务部、海关总署公告 2007 年第 91 号的有关规定，样品出口，或赴国（境）外参展、办展的展品、展卖品的出口，属于欧盟成员国海关要求凭许可证放行的，经营者应按该公告的要求申领输欧盟纺织品出口许可证件。即对于样品的出口是否需办理许可证，取决于进口国海关是否要求凭许可证放行。

#### 5、申领 2008 年输欧盟纺织品出口许可证的流程：

整个流程：企业领证—企业持中文证报关—中国海关向商务部 EDI 中心反馈数据—EDI 中心向欧方海关发送相关英文证数据—企业在欧方履行清关手续。

经营者获取对欧纺织品出口资质后申领电子钥匙，并在网上申请 2008 年输欧盟纺织品出口许可证件，领证人员凭领证员证领取证书，并应提交加盖经营者行政公章的《中华人民共和国纺织品临时出口许可证申请表》和《输欧盟纺织品出口许可证/产地证申请表》、纺织品出口合同正本复印件、运输委托书（包括订舱单或其他运输委托凭证）正本复印件及商务部规定的其他需提交的材料。

中文证在中国海关报关后，中国海关将把相关电子数据反馈商务部 EDI 中心，EDI 中心凭中国海关发送的已报关中文证书对应的英文证书电子数据发送欧方海关。

输欧盟中文证报关方式仍实行“一批一证”、“一关一证”。“一批一证”指在有效期内一次报关使用，“一关一证”指只能在一个中国海关报关使用。

提醒企业特别注意：中文证有效期调整为 45 天，英文证有效期为 75 天，中英文许可证电子数据的有效截止日与其对应中英文证的有效截止日一致，有效期不得延长，逾期作废；

没有资质的企业出口欧盟的样品或出展时涉及到 8 类监控商品,企业可向审核小组提供样品说明等相关资料申请临时资质,审核小组审核通过后向商务部备案;另外,只有有资质的企业才可以出欧盟手工证和 OPT 证书。

自 2007 年 12 月 25 日起,纺织品发证系统开始签发 2008 年度输欧盟纺织品出口许可证件,详情可留意许可证局网站(<http://www.licence.org.cn>)发布的信息。申领程序请登陆该网站首页—办事指南—纺织品临时出口许可证件核准(2008)栏目查阅有关信息。具体办证事宜请咨询省许可证事务中心:025-57710283,57710263。

#### 6、关于已在中国海关报关但电子数据显示“发送至中国海关、尚未验放”的规定:

在中国海关报关出口 10 天后,中文证书在申领系统中状态仍显示为“发送至中国海关、尚未验放”的,经营者提交《标注“已在中国海关清关”申请书》(加盖公章)、货物出运提单(或其他能证明货物确已出运的书面凭证)等材料后,省发证机构将对有关电子数据做个案特殊处理,即将有关中文证书电子数据标为“已在中国海关清关”,并将配套的英文证电子数据发送至部 EDI,部 EDI 再向欧方发送。

##### 重要提醒:

此数据为核查重点,如在有效期内未使用的,系统自动核查,发现一次,即所涉类别证书全部停发。

#### 7、涉及空运的数据处理:

涉及空运的,经营者提交《“涉及空运”申请书》(加盖公章)、出口合同和空运委托书,发证机构审核单据后,将相关电子数据标为涉及空运,不等中国海关清关数据反馈即可直接将英文数据发送部 EDI,部 EDI 再向欧方发送。

##### 重要提醒:

(1) 此数据为核查重点,如在有效期内未使用的,系统自动核查,发现一次,即所涉类别证书全部停发;

(2) 涉及空运的许可证不可撤销也不可撤换。

#### 8、2008 年输欧盟出口许可证的撤销:

2008 年输欧盟出口许可证取消成套撤销方式。在中文证报关后,如英文证未过有效期,可单独撤销英文证;未使用的中文证在有效期内可进行除出口商(包括发货人)以外栏目的更改(商品编码的更改不能超出其对应英文证书中类别的范围)。更改时经营者应从申领系统中上报更改申请,并向发证机构提交加盖行政公章的《中华人民共和国纺织品临时出口许可证更改申请表》、中文证书原件和出口合同正本复印件。

更改后的新证与原证有效期相同;同一数据更改次数不能超过两次。

## 9、2008 年输欧盟出口许可证英文证的单独撤换：

未使用的英文证在有效期内可进行除出口商、类别以外栏目的更改。

更改时经营者应从申领系统中上报更改申请，并向发证机构提交加盖行政公章的《输欧盟纺织品出口许可证/产地证更改申请表》、英文证书原件和出口合同正本复印件。

同一数据更改次数不能超过两次。

更改后的新证与原证有效期相同。

## 10、2008 年输欧盟出口许可证英文证的单独撤销：

中文证已经报关使用且有中国海关清关反馈记录，而英文证书类别判定错误的英文证书可单独撤销。

经营者应从申领系统中上报撤销申请，并向发证机构提交加盖行政公章的《输欧盟纺织品出口许可证/产地证撤销申请表》、英文证书和进口商出具的说明货物在进口国海关被判定类别错误的证明原件及中国海关报送单复印件。

中文证未清关、英文证超过有效期或此套证书涉及空运的都不能进行撤销申请操作；但已经报关的证书、已过有效期的证书、标注了“涉及空运”的证书不能作撤换；中文证未清关的、已过有效期的、标注了“涉及空运”的证书不能作撤销。

## 11、违规企业的处罚：

根据《输欧盟纺织品出口许可证件申领签发规范》第七章第三十四条有关规定，已申领但在有效期内未使用的许可证份数占同期其所申领总份数比例超过 5%的，停发该企业所有已发证类别的证书；许可证证面未使用数量（以中国海关及欧方进口许可证换发统计为准）占其已报关使用许可证证面总数量比例超过 20%的，停发所涉类别许可证；涉及空运出口或手工标注“已在中国海关清关”，但在有效期内未使用的，只要查实一次，即停发所涉类别许可证。

另外，出现以下两种情况将暂停发放经营者所有 8 个类别许可证：

（1）同一合同项下的同一批货物多次申领输欧盟纺织品出口许可证件（两次及以上），或者经发证机构查实经营者在申请更改输欧盟纺织品出口许可证件时提供虚假凭证的；

（2）经营者申领输欧盟纺织品出口许可证件涉及证面总量明显超过经营者实际经营能力的。所有的数据统计都是中、英文分开统计。

中文证书涉及不同运输方式的（如部分走海运、部分走空运），为了避免“涉及空运”的证书不能更改的情况，企业应按照不同运输方式分别申领输欧盟纺织品出口许可证件。

## 12、即将到期的证书，注意系统的提醒功能：

企业进入申领系统后，系统会自动弹出提示窗口，显示 15 天后到期的中文证和英文证明细。企业需要经常关注，并注意关掉电脑中的 3721 或其他窗口屏蔽软件，以免拦截该提示窗口，耽误查询。

## 杨东辉 张延恺参观法兰克福家纺展

### ——赞许中国家纺企业走出国门，提升品牌形象

据中国纺织报记者李茗芳 1 月 28 日报道：1 月 11 日，中国纺织工业协会副会长杨东辉、张延恺前往法兰克福参观 2008 法兰克福家纺博览会，并专门走访了中国家纺企业展团，对中国家纺企业参加国际博览会的情况进行了调研，以研究各个企业的市场战略，更好地帮助中国企业开拓海外市场。

杨东辉、张延恺到中国家纺企业集中展示的 6 号馆和 10 号馆参观，与参展企业人员交流出国参展的体会，了解企业的要求。湖南梦洁家纺股份有限公司的展位色彩简洁，主题明确，突出了品牌的理念。杨东辉、张延恺向公司有关人员详细询问了客户访问的情况。梦洁集团的参展人员表示，这次博览会梦洁根据欧洲市场客户的喜好进行展位设计，并且进入了博览会的亚洲品牌展示区，这样的展示效果吸引了许多欧洲的大品牌采购商前往参观，包括普拉达和菲拉缇的品牌代理客户。

在山东银洁展台上，苗向林董事说，这两天的展示效果很好，去年银洁在加工企业区，今年在品牌展示区，客户档次有了很大的提升。这个展示区域的客人质量较高，而银洁也

作了充分的准备，比如他们与德国的设计师合作，并到欧洲的市场去调研，从网络充分了解目标市场的流行信息，通过这些潮流信息，进行自己的设计研究，使产品充分与国际潮流接轨。比如，有一款窗帘、坐垫和沙发布，用了很多服装的流行趋势，加上亮片和很多装饰，颜色也采用印巴流行的紫色、粉色系，营造出非常突出的流行效果，加上优良的质量，吸引了很多大牌采购商的驻足。苗董事说，市场需要时间来培育，他们准备在这个区域做三年。杨东辉和张延恺建议企业还要将客人邀请到今年 8 月份的中国家纺博览会来，进一步缩短客户的相互了解时间，更好地培育客户。

在南通金太阳、紫罗兰的展位上，张延恺对品牌的展示设计非常感兴趣。他说，各种品牌的展位布置非常有学问，一个好的展位设计将极大地促进贸易和品牌的提升。

对很多中国家纺企业以优质产品、时尚设计、品牌展示的优势来到法兰克福开发中高档市场，杨东辉、张延恺赞扬他们为中国企业摆脱贴牌加工、走向国际市场做了很好的示范。

## 五大纺织服装名牌会展 3 月荟萃京城

为了更好更完善地为服装产业服务，提高服装企业采购面辅料和设备的效率，五大纺织服装名牌展会将于今年 3 月在北京全面开花，即：2008 中国国际纺织面料及辅料博览会 (intertextile)、2008 中国国际纺织纱线展览会 (YARN EXPO)、2008 中国国际服装服饰博览会 (CHIC)、2008 中国国际纺织新技术展览会 (China International Textile Innovative Technologies Exhibition) 和 2008 北京国际缝制设备展 (BISMA2008)。届时，数万家采购商将莅临博览会洽谈采购服装面料、纱线、服装、相关设备并交流行业新技术、新产品。五个纺织展会展览面积约 17 万平方米，预计届时将有中外专业观众超过 10 万人共聚北京。

五大展会囊括了纺织产业链上的所有组成部分，缺一不可，协同发展。而处于产业链上游 BISMA 和 interintertextile、YARN EXPO 和纺织新技术展作为 CHIC 展的服装企业的供应商，为服装企业提供最必要的设备、面料及新技术的有力支持。

CHIC 首次移师新国展，作为服装产业配套展的 BISMA 得以和 intertextile 在老国展同时举办，展出面积 6 万平方米，这样，服装企业就可以在一个展馆同时参观面料展和设备展，从而方便和吸引更多服装行业专业观众参观。经过多年历练，CHIC 展国际化越来越明显，规模 100000 平方米、参展品牌 1000 余个，这其中包含海外品牌近 400 个，CHIC 展的国

际性也带动了 BISMA 和 intertextile 的国际化。而 BISMA 经过三年的积累，也正在从北方核心展向全国展、国际展转化和提升。众多国际品牌、国内骨干品牌及新兴品牌积极参展，主流品牌占 80%，是缝制设备的一个“精品展”。纺织新技术展也将在老国展同期举办，而 YARN EXPO 纱线展依旧在中国国际贸易中心

同期举办。在三个展馆之间将有免费班车接送。

五大展会同时在北京举行，这无疑是中国纺织服装生产和销售行业的年度盛会。因参观观众的日益国际化、采购商更趋广泛性、贸易洽谈环境的专业程度，使得这此展会大聚会更受国内外业界的瞩目。

## 2008intertextile 春夏面料展

### ——参展展品种类齐全 结构调整进一步完善

由中国纺织工业协会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心和法兰克福展览（香港）有限公司共同承办的 2008 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将于 3 月 27~29 日在北京中国国际展览中心举办。本届展会展出面积达 48000 平方米，比上届增长 23%。展会组委会相关负责人日前接受记者采访时表示，面料展移师中国国际展览中心后，为展品结构调整创造了硬件条件。再加上面料展多年来根据行业发展和企业需求调整展品结构积累的经验，2008 春季面料展展品结构调整将更加完善，这将为展商和观众贸易双方带来更多便利，从而提高参展效率。

为方便现场观众参观，intertextile 面料展一直按产品类别划分展位，观众对此反应很好。但随着展会规模的扩大，观众对进一步细分展品分区提出了更高的要求。面料展近年来一直在逐步调整展品结构，只不过自去年以来调整力度加大。面料展展品结构调整和行业发展情况相吻合，基本能反应出行业的发展变化趋势。同时，与市场需求也较吻合，各类产品参展企业增长比例与报名增长比例基本一致。由于展会知名度日益提高，积累的数据日益丰富，现在面料展调整产品结构更容易体现展会主办方意愿。

（来源：国际商报 主任记者傅莲英）

## “中国名牌”纱线生产企业将集体

### 亮相 2008 中国国际纺织纱线展览会

由中国纺织工业协会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司、中国棉纺织行业协会、中国毛纺织行业协会、中国化学纤维工业协会、中国麻纺行业协会、中国纺织信息中心联合承办的第五届中国国际纺织纱线展览会将于 2008 年 3 月 27 日至 28 日如期举办。为了更好地为参展商和观众服务，本届展会继续在北京中央商务区中心地带——中国国际贸易中心 1、2 号馆，届时将有更多的海内外专业人士参与其中。

本届展览会在纺织行业良好发展态势的

带动下，目前为止共吸引了 6 个国家和地区的 72 家纱线、纤维类参展商参加，其中海外展商 5 家，国内展商 67 家。本次展会作为 3 月纺织周活动重要内容之一，届时在北京各大展馆举办其他纺织渠道产品展览会有：中国国际展览中心：第十四届中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会；中国国际展览中心新馆第十六届中国国际服装服饰博览会。展会期间为了方便专业观众参观，组委会将安排与其他展会之间定点互通免费班车。

展品涵盖各类天然纤维和纱线：棉、毛、丝、麻；人造纤维和纱线；再生、合成纤维纱

线；特种纤维和纱线；弹力纱线、花式纱线；新型化学纤维、纱线，如玉米纤维、金属丝等。可供生产各类梭织布、针织布、毛衫、袜子及辅料。展览面积 5500 平方米，国内纱线各领域知名企业如：山东魏桥、江苏新芳、邯郸博特、常山恒新、浙江力达、烟台氨纶、山东海龙、温州汇浩、河北启发等将携最新产品参加本届展会。

作为中国纺织行业新兴的生产和出口基地——山东组织省内的优秀纱线企业，以组团形式集体亮相。同时为了扩大中国棉纺织行业

“中国名牌产品”知名度和社会影响力，提高下游企业或采购商对“中国名牌产品”认知和购买信心，带动行业内企业争创更多的中国名牌产品，提高行业产业升级和国际竞争力。我们与中国棉纺织行业协会在 2008 年第五届中国国际纺织纱线展览会组织了“中国名牌”纱线产品特区展，届时“中国名牌”纱线产品生产企业将集体亮相。打造一个中国、亚洲乃至全球纺织纱线、纤维领域沟通信息、贸易合作的重要平台。

## 中国国际纺织新技术展

### ——以生态环保、节能减排、清洁生产为主题

2008 年中国国际纺织新技术展览会将于 2008 年 3 月 27 日至 29 日在北京的中国国际展览中心举办。

展会由中国纺织工业协会主办，中国贸促会纺织行业分会、中国纺织工业协会科技发展部、中国纺织工程学会、中国棉纺织行业协会、中国化纤工业协会、中国印染行业协会共同承办，本着权威、创新、务实的目标，志在打造新技术与新产品的推广平台。本次展会将以《2010 年科技进步发展纲要》和《纺织行业十一五发展规划》为依据，展品范围涵盖产业链各环节，推广纺织产业最新研发的技术、产品，并将企业、研发机构、专业院校置于同一平台，力求取得最大化的实际效果。

本次展会以生态环保、节能减排、清洁生产为主题。展品涉及各类纺织新材料、新型工艺技术及产品、新型染化料助剂浆料、新型设备仪器、环保技术、节能技术、标准检测认证技术、信息技术以及教育培训等，展会将对 2007 年度国家及纺织工业协会科技进步获奖项目、35 项中国印染行业第一批节能减排先进技术项目等进行重点推广，这些都将通过展览、展示、技术交流三位一体的形式呈现给业

内观众。本届展会上，韩国纤维开发研究院、我国台湾纺拓会将继续组团参加，并且展台面积会有较大提高；美国壳牌公司、日本帝人株式会社、瑞士纺织鉴定有限公司将分别就新型聚酯 PTT 的应用技术与开发、聚酯循环技术及钛催化剂技术、2008 新版 Oeko-Tex100 生态纺织品标准、染料助剂化学品 Eco-Passport 认证有关问题进行推广与介绍；上海兴诺实业有限公司自主开发的兼具吸湿排汗、抗菌除臭功能的纤维及面料，武汉科技学院的纱线改性与改性浆料无 PVA 上浆系统、纺织行业清洁生产技术，台湾大冠纺织有限公司开发的 EZ-safer 抗电磁辐射面料等新技术及新产品都将以实物展示和技术推介的方式在本届展会上亮相。贸促会展览二部副主任王旭华告诉记者，展会的另一个看点是棉纺、色织、印染、毛纺年度开发创新面料的展示。此次面料开发新品突出体现了“多、高、能、保”四个字，即样品多、原料品种多；纱支高、密度高；性能好、功能多；环保、保健。

展会期间将举办几十场技术与推介会，推出可以直接实现产业化的实用新型技术。

## CHIC 国际化征程 15 年

由中国服装协会、中国国际贸易中心股份有限公司和中国国际贸促会纺织行业分会共同主办的、被誉为“中国服装界年度盛会”的第十六届中国国际服装服饰博览会（CHIC2008）将于2008年3月28日至31日在中国国际展览中心（新馆）迎着蓬勃向上的奥运年，面向市场朝着“更专业、更国际、更时尚”的新一代阶段进发。

本届博览会将在以往展会分配展馆、划分展区的经验基础上，结合商场的理念和新展馆的硬件条件，将CHIC2008的展场在8个展馆中，划分出12项系统的分类别展区。包括男装区、女装区、童装区、休闲装区、皮革皮草区、羽绒区、设计师廊、针织区及内衣区、服饰品区、时尚资讯区和海外展团区。主办单位将重点邀请全国一类商场的近500家商场代表以及海外买手等专业人士到展会现场参观展会，为商场和品牌之间搭建桥梁。

CHIC的秀场丰富多彩，“中国高级成衣品牌发布”是CHIC与时代同行的一次实践行动。这些活动将与博览会同期同地举行，是面向在市场中具有一定影响力的成熟品牌组织的系列商贸发布活动。“中国高级成衣品牌发

布”活动区别于其它类型的服装表演，它比较务实地针对品牌下一季的产品系列，完全采取国际化的运作方式，推崇针对媒体和买家的专业成衣系列商贸发布，并且它充分利用与CHIC2008同期同地的优势，将专业展会本身巨大的商贸功能和影响力“深度服务”于参与的成衣品牌企业，重在帮助品牌进行市场拓展和扩大其社会影响力。

作为中国纺织服装产业发展的风向标，从1993年创办至今已经走过了15个年头。这15年是CHIC发展创新的15年，也是国际化的15年。

经过15年的发展，CHIC共云集了美国、意大利、法国、西班牙、德国、比利时、加拿大、土耳其、日本、韩国、印度、印度尼西亚、孟加拉、中国香港等17个国家和地区的千余个品牌，成为一个名副其实的国际大展。CHIC成为海外行业人士了解中国服装产业发展现状的最佳窗口，也成了各国交流的最佳平台。

经过15年的发展，CHIC出落得更像时装界的年度开场“大片”，国内最高水准的名牌、国内最高水准的名设计师、名模、明星都将聚集于此。

## BISMA2008，更多精彩令人期待……

由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、北京时瑞展览有限公司和北京怡和天成投资有限公司共同主办的2008北京国际缝制设备展（BISMA2008）今年三月与面料、纱线、服装服饰和新技术展共同演绎行业展会盛典。

为了进一步促进服装产业链的联系和互动，整合行业资源，BISMA与中国国际纺织面料展主办方——中国国际贸易促进委员会纺织行业分会，达成战略合作关系并决定“同期同馆”举办。届时，来京参会的数十万服装企业代表可以同时满足对设备和面辅料的参观、采购需求，不但节省差旅费用，而且大大

提高参观效率。

为了进一步增强展会的平台功能，主办单位更加专注展会贸易成交。例如，主办方通过更加精准的数据库点到点接触专业买家，并将其设备更新、采购计划、采购时间等重要信息传递到展商；展览期间还将北方区域重点服装企业采购代表直接引领参观，为展商争取最大的采购意向。除了准确的贸易定位以外，主办单位也在积极拓展展会服务功能，如学术交流服务、行业论坛和其他主题活动，提升展会的品质和国际化标准。



## 欢迎参观中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会 ( ITMA ASIA + CITME 2008 )

ITMA ASIA + CITME，是由业界国际知名品牌 ITMA ASIA 和国内旗舰品牌 CITME (China International Textile Machinery Exhibition) 中国国际纺织机械展览会合并而成，合并后的第一届展览会称为“ITMA ASIA + CITME 2008”。

请您仅通过官方注册参观：

[www.citme.com.cn](http://www.citme.com.cn)、[www.ciec.com.cn](http://www.ciec.com.cn)、[www.ciec-expo.com](http://www.ciec-expo.com)

展览会的地点和时间：

ITMA ASIA+ CITME 2008 将于 2008 年 7 月 27 日(星期日)至 7 月 31 日(星期四)(含)在中国上海新国际博览中心展馆举办。

展会开放时间：

对参展商开放时间：08:00---19:00

对观众的开放时间：09:00—18:00

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国纺织机械器材工业协会

中国国际展览中心集团公司

欧洲纺织机械制造商委员会

承办单位：

北京泰格斯特国际展览展示有限公司

协办单位：

国际展会策划有限公司

使用网上系统登记并提前支付票款可享受：

1、票价 6 折优惠

单日票：现场价 50 元/张，预登记价格 30 元/张；

五日通票：现场价 100 元/张，预登记价格 60 元/张。

2、免费邮寄门票

票款到帐后，会免费将票证邮寄至您指定的地址，展会期间您可持该票证直接入场参观，最大限度减少您现场排队的时间。