

# 纺织贸易

中国国际贸易促进委员会 纺织行业分会  
中国 国 际 商 会 纺织行业商会 主办  
内部刊物 准印刊号：FZ2005-08

2007 年第五期  
(总第 150 期)  
2007 年 5 月 15 日

➤ 美国的纺织工业	3
➤ 美国的纺织品消费市场	4
➤ 美国的纺织品贸易壁垒	5
➤ 美国的纺织品服装贸易政策	5
➤ 中美纺织品贸易	10

附件：

关于纺织品配额的知识

美国设限类别表

OPA 解释

2004—2006 年美国自中国大陆进口成衣量值变化与指数

2004—2006 年美国自中国大陆进口成衣数量与金额市占率

2004—2006 年美国自中国大陆进口成衣单价变化与指数

2001—2006 年美国从全球进口 MFA 项下纺织品服装统计

2006 年我对美国出口纺织品服装商品结构统计

2006 年度中国对美国出口纺织品服装前 50 强企业

## 【主编随笔】

### 如何与美国人做生意？

我国纺织服装行业的出口企业，一直关注美国市场，无疑原因就在于美国的市场太大。据美商务部纺织品服装办公室（OTEXA）发布的统计，2006年美国进口纺织品服装共计521亿美元，同比增长2.6%；进口金额为933亿美元，同比增长4.6%；平均价格同比上升1.95%。但是美国市场和欧盟、日本等大市场的特点不同，美国商人的经商风格也很有特点。我们的企业和美国人做生意，产品不但要对路，要考虑的因素相对更多。

2007年6月12-14日，由中国纺织工业协会主办，我会具体承办的第八届“中国纺织品服装贸易展览会（纽约）”即将开幕，本期《纺织贸促》通讯以介绍美国市场为主题，试图以专刊的形式向大家提供一些基本信息，希望对参加美国展会的企业和正在开拓美国市场的会员企业提供些许参考与帮助。

和美国人做生意，获得信息应该从国内开始。因为在家里，你只要留心，可以很容易地获取关于美国市场的必要知识。有些知识是基本的，有些是即时的，有些则是必要的。

总体上来说，美国商人的性格通常是外向的。有人将美国人的性格特点归纳为外露、坦率、真挚、热情、自信、滔滔不绝，追求物质上的实际利益。所以，与美国人做生意，“是”和“否”必须保持清楚，这是一条基本的原则。当你确实无法接受对方提出的条款时，要明白地告诉对方不能接受，切忌含糊其辞，勿使对方存有希望。特别是对待一些敏感商品，如338/339类、340/640类、347/348类、349/649类、638/639类、647/648类、847类、447类、448类等等，协议规定大多的服装和纺织品种类的递增幅度为，2006年8-10%，2007年12.5%，2008年15-16%。等等，协议规定大多的服装和纺织品种类的递增幅度为，2006年8-10%，2007年12.5%，2008年15-16%。美国实施特保措施的年递增幅度为7.5%，新的配额建立在2005年基础之上，你的心里要明镜似的。美国管理层已经开始制定其监视体系，可以在必要的时候，依据新程序对出口数量和价格进行控制，这些繁琐的程序非常恼人，但是你千万不能大意失荆州。

生意场上万一发生了纠纷，更要注意谈判的态度。你必须诚恳、认真，绝对不要轻言“没问题”。因为在美国人看来，出现了纠纷而争论时，出现问题是合理的，没有问题那才奇怪了。实际上，美国商人的传统是从事商业，特别是犹太血统的人具有经商的长处。这些人爱较真，你自然也要钉是钉，铆是铆。

了解美国市场同样重要。美国市场是个多元化的市场。随着你企业的不断发展壮大，你会发现美国不同地区之间存在很大差异。你应根据各地情况选择符合其特点的经营方式，争取在这个竞争激烈的环境中创出一番事业。美国政府制定了大量规章来规范在美国做生意的外国企业。美国是个法治国家，一旦违反法律规定，就可能导致严重的经济后果。因而，认真了解信息，把那些基本要素熟记于心，把全部精力集中在商业运作上。你的商品必须达到美国的特殊标准，并满足配额、质量规定，检验程序明确、交期准确，通关及时，文件齐备、支付合法、标签明确，甚至连麦头也要仔细核对。

此外，发展与你志同道合的美国企业之间的长期商业合作关系，可以加速你在美国商场上的发展。

祝愿我们的企业在美国市场上纵横驰骋，获得成功！

主 编

## 前言：

美国是世界上最大的纺织品服装市场，其年进口额约占全球纺织品服装进口总额的20%。与其巨大的进口数量相比，出口量要小的多。美国的纺织品服装贸易总体以服装进口为主，服饰类产品进口增幅较快，原料性产品进口增幅下降或呈负增长。

我国纺织服装企业对美国的出口十分重视。中美协议的签署，为中国纺织品出口美国带来相对稳定的贸易环境。尽管2006年我们在开拓欧美之外的国际市场方面取得了不菲的成绩，2008年底中美纺织品协议到期，美国将不会再对我国纺织品实行配额限制，但我国纺织服装企业对美出口仍然要高度警惕美国利用反倾销、反补贴、技术壁垒等保护手段对我纺织品实施限制，这些措施对我国纺织品出口的危害要比单纯的数量限制大得多，一旦实施，我国纺织品在美国的市场份额将遭到严重削弱。

### 一、美国的纺织工业

美国的纺织工业是伴随着第一次工业革命而发展起来的一个重要的工业行业。据文献记载，美国纺织工业的发展始于1790年，集中在南部诸州。南、北卡罗来纳州享有美国最大的纺织工业基地的美名。

美国的纺织业不但为美国拥有强大的工业生产能力奠定了坚实的基础，而且也为美国的科技进步和美国国民经济的壮大奠定了坚实的基础。1990年10月20日，时任美国总统的老布什在庆祝美国纺织工业200周年的大会上称：美国纺织工业对美国经济的今天的增长和取得如此的竞争力起到了不可磨灭的重要作用。

近20年以来，美国的纺织工业发生了巨大的变化，但它仍然是美国制造业行业一个重要的组成部分。

目前，美国纺织工业已经成为世界上以高科技和诸多知识产权和发明创造武装起来的一个在全球最具竞争力的一个工业行业，它的很多行业已经发展变化或者衍生成为另外一种新兴的工业或者发展渗透和融入到了其它的工业中，其整体工业行业拥有对市场的极大的灵活性、应变性和适应能力。美国纺织工业推向和占领世界纺织品市场的产品主要是其它国家尚不能生产的用途广泛的功能性纺织产品，该类产品被美国列为重要的战略性物资。这类产品大都作为其它工业的重要原料而使用。像用聚丙烯为加工成的碳纤维就作为制造具有高强、耐火、耐磨和重量轻等金属材料无法达到的各种碳复合材料的重要原料来使用。而碳纤维除少量用于制造专门的防火消防和防化学服装外，其产品的绝大部分是作为与其它金属材料进行复合的原料来使用的；主要用于航空航天和国防等尖端行业。美国的纺织工业要呈现以下特点：

(1) 创新技术和新型纤维遥遥领先。美国在纺织工业领域的创新能力和成果大大多于世界任何其它国家，如我们熟知的多种化学纤维产品，如尼龙、聚酯、光导纤维等，以及用于制造防弹服装的凯芙拉纤维和宇航员穿著的特种纤维等。

(2) 设备水平高。美国纺织工业装配的设备大都是一些高度现代化的设备，有些设备是专门为生产创新纤维的专门设备，除美国拥有外在其它国家尚难觅踪迹。

(3) 生产与其它工业行业高度融合。美国纺织工业的生产科技水平和科技含量大大高于它国，产品附加值也大大高于普通纺织品。如拥有知识产权和掌握有多种特性的化学纤维产品大都被广泛地用于航空、航天、武器制造、军事工业和通讯等重要的工业领域。

美国的纺织原料生产供给强大，其棉花年总产量 2,000 余万包上下，处于世界第一的位置。美国的碳纤维和该类纤维的产量居全球首位，该类纤维美国的年产量达 21,000 吨，仅碳纤维一项的年产量就超过 10,000 吨，美国这两种纤维的总产量占该纤维全球总产量的 42.8%；碳纤维的总产量美国居于世界第二的位置，其产量占全球碳纤维生产总量的 33.2%；位居首位的日本。

## 二、美国的纺织品消费市场

### 1) 市场规模

按美国人均进口纺织品计算，近几年美国年人均进口纺织品额约 300 美元。美纺织品进口以服装为主，服饰类产品进口增幅较快，原料性产品进口增幅下降或呈负增长。服装在美国各类纺织品进口中占有突出地位。棉织品是目前美国纺织品消费市场上最受大为喜爱的纺织产品；其年消费量占美国全部纺织品消费市场的 56%。位居第二的纺织品消费产品是无纺织品。

### 2) 进口强劲

据美商务部纺织品服装办公室 (OTEXA) 发布的统计，2006 年美国进口纺织品服装共计 521 亿平方米，同比增长 2.6%；进口金额为 933 亿美元，同比增长 4.6%；平均价格同比上升 1.95%。与 2005 年全年进口数量 8.3%、金额 7.1% 的增幅相比，2006 年纺织品服装进口增幅放缓，显示 2005 年纺织品贸易一体化的效应已经基本释放完毕。2006 年纺织品服装进口占美国货物贸易进口总额 (18598 亿美元) 的 5.0%，进口增幅低于货物贸易总进口增幅 (10.9%)。其中，美国进口服装 225 亿平方米，金额 716 亿美元，分别同比上升 2.4% 和 4.2%；进口纺织品 296 亿平方米，金额 216 亿美元，分别同比增长 2.7% 和 5.6%。在纺织品中，制成品进口继续了 2005 年快速增长的势头，进口数量及金额分别同比增长 9.1% 和 11.6%；纱线进口量保持不变，进口金额下降 6.4%；面料进口数量及金额分别同比下降了 6.8% 和 4.3%。

2006 年，美国纺织品服装进口市场格局继续发生重大变化。来自周边及传统供应国的进口继续 2005 年以来的下降，全年美从加勒比地区国家的进口数量下降了 8.9%，中美洲地区下降 10.5%，墨西哥下降 11.8%，加拿大下降 19%，土耳其下降 14%；来自东南亚、南亚发展中国家的进口则保持了 2005 年以来的上升势头。美国从巴基斯坦的进口数量增长 8.4%，印度增长 13.7%，印尼增长 18.1%，孟加拉国增长 13.8%，越南增长 20.8%，柬埔寨增长 17.6%，菲律宾增长 7.8%；值得注意的是，由于中国纺织品服装出口受到配额限制，2005 年一体化后对美出口曾大幅下滑的部分东亚国家（地区）重新获得了市场空间，2006 年在美进口市场份额有恢复性增长。其中，美国从韩国进口数量增长 5.5%，从台湾地区进口增长 8.2%，从日本进口增长 8.8%。

按进口金额计算，2006 年，美国纺织产品进口前十大来源地依次为：中国、墨西哥、印度、印尼、越南、巴基斯坦、孟加拉国、中国香港、加拿大、洪都拉斯。这十大来源地的纺织品服装进口合计占美纺织品服装进口数量的 64%。

除了大部分纺织服装产品依赖进口外，美国也有优势产品，主要集中在劳动力成分含量较低、生产制作高度自动化的基础性产品，尤其是化纤类纺织品甚为突出。目前，美国是世界无纺布生产的第一大国，产量占全球总量的四成；是世界碳纤维生产的第二大国，产量占全球总量的三成。美国在创新技术、新型纤维领域也居世界领先地位，其创新能力和成果大大多于世界其他国家。例如：美国近年对非织造卷材的需求量每年增长 4%，预计到 2009 年将达到 51 亿

美元。根据 Freedonia 集团最新一项调研结果预测，纺粘法非织造材料将仍然为最主要的非织造材料品种，这类产品在婴儿尿布等几个主要市场中占有重要地位，预计到 2009 年产量将接近总量的一半。此外，气流成网非织造材料在数量和价值方面将快速的增长，这也是由于受到揩布和卫生用品使用量增加的驱动，以及价格比 1998~2004 年间增高的缘故。民用即弃产品的增长尽管受尿布和妇女卫生用品市场销售减慢的制约，但仍将继续占有美国非织造材料销售额的大部分。

### 3) 竞争激烈

美纺织品进口主要来自中国、北美自由贸易区、加勒比地区和其他发展中国家或地区，其纺织品市场竞争激烈。竞争方式除价格竞争外，主要还有品牌竞争和技术创新的竞争。著名品牌在美服装市场竞争中占有很重要的地位。美国的纺织品市场尽管有来自加拿大、墨西哥、洪都拉斯，甚至越南、印度等国的激烈竞争，但中国纺织品在美国市场仍有极强的竞争力。随着《纺织品和服装协议》一体化进程的逐步实施，每个纺织品输出国和地区都希望在配额取消前占有尽可能多的市场份额。

纺织品配额的取消给纺织品市场注入了新的活力，特别是长期受配额影响的一些发展中国家和地区，其活力更是显而易见，不可避免地加剧了世界纺织品市场包括美国市场的竞争。就我国目前纺织品产能和竞争优势而言，我对美纺织品出口还有很大潜力，在美纺织品市场中的份额还可进一步提高，未来中国服装出口可望占据美国服装市场的 50%以上，而目前我国服装在美市场上的份额大约为 24%。

## 三、美国的纺织品贸易壁垒

美国纺织品市场中的壁垒主要有三个方面：

1) **关税壁垒**。美国纺织品进口平均关税约 20%，是其所有商品进口平均关税的 10 倍左右。服装进口关税一般均在 20%以上。

2) **技术性壁垒**。美国的技术性壁垒又称“绿色壁垒”，它以所谓保护环境和保障人身安全为由，通过立法或制定严格的强制性技术标准（法规），限制国外产品进口。由于这些强制性技术标准以美国的技术水平为基础，发展中国家往往难以达到。

3) **启用保障条款**。美国参议院通过了贸易法关于纺织品和服装进口有关条款的修正案。修正案的主要内容是针对向美国出口纤维制品、纺织品和服装产品的发展中国家和地区，包括中国、印度、巴基斯坦和越南等。修正案的宗旨是保护美国本国企业的利益。美国纺织品协议执行委员会引用我国入世议定书纺织品市场保护条款的最终规则，美国及其他世贸成员国如认为来自中国的纺织品及服装扰乱市场，可以要求与我国谈判，必要时可实施配额限制。

## 四、美国的纺织品服装贸易政策

美国实行的纺织品服装贸易保护政策，主要不是为了达到经济上的目的，而是出于政治上的考虑。这其中，既包含美国国内选举政治拉选票的因素，也受到美国一些势力冷战思维、打压不同意识形态国家的影响，同时，这也是美国在国际上树立、巩固领导者和裁判员地位、推

行为所欲为的经贸“单边主义”的表现，而对中国实施最为严苛的设限，则更蕴含了采取各种手段、从各方面遏制中国崛起的意图。

据美国海关和边境保护局公布的数据，2006年美国对进口中国、越南、乌克兰等三个国家的部分纺织服装产品实施数量限制。其中，对中国设限共涉及21种商品、34个类别；对越南设限共涉及25种商品、36个类别；对乌克兰设限共涉及4种商品、4个类别。另外，美国已与菲律宾、香港及澳门等国家与地区签署了相关协议，以扼阻透过第三地向美国非法转运纺织品成衣。

一方面，美国对有些商品确定的2006年设限数量少于2005年的实际进口量，对正常的贸易发展造成阻碍。例如，对中国设限的7种商品、对越南设限的4种商品、对乌克兰设限的1种商品均属这种情况。其中，对中国设限的化纤制百叶窗及窗幔(666类)减少幅度高达96.34%，此外，对中国设限的棉及化纤制泳衣(359S/659S)、毛制男西装(443类)、化纤制针织衬衫(638/9类)、针织布(222类)也分别减少了23%、17%、14%和12%；另一方面，美国对有些商品确定的设限数量太大，使得设限没有任何实际意义。例如，美国对越南设限的棉制袜子(332类)、化纤制袜子(632类)，2006年设限数量分别超过2005年实际进口量56倍、22倍，对乌克兰设限的毛制女西装(444类)超过17倍，此外，对越南设限的5种商品、对乌克兰设限的1种商品，2006年设限数量也均超过2005年实际进口数量的2倍以上。

**→ 2007年美纺织品贸易保护可能在以下几个方面出现新的动向：**

(1) 继续通过自由贸易协议、优惠关税安排等手段鼓励进口使用美国原料生产的纺织品，其中美韩自由贸易协议的进展特别值得关注；

(2) 在多哈回合中争取将纺织品从非农产品市场准入谈判中单列出来进行部门磋商，以避免大幅降低美目前较高的纺织品进口关税水平；

(3) 通过调整原产地规则来限制某些纺织品（如窗帘）进口；

(4) 实施越南纺织品进口监控计划，研究对越纺织品快速启动反倾销的可能性（不能排除美国企图在2008年后将对对中国纺织品启动反倾销的可能）。

(5) 人民币汇率问题，人民币升值将对我输美产品的价格竞争力产生一定影响，升值的时机以及企业对升值的预期也可能会影响全年纺织品贸易的节奏；

(6) 转口问题，2006年部分设限品种从部分国家进口增长的幅度之大、速度之快，已经无法用正常的产业和贸易转移解释。对此，美国海关也加大了对非法转口的打击力度。近来，美国先后与香港、澳门、菲律宾、印尼签署了海关合作协议，2007年将进一步加强核查。

**→ 美国纺织品服装的主要贸易政策：**

**（一）进出口管理**

**1、进口管理**

美国拥有一整套严格的保护其国内生产商利益的进口管理体制，其管理措施主要有：

**(1)关税保护：**

美国自1989年起实行国际上统一的税目，其中约17%为免税税目，其余多数征从价税，少

数征从量税或混合税。从量税主要适用于农产品，混合税适用于工业品。

**美国的关税税率分为三种：**

A.普通税率。即最惠国税率，多数国家享受此税率；

B.特别税。适用于享受美国普惠制优惠的一些发展中国家和地区以及与美签有自由贸易协定或安排的国家；

C.第三种税适用于与美国没有最惠国待遇安排的国家地区，包括阿富汗、古巴、蒙古、柬埔寨、越南、老挝和塞尔维亚。

例如出口到美国的玩具娃娃，最惠国待遇关税为 12%，非最惠国待遇关税则高达 70%，而来自享受普惠制国家以及美国以色列自由贸易区和其它双协定安排国家的同类产品可享受免税待遇。

**(2)关税配额：**

为控制进口数量，保护国内生产商利益，对部分农产品实行关税配额。在一定数量内，进口享受免税或低关税、而对超出配额数量的进口商品适用高关税。

适用产品主要有：不含糖、不含甜味剂的 1%-6%脂肪牛奶及奶油；密封容器盛装的油、金枪鱼；包括高粱在内的金雀花类植物；部分橄榄。农业部长每年对关税配额水平进行调整并公布于众。

**(3)绝对配额：**

美对一些较敏感行业的产品实行绝对配额管理，即每年均规定了允许进口的数量，不得超量。主要适用于一些农产品和来自一些国家的纺织品。

**(4)自动限量协议：**

美国利用其实力地位，与其贸易伙伴谈判要贸易伙伴自动限制其某商品对美的出口，并与美签署协议，从而达到限制进口，保护国内生产商利益的目的。

**(5)进口许可证及准许证：**

美国对以下产品实行进口许可证及准许证制度：奶酪、牛奶、黄油、奶油、活畜、家禽、鸡蛋、哺乳动物及其制品、生物制品、武器、弹药、天然气、鱼、野生动物、植物及植物制品、放射性物质及核设备等。

**(6)有序销售协议：**

美 1974 年贸易法第 406 款规定，如果美国国际贸易委员会认定，来自某非市场经济国家产品的大量进口对美市场造成扰乱，总统就有权采取补救措施，即以贸易报复相威胁，迫使出口国与美签订所谓有“有序销售协议”，控制出口数量。

**(7) 反倾销：**

迄今为止，美国共对我发起了 60 多起反倾销调查，除少数胜诉外，多数产品均被征高额反倾销税，不得不退出美国市场。

#### **(8)反补贴:**

美国利用对进口产品发起反补贴调查并征收反补贴税的方法来避免不公平竞争对其国内造成损害。反补贴在一次案件审理中被判为不适用于非市场经济国家，因此也不适用于我国，原因是在非市场经济国家难以测算出是否补贴和补贴的幅度。

#### **(9)技术性强制管理措施:**

美国对进口产品在安全、卫生方面有严格的进口检验及认证制度，所有进口产品都必须满足其规定的标准。

#### **(10)行政命令:**

有时，美国总统根据其贸易法的授权，有权发布行政命令，对来自某国的某种产品实施禁令。1994 年，美国曾以行政命令方式禁止进口中国的民用枪支弹药。

## **2、出口管理**

美国政府对出口实行两种管理，一是对出口采取鼓励和支持措施，二是从安全利益出发，对高技术产品实施严格的出口管制。

支持出口的措施有：为出口商提供政府优惠信贷；为美出口商在海外进行项目可行性研究提供资助等等。在出口管制项下，美出口商必须事先就某项技术或产品的出口提出申请，经商务部、国务院和国防部审查批准，方能出口。

美国从 1996 年 7 月 1 日施行新的服装原产地规则，规则针对那些产品生产过程或产品所含成份发生或来自一国以上的产品，主要目的是防止一些供货商将一件产品的生产分布在不同国家（地区）以绕过配额限制。

### **(二) 美国缉查纺织品违规转运规定**

美国海关有法律依据打击违规转运。美国是世界贸易组织的会员国，依据世界贸易组织的纺织品及成衣协议(ATC)第五条款来防止违规转运。输入美国的纺织品，必须提供海关申报、发票、产品描述、原产地及价格资料等。美国海关利用申报的资料，了解工厂中的制造过程与文件上的内容是否相符。海关会详阅整个工厂的相关纪录，审查货物的纪录和进入美国的货品是否相符。海关也会检查生产制造工厂，调查它的设备、工人数、何类技工、生产机器、存货等，所有的相关信息都有助于判断这家工厂是否涉及违规转运。

美国纺织品及成衣进口商协会(UNITED STATES ASSOCIATION OF IMPORTERS OF TEXTILES AND APPAREL, USA-ITA)执行主任 Ms. Laura E. Jones 这样解释：该协会一直推动美国政府取消非涉及配额产品方面的签证。中国大部分的公司都是守法的，但是重点在于必须保持完整的文件资料，资料不完整，进口商就无法于海关提货，出口商亦无法收到货款。

美国海关并不是设立配额的单位，如何落实执行双边协议以及配额制度和重要，虽然有来自印度和巴基斯坦的纺织品非法转运，但是从海关角度来看，来自中国大陆也不少。

纺织品货物产自中国，但是转运至其它国家，用其它国家的标示再输往美国以掩饰真正的原产地非常危险。一般来说，有两种方法，其中一种是货物实际进到第三国再输至美国，第二



种则直接在文件上做手脚，货物无需实际进到第三国。由于这两种方法，很难察觉是哪一种方式将纺织品送进美国。问题是过度制造之生产厂商，冒用了其它国家的配额。有的厂商查验出口数据和美国海关的进口数据不同，发现有人使用了他们的配额，要求这种情况应该彻查并制止。

例如，2005年在洛杉矶港口查到一批中国纺织品，它们的标示是中国家具，但是实际查验时却发现却是成衣，当然也没有利用到任何配额。美国海关希望善用人力资源并与国外相关机构合作建立互动关系。如果在尽善尽美的世界中，就不需担心货品违规转运，要海关去监管拦截，实际上违规货品应该在出口时就被阻止了。

近年来，美国海关发现违规转运情况猖獗，已加强查缉，海关有时并会接到密报，检举某一公司申报之货品与实情不符有违规转运情事，海关非常欢迎此类检举。

美国国会授予海关权限，可以公布违规转运或使用伪造签证的厂商。美海关也有权限发出处罚的通知。

目前已有许多国家在配合落实这项法令，这是为了特别加强防范违规转运的工作。香港就针对违规转运的工厂进行惩罚并判刑，依据香港法律一旦判刑成立，就会成为公告对象，一旦成为公开纪录，美国海关就会获得相关信息，便将这些名单公布在海关行政名单上。

1996年美国改变的新法令使原产地认证变得更为复杂。规定中较明确者，即成衣的整个制程均在一地完成，该地就是原产地；纱或人造纤维，以纺纱地或抽丝地为原产地；布类产品，则以织造地为原产地。例如一件毛衣如果前片是织片成型的，后片不是，那就不是织片成型毛衣；如果把袖子算入，袖子也是织片成型的，超过百分之五十的比例，就是织片成型衣物。如果不是织片成型的衣物，就以缝合地判断原产地。

例如，如果T恤肩膀的缝制是在A国，可是侧边和袖子在B国，海关认为它的制程在两地同样重要，既然B国从事最后制程，则B国就会被判定为原产地；又如：夹克的外边和衬里是最重要的，无论扣子或袖口或领子是在何处缝制，如夹克只是外衣，无衬里时，海关便会以肩部侧线或袖口来判定原产地。如果有外衣和衬里，则完全采用另外一套规定；裤子则制造的过程比较简单，无论束腰、扣子，主要是依前片和腿部是何处缝合的，有时候即使是缝制是A国，B国加扣子，则仍以A国为原产地。海关较关切者是拉链是在何处缝制，如果前片和左右的部分是在该处缝合，就会被判定为原产地。如果拉链是在一地制造的，而口袋在另一地制造，则左右的车线也会影响原产地。如果裤子有衬里，裤子外部和衬里是在何处制造，就会影响原产地。

商标也非常重要，如果标示不清就会影响通关，严重时甚至会遭到拒绝。第一是正确分类，第二是标示原产地和成分的问题，标示如果不清并不会影响货品，但会影响通关。

纺织品的成份必须明确标示，这是美国联邦贸易委员会（FTC）之要求。标示必须显著，但并不一定要永久保存，也不一定非要牢固缝制，任何超过外衣重量百分之五的成分必须标示，如果低于百分之五的重量，就不一定须标示。但有明确特性则必须标示。

配额，如果类别错误就无法办理，必须有正确类别，或取得美海关认为正确的类别。类别认定必须以美国的分类为标准，不论哪个单位如何分类，美国的分类才有效。很多大类中有上衣、外套、内衣及各种运动衣，分类时较易发生困扰，较易混淆的分类是游泳衣的短裤及外出短裤。大部分情况下海关会看物理的成分。

美国海关非常重视价格和分类，美国的进口商希望价格和分类的文件是正确的，另外一点就是货品是否受到配额的限制。分类、数量及原产地，本身都有特定规定，如果信息混淆不清便会造成货物通关之困难。

美国海关有权决定扣留哪些货品，不须要特别授权。当海关扣留了一批货是因为原产地的问题，海关并不会说明是因为转运的问题，他们仅称依据所有进口商提供的资料，无法确定原产地是何处。如果文件发现一个转运的字样，海关会很紧张，他们认为转运一定是非法的。美国海关有权扣留嫌疑货品，会要求提供文件，有时候必须是工厂文件，海关还将审视文件来证明确有生产，通常海关将于五天内决定是否扣留货品。

当然，约百分之五十扣留的货品之后都获准通关。未必须提出证明资料，除了资料外，必须把它整理组织，要有逻辑，并依据时序。

最严重的犯罪型态就是诈欺，表示主动且蓄意犯罪。在谈到罚则时，违规转运的最重刑罚是本项货品的国内价格，国内价与进口价不同，国内价是美国市场之零售价格，约为进口价格的二至三倍。

## 五、中美纺织品贸易

我对美纺织品出口以服装为主，服饰次之，布料和纱线较少。长期来看，美国对华纺织品设限等市场潜在不确定因素短期内尚难消除。这一不确定因素不解决，将是我纺织品对美出口的重大障碍。2006年美纺织产品贸易逆差共计830亿美元，同比增长4.8%，占同期美货物贸易总逆差的9.9%。其中服装逆差703亿美元，占纺织产品逆差的84.7%，同比增长4.1%；纺织品逆差128亿美元，占纺织产品逆差的15.3%，同比增长8.5%。来自中国大陆的贸易逆差为296亿美元，同比增长16.7%，占美纺织产品全部逆差的35.7%。

美国政府自2007年1月1日起对从中国出运棉制针织衬衫（338/9类）、棉制裤子（347/8类）、棉及化纤制内衣（352/652类）、棉制及化纤制胸衣（349/649）、合成纤维布（620）、袜子（332/432/632）、精梳棉纱（301类）、棉及化纤制梭织男衬衫（340/640类）、化纤制针织衬衫（638/639类）和化纤制裤子（647/648类）等21类纺织品实施数量限制，数量限制将持续到2007年12月31日。

### 1、2006年中美纺织品贸易回顾

2006年，中国继续稳居美国纺织品进口来源国第一位。同期，美国从越南、印度尼西亚、柬埔寨的进口量增长20%左右，从印度、孟加拉国的进口增长14%，而从加拿大、多米尼加、萨尔瓦多的进口则下降较大。

据中国海关统计，2006年全年我国纺织品服装出口达到1470.85亿美元，同比增长25.14%，我对第二大出口市场美国出口219.3亿美元，同比增长17.7%。统计表明，中国出口美国的产品价格全面提升，美国自中国进口纺织品服装的均价为1.45美元/平方米，提高7.4%，该增幅在美前十大进口市场中仅次于加拿大和孟加拉，超过其他竞争对手。自中国进口服装的单价为2.85美元/平方米，提高10.1%，是美主要服装进口国中提升最快的；

2006年美国从中国香港进口的服装继续大幅下降，金额减少接近20%，为28亿美元。多年来，香港利用美国给香港的配额数量比中国大陆多的优势出口美国。现在配额已经部分被取消，香港明显失去了其主要的贸易优势。香港对美国出运的部分品种（美国对中国重新设立配额的品种）到货集中，而非配额品种相反大幅减少。因此，在美国配额全部取消之后，香港的转口业务预期会跟着消失。

2007年1-2月在我国纺织品服装的主要出口国家和地区中，美国排名第一，对美国出口金额39.91亿美元，与上年同比增长58.85%。

2005年11月，中美两国签署了双边纺织品协议，对21种纺织品服装（按美方类别为34类）实施配额管理。2006年是协议执行的第一年，全年美国从中国进口纺织品服装有关情况如下：

#### 1)、进口持续增长，进口单价明显提高

2006年，美国从中国进口纺织品服装共计186亿平方米，同比增长11%；进口金额271亿美元，同比增长20.8%；进口平均单价提高了8.8%。按进口量计算，中国占美国纺织品进口市场份额从2005年的33%升至35.7%，按进口额计算的市场份额从2005年的25.1%升至29%。

### 2)、服装进口大幅下降，纺织品进口继续快速增长

2006年，美国从中国进口服装65亿平方米，金额185亿美元，同比分别增长10.6%和22.3%。中国占美国服装进口市场份额按进口量计算从2005年的26.7%增至2006年的28.9%，按金额计算从2005年的22%增至2006年的25.9%。

2006年，美国从中国进口纺织品121亿平方米，金额85亿美元，同比分别增长11.3%和17.7%，中国占美国纺织品进口市场份额按数量计算从2005年的37.8%增至40.9%，按进口额计算从2006年的35.4%增至39.5%。

### 3)、设限类别进口数量大幅下降，价格上升。

自2006年开始，美对中国21类纺织品实施配额限制。美国从中国进口纺织品服装66亿美元，比2005年增加4.6亿美元，增幅约7.4%。但各设限品种的进口量均出现下降，其中降幅在10%以内的4种，降幅10%~30%的8种，降幅30%~50%的5种，降幅50%以上的3种。

所有设限品种的进口价格均实现了两位数的增长，其中增幅10%~30%的10种，增幅30%~50%的6种，增幅50%以上的4种。

中国纺织品进口减少后的市场空间基本被东南亚、南亚发展中国家填补，例如：2006年，338/339类来自印尼的进口增长了124%，柬埔寨增长86%，印度增长41%；孟加拉国增长60%，越南增长29%，巴基斯坦增长21%；347/348类来自孟加拉国的进口增长了72%，印尼增长60%，越南增长36%，柬埔寨增长26%，巴基斯坦增长35%，印度增长27%。

### 4)、部分未设限类别进口快速增长

未设限类别的进口增长明显快于设限类别。2006年，美国从中国进口未设限类别的纺织产品数量达140亿平方米，增长18.8%，金额165亿美元，增长25.7%；未设限类别占中国对美纺织品服装出口量的比例已从2005年的83.7%上升到89.6%，金额占比从2005年的73.5%升至76.4%，显示出持续快速的增长势头。

2006年，部分大宗类别对美出口量快速增长，价格下降。例如：336类（棉制连衣裙）进口数量同比增长123%，单价下降9%；341类（棉制女梭织衬衫）进口数量同比增长72.1%，单价下降了0.5%；335类（棉制女外衣）进口数量同比增长22.2%，单价下降7.5%；351类（棉制睡衣）进口数量同比增长26.5%，单价下降3%；361类（棉制床单）进口数量同比增长74.7%，单价下降11.2%；362类（床罩棉被）进口数量同比增长57.6%，单价下降6.8%；435类（化纤制女外衣）进口数量同比增长28.7%，单价下降5.8%；636类（化纤制连衣裙）进口数量同比增长93.8%，单价下降了24.7%；641类（化纤制女梭织衬衫）进口数量同比增长54.2%，单价下降5.5%；642类（化纤制裙子）进口数量同比增长30.5%，单价下降0.8%；644类（化纤制女西装套装）进口数量同比增长28.8%，单价下降4.3%；651类（化纤制睡衣）进口数量同比增长56%，单价下降9.9%。

## 2、2007年中美纺织品贸易展望

主要经济学家对2007年美国经济形势持谨慎乐观态度，普遍认为2007年美国经济将维持2.5%左右的增幅。在此基础上，美国纺织品消费和进口需求有望继续保持近年来的增长势头。因此，2007年各主要纺织产品出口国将继续重新划分美国市场。从目前情况看，已经实施的《中美洲自由贸易协定》并未挽回美周边国家纺织品对美出口的不利局面。加拿大、墨西哥、中美洲国家对美出口也将继续减少，印度、巴基斯坦、孟加拉国等南亚国家，越南、印尼、柬埔寨等东南亚国家以及中国均有望在2007年继续扩大在美国的市场份额。

由于《中美纺织品贸易谅解备忘录》所涵盖的产品范围已经解决了美国业界的主要关切，预计 2008 年底协议到期前纺织品问题不会成为美国会、政府及舆论关注的重点。2007 年的配额量将根据中美双边协议所规定的年增长率实现不同程度的增长。显而易见，未设限产品仍将对美纺织产品出口增长的主要动力，但经过一体化两年来的放量增长后，2007 年增速有可能放缓。

### 3、开拓美国市场的有效平台——中国纺织品服装贸易展览会（纽约）

由中国纺织工业协会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、美国 STS 公司、YOUTHFUL USA 公司承办的 "中国纺织品服装贸易展览会（纽约）"，已经举办七届，第八届将于 2007 年 6 月 12 日—14 日如约在美国纽约举办。

中国纺织品服装贸易展览会始于 2000 年。作为一个致力于推动中美双边纺织品服装贸易发展，为实现中美商界共赢的专业贸易平台，展会为中美纺织品贸易跨越太平洋搭建了一座通往健康发展、实现互利双赢的桥梁，成为中国纺织业界在美国本土最有影响力的专业展盛会。同时也成为中国纺织行业的一个重要对外窗口。

据统计，中国纺织品服装贸易展览会前七届展出总面积达 33500 平方米，共有来自国内 20 多个省、市和自治区的 1200 多家企业参展；来自美国、欧盟及美国周边国家或地区纺织品进口商共 7000 多家贸易公司的近 3 万名贸易代表到会参观和洽谈业务。美国本土 56% 大型采购商和 51% 大型批发商的已将该展会列为采购计划的重要渠道。参展企业都是相当有实力或者有一定规模的展商，如：宁波维科、宁波罗蒙、湖北美尔雅、兰州三毛、上海飞马、北京雪莲、保定依棉、山东如意、山东兰雁、济南元首、青岛喜盈门、宁波布利杰、无锡震球、苏州恒润，佛山新光等。他们当中，有些已经连续参展 7 届，45% 以上获得过新的订单，30% 以上连续 6 年获得订单，98% 通过展会与美国、美国周边国家或地区及欧盟的买家建立了贸易联系，86% 的企业希望连续参展。很多参展企业认为，参加美国纽约展览会，就是我国企业拓展美国市场有效、直接的途径。

一个重要的事实是，目前中国出口的纺织服装产品十分适合美国市场需求，但在实际的运作中，中国企业一般只能占一到二成的收益，八成的利润都被美国的进口商、零售商和批发商所享有。中国的企业在今后的贸易实践中，必须改变中国产品"物美价廉"的现状，走向"质优价高"的境界。

## 附件：

### 1、关于纺织品配额的知识

配额，是数量的限额，是一指个国家每年可合法输往受限制市场的纺织品、成衣数量的顶限。配额分类制度用编号来标示不同类目的纺织品，数量以打数、件数、公斤等计算。

#### (1)、配额定义

纺织品被动配额指我国与纺织品进口设限国签订的双边议项下棉、毛、人造纤维、丝麻及其他植物纤维纺织品及其制品的出口数量的限额。产品分类和配额计量单位以双边协议规定为准。

## (2)、进口设限国

目前纺织品进口设限国包括：美国、欧盟（27 国）、加拿大和土耳其。其中，美国和欧盟将分别于 2008 年和 2007 年底配额到期。

## (3)、签证率

指某一配额类别出口许可证签发配额数量占该类别通过各种方式获得的配额总数量的比例（分全国、地方及企业）。

## (4)、清关率（使用率）

指某一配额类别在设限国海关实际清关或换领进口许可证的数量占该类别通过各种方式获得的配额总数量的比例（分全国、地方及企业）。

可直接在设限国家海关网址上查询：

- a. 欧盟 <http://sigl.cec.eu.int/query.html>
- b. 加拿大 <http://www.dfait-maeci.gc.ca/~eicb/textile/textiles-e.htm>
- c. 美国 <http://www.customs.ustreas.gov/quotas/cntxtrpt.htm>

## (5)、折算率

折算率（Convention Factor To Square Meter）是指每单位设限类别纺织品折算成平方米的数值。它只是一个约定值，以便使不同单位纺织品的贸易量具有可比性。

## (6)、相关术语

### → 棉限内

产品中棉的重量 $\geq$ 所有纤维成分总重量的 50%；或棉+毛+化纤的重量 $\geq$ 所有纤维成分总重量的 50%，其中棉的重量 $\geq$ 毛的重量，且 $\geq$ 化纤的重量。

### → 毛限内

除上述 1 中所述属棉限内的产品以外，产品中毛的重量 $>$ 所有纤维成分总重量的 17%。

### → 化纤限内

除上述 1 和 2 中所述属棉限内和毛限内的产品以外，产品中化纤的重量 $\geq$ 所有纤维成分总重量的 50%；或，化纤+棉+毛的重量 $\geq$ 所有纤维成分总重量的 50%。

### → TOPS

衬衫，通常覆盖全部上半身，也可不覆盖全部上半身，如直筒衫或吊带衫，但只指上半身穿着的服装。

### → 游戏套装

用于全身穿着。大部分游戏套装为上下连身装，但也有部分是两件套，两件套只能配套穿着，不能单独穿着，上下半身用扣子或其它方式连一起。

### → 出口企业

指有进出口经营资格的从事纺织品服装贸易的各类企业（含外商投资企业）。

### → 业绩配额

指不实行招标和总量控制、自主申领管理，按出口业绩进行规则化分配的配额。

### → 出口业绩

指对设限国家受限纺织品的出口业绩和对全球非受限纺织品的出口业绩。对设限国家受限纺织品出口业绩指在一定时期内，各配额类别项下纺织品在设限国家实际清关或换领进口许可证的数量。对全球非配额纺织品出口业绩是指在一定时期内，各配额类别项下产品对该类产品

不受配额限制国家和地区出口的金额。对设限国家配额纺织品出口业绩以设限国家海关统计为准，对全球非配额纺织品出口业绩以中国海关统计为准。

### ➔ 出口证书

指对设限国家出口受限纺织品所需纺织品出口许可证、丝麻制品许可证、手工制品证书、产地证书。

### ❖ 说明：

现在的配额，原则上是不能买卖和申请的。

你可以到商务部相关页面上找《纺织品临时出口许可管理办法》，里面有一个计算配额公式，新办企业是无法拿到配额的。

临时出口许可数量的一定比例实行有偿招标，剩余部分按业绩分配。业绩分配部分以相关商品出口实绩为依据，按照如下计算公式确定经营者海关出口实绩项下的临时出口许可可申请数量（以下简称可申请数量）：

$$S=T\times [a1\times (70\%\times Q1/M1+30\%\times Q2/M2)+a2\times Q3/M3]$$

### ➤ 其中：

（一）S 为可申请数量；

（二）T 为确定的全国临时出口许可总量；

（三）Q1 为一体化后经营者对设限国家或地区出口实绩，Q2 为一体化后经营者除设限国家或地区之外的对全球的出口实绩，Q3 为统计时间所涵盖的一体化前经营者对全球的出口实绩；

（四）M1 为一体化后全国经营者对设限国家或地区出口实绩，M2 为一体化后全国经营者除设限国家或地区之外的对全球的出口实绩，M3 为统计时间所涵盖的一体化前全国经营者对全球的出口实绩；

（五）a1 为一体化后的出口权重，a2 为一体化前的出口权重，暂定 a1=0.7，a2=0.3；若统计时间范围不涵盖一体化前的时间，则 a1=1，a2=0。

（六）各类别商品的最低可申请数量为 200 件（公斤、平米、双）。凡根据上述公式计算的可申请数量低于最低可申请数量的，经营者可申请数量为零。

（七）剩余数量按业绩优先的原则分完为止。

配额分配是商务部根据各地海关统计企业出口实绩汇总后取得，然后是这个年度每个配额种类总数剔除招标部分外再行分配。

按以上公式计算，可以得知你公司能申请到配额。

具体操作可以到商务厅相关部门咨询。

### □ 设限纺织品商品编码已进行相应调整

据世界海关组织 2007 年版《协调制度》，我输美、输欧设限纺织品商品编码进行了相应调整。现将调整后的目录三部委已经公告：即：调整后的《输美纺织品出口临时管理商品目录》及《输欧盟纺织品出口临时管理商品目录》自 2007 年 1 月 1 日起正式实施。原商务部、海关总署、质检总局 2006 年 30 号、66 号公告《输美纺织品出口临时管理商品目录》、《输欧盟纺织品出口临时管理商品目录》同时废止；在此之前领取的《中华人民共和国纺织品临时出口许可证》、《输美纺织品出口许可证》以及《输欧盟纺织品出口许可证》，涉及编码变化并准备于 2007 年 1 月 1 日及之后报关的，须按照新目录换领出口许可证。有关详情，企业可查阅新的《输美纺织品出口临时管理商品目录》、《输欧盟纺织品出口临时管理商品目录》。

## □ 纺企注意：部分纺织品计量单位有变化

为保证纺织品出口经营者在中国海关顺利报关出口，商务部配额许可证事务局于二〇〇七年二月十六日将纺织品临时出口许可证件管理与签发系统全部商品的计量单位调整为与现行海关总署法定第一计量单位一致，各发证机构在审核纺织品临时出口许可证申请时注意计量单位的变化并提醒有关纺织品出口经营者；纺织品出口经营者使用此前申领的纺织品临时出口许可证办理出口手续时，如在中国海关因计量单位原因出现不能顺利报关的情况，发证机构及时协助纺织品出口经营者办理撤换纺织品临时出口许可证事宜。

此次调整，将未漂白的全棉机织斜布等 888 种纺织布料类产品计量单位，由过去的千克改变为“米”；将 42 种床上用品的计量单位由过去的千克改变为“条”；将毛巾、餐桌用品的计量单位也由过去的千克改变为“条”。

## 2、美国设限类别表

- ❖ 说明： 2 字头 (200-2XX) 表示主要重量为棉或化学纤维
- 3 字头 (300-3XX) 表示主要重量为棉
- 4 字头 (400-4XX) 表示主要重量为羊毛及其他动物细毛
- 6 字头 (600-6XX) 表示主要重量为化学纤维
- 7 字头 (733-7XX) 表示丝的重量达到或超过 70%
- 8 字头 (800-8XX) 表示主要重量为丝或非棉的其他植物纤维

### 1) 第一组

纺织配额代码	内容描述/单位
USA 200	零售用缝纫线及纱。公斤
USA 218	色织布。公斤
USA 219	帆布类。平方米
USA 224	V 起绒栽绒布。平方米
USA 225	斜纹劳动布。
USA 226	计司布, 细布等。平方米
USA 237	游戏装, 日光服等。打
USA 239 (部分取消)	婴儿装(2 岁以下)。公斤
USA 300/301	棉质普/精梳线。公斤
USA 313	棉质平纹布。平方米
USA 314	棉质夫绸及关幅布。平方米
USA 315	棉质印花用布。平方米
USA 317/326	棉质斜纹布/贡缎。平方米
USA 326	其中贡缎。平方米
USA 331 (部分取消)	棉质手套和露指手套。打双
USA 333	棉质男及男童西装式外衣。打
USA 334	棉质其他男, 男童外衣。打
USA 335	棉质女, 女童外衣。打
USA 336	棉质连衣裙。打
USA 338/339	棉质男, 男童, 女, 女童针织衬衫。打
USA 338 S/339	S 其中棉质男, 男童, 女, 女童带领针织衬衫。打
USA 340	棉质男, 男童衬衫, 非针织。打
USA 340	Z 其中色织棉质男, 男童衬衫, 非针织。打

USA 341	棉质女, 女童衬衫, 非针织。打
USA 341	Y 其中色织棉质女, 女童衬衫, 非针织。打
USA 342	棉质短裙。打
USA 345	棉质针织套衫。打
USA 347/348	棉质男女及男女童长裤, 便裤, 外短裤。打
USA 350 (取消)	棉质晨衣等。打
USA 351	棉质夜衣和睡衣。打
USA 352	棉质内衣。打
USA 359	C 棉质工装裤及背带裤。打
USA 359	V 棉质背心。打
USA 360	棉质枕套和靠垫。个
USA 360	P 其中棉质枕套。个
USA 361	棉质床单。条
USA 362	床罩棉被。条
USA 363	棉质毛圈及其他起绒毛巾。条
USA 369 D (取消)	棉质茶巾。公斤
USA 369 H (取消)	棉质女包。公斤
USA 369 L (取消)	棉质包袋。公斤
USA 369 S	工厂用毛巾。公斤
USA 410	毛纺毛呢。平方米
USA 410	B 其中精纺呢。平方米
USA 410	A 其中粗纺呢。平方米
USA 433	毛质男, 男童西装式外衣。打
USA 434	毛质其他男, 男童外衣。打
USA 435	毛质女, 女童外衣。打
USA 436	毛质连衣裙。打
USA 438	毛质男, 女针织衬衫。打
USA 440	毛质男, 女衬衫, 非针织。打
USA 440	M 其中男衬衫, 非针织。打
USA 442	毛质短裙。打
USA 443	毛质男, 男童西装套。套
USA 444	西装套。套
USA 445/446	毛质男, 女, 男童, 女童毛衫。打
USA 447	毛质男, 男童长裤, 便裤, 外短裤。打
USA 448	毛质女, 女童长裤, 便裤, 外短裤。打
USA 607 (取消)	短纤维纱。公斤
USA 611	人棉布。平方米
USA 613	人造纤维平纹布。平方米
USA 614	人造纤维夫绸及阔幅布。平方米
USA 615	人造纤维印花用布。平方米
USA 617	人造纤维斜纹布及贡缎。平方米
USA 631 (部分取消)	人造纤维手套和露指手套。打, 双
USA 633	人造纤维男, 男童西装式外衣 Jacket 风褛。打
USA 634	人造纤维其他男, 男童外衣 Jacket。打
USA 635	人造纤维女, 女童外衣。打
USA 636	人造纤维连衣裙。打
USA 638/639	造纤维男, 女, 男童和女童针织衬衫。打
USA 640	人造纤维男, 男童衬衫, 非针织。打
USA 641	人造纤维女, 女童衬衫, 非针织。打



USA 642	人造纤维短裙。打
USA 643	人造纤维西装。打
USA 644/844 (部分取消)	人造纤维女, 女童西装套。打
USA 645/646	人造纤维男, 女, 男童和女童毛衫。打
USA 647	人造纤维男, 男童长裤, 便裤, 外短裤。打
USA 648	人造纤维女, 女童长裤, 便裤, 外短裤。打
USA 649 (取消)	人造纤维胸围及胸托类服装。打
USA 650 (取消)	人造纤维晨衣等。打
USA 651	人造纤维夜衣及睡衣。打
USA 651 B	其中人造纤维婴儿连脚睡衣。打
USA 652	人造纤维内衣。打
USA 659 C	人造纤维工装裤及背带裤。公斤
USA 659 H	人造纤维帽子。公斤
USA 659 S	人造纤维游泳装。公斤
USA 666 (部分取消)	人造纤维其他装饰用品。公斤
USA 666 C (取消)	人造纤维其他装饰用品。公斤
USA 669 P (取消)	塑料编织袋。公斤
USA 670 L (取消)	人造纤维箱, 包, 袋 7"X7" 以上/670 以下。公斤
USA 831 (取消)	棉混纺手套和露指手套。打双
USA 833 (取消)	麻棉混纺男, 男童西装式外衣。打
USA 835 (取消)	麻棉混纺女, 女童外衣及夹克衫。打
USA 836 (取消)	麻棉混纺连衣裙。打
USA 840 (取消)	麻棉混纺梳织衬衫。打
USA 842 (取消)	麻棉混纺短裙。打
USA 845	麻棉混纺毛衫。打
USA 846	丝混纺毛衫。打
USA 847 (取消)	麻棉混纺长裤, 便裤, 短裤。打
USA 863	S 麻棉混纺工厂用毛巾。条
USA 870 (取消)	Ramie 行李袋麻棉。公斤

## 2) 第二组

纺织配额代码	内容描述/单位/折算率
330 (取消)	质手帕。打。1.4
332	棉质袜类。打双。3.8
349 (取消)	棉质胸围及胸托类服装。打。4.0
353 (取消)	棉质男。男童羽绒外衣。打。34.5
354 (取消)	棉质女。女童羽绒外衣。打。34.5
359-0 (部分取消)	棉质工装裤。背带裤。背心外的其他类服装。公斤。8.5
431 (取消)	毛质手套和露指手套。打双。1.8
432 (取消)	毛质袜类。打双。2.3
459 (部分取消)	其他毛质服装。公斤。3.7
630 (取消)	人造纤维手帕。打。1.4
632 (取消)	人造纤维袜类。打双。3.8
653 (取消)	人造纤维男。男童羽绒外衣。打。34.5
654 (取消)	人造纤维女。女童羽绒外衣。打。34.5
659-0 (部分取消)	除帽子。游泳装以外的人造纤维其他服装。公斤。14.4

### 3) 第三组

纺织配额代码	内容描述/单位/折算率
201	其他纱。公斤。6.5
400	毛纱。公斤。3.7
600 (取消)	长纤维弹力纱。公斤。6.5
603	人造短纤纱。公斤。6.3
604	合成短纤纱。公斤。7.6
606 (取消)	长纤维非弹力纱。公斤。20.1
220	特别织法布。平方米。
222 (取消)	针织布。公斤。12.3
223 (取消)	非梭织布。公斤。14
224	起绒和线绒布。平方米
225	斜纹劳动布。平方米
227	牛津布。平方米
229 (取消)	特殊用途布。公斤。13.6
414	其他毛织物。公斤。2.8
618	纤维素长纤维织物。平方米
619	聚合非纤维素长纤维织物。平方米
620	其他非纤维素长纤维织物。平方米
621 (取消)	印刷用布。公斤。14.4
622 (取消)	玻璃纤维长丝织物。平方米
624	重量计含 15%但少于 36%毛的梭织人纤维物短纤维/长纤维混纺织物。平方米
625	夫绸及阔幅布。平方米
626	印花用布。平方米
627	平纹布。平方米
628	斜纹布及贡缎。平方米
629	其他人造织物。平方米
369-0 (部分取消)	其他棉制品(不含 369D, 369H, 369L)。公斤。8.5
464 (取消)	毛毯类。公斤。2.4
465 (取消)	地毯类。平方米
469 (部分取消)	其他毛制品。公斤。3.7
665 (取消)	地毯类。平方米
669-0 (部分取消)	其他人造制品(不含 669P)。公斤。14.4
670-0 (取消)	包装(不含 670L)。公斤。3.7

### 4) 第四组

纺织配额代码	内容描述/单位/折算率
832 (取消)	麻棉混纺袜类。打双。3.8
834 (取消)	麻棉混纺其他男。男童外衣及夹克衫。打。34.5
838 (取消)	麻棉混纺针织衬衫及背心。打。11.7
843 (取消)	麻棉混纺男及男童西装套。套。3.76
850 (取消)	麻棉混纺浴衣及晨衣。打。42.6
851 (取消)	麻棉混纺睡衣及睡衣。打。43.6
852	麻棉混纺内衣。打。11.3
858 (取消)	麻棉混纺领饰。公斤。6.6
859 (部分取消)	麻棉混纺其他服装。公斤。12.5

### 3、OPA 解释

OPA (Outward Processing Arrangement) 是指纺织品外发加工制度。企业如果获得美国官方签发的 OPA 产品证明书, 在出口受限纺织品到美国时不受数量限制, 但要申请《输美纺织品原产地证》(OPA 配套) 和《纺织品临时出口许可证》。

通过 OPA 方式在内地加工且原产地非中国内地的纺织品不适用《纺织品出口临时管理办法》。

### 4、2004—2006 年美国自中国大陆进口成衣量值变化与指数

(值以美元计/指数 2004=100)											
类别	品名	单位	受限	量成长		值成长		量指数		值指数	
				2005 年	2006 年	2005 年	2006 年	2005 年	2006 年	2005 年	2006 年
	成衣	平方公尺		97.93%	10.58%	69.61%	22.29%	198	219	170	207
	棉质成衣	平方公尺		129.91%	17.02%	117.93%	30.84%	230	269	218	285
	毛质成衣	平方公尺		301.27%	23.40%	232.82%	22.18%	401	495	333	407
	人纤成衣	平方公尺		127.97%	8.78%	69.31%	21.76%	228	248	169	206
<b>棉质</b>											
33	男外套	打		535.53%	77.88%	233.52%	79.36%	636	1,130	334	598
33	女外套	打		1554.40%	22.21%	564.43%	13.05%	1,654	2,022	664	751
33	男针织衫	打	Y	470.58%	-15.84%	113.57%	63.84%	571	480	214	350
33	女针织衫	打	Y	792.29%	17.16%	276.85%	85.17%	892	1,045	377	698
34	男梭织衫	打	Y	254.86%	-13.47%	131.63%	11.99%	355	307	232	259
34	女梭织衫	打		485.22%	72.07%	242.12%	71.24%	585	1,007	342	586
34	裙子	打		1450.43%	60.19%	537.23%	62.31%	1,550	2,484	637	1,034
34	毛衣	打		1465.42%	3.99%	589.01%	23.43%	1,565	1,628	689	850
34	男裤	打	Y	607.69%	-22.41%	247.15%	6.00%	708	549	347	368
34	女裤	打	Y	843.56%	0.86%	323.30%	25.84%	944	952	423	533
34	胸罩	打	Y	31.03%	-18.06%	19.35%	-4.28%	131	107	119	114
35	袍服	打		11.84%	5.48%	12.54%	11.95%	112 <	118	113	126
35	睡衣	打		815.25%	26.53%	412.52%	22.67%	915	1,158	513	629
35	内衣	打	Y	383.44%	-27.49%	84.99%	-9.84%	483	351	185	167
35	其它成衣	公斤		35.38%	14.10%	20.35%	17.87%	135	154	120	142
<b>毛质</b>											
44	毛质男套		Y	957.76%	-18.02%	909.66%	-4.50%	1,058	867	1,010	964
<b>人造纤维质</b>											

63	袜子	打		-1.41%	-31.00%	-11.42%	-8.57%	99	68	89	81
63	女外套	打		690.72%	3.05%	210.28%	12.17%	791	815	310	348
63	洋装	打		228.85%	93.76%	43.79%	45.97%	329	637	144	210
63	男针织衫	打	Y	312.81%	-12.43%	116.18%	18.94%	413	362	216	257
63	女针织衫	打	Y	201.74%	52.00%	78.46%	71.31%	302	459	178	306
64	男梭织衫	打		83.48%	-44.22%	33.36%	-32.41	183	102	133	90
64	女梭织衫	打		263.84%	54.23%	150.23%	45.67%	364	561	250	365
64	男西装套	打		441.47%	42.31%	319.23%	41.43%	541	771	419	593
64	女西装套	打		95.95%	28.80%	57.35%	23.26%	196	252	157	194
64	男裤	打	Y	168.53%	-24.59%	51.04%	13.85%	269	202	151	172
64	女裤	打	Y	159.56%	4.00%	43.10%	34.53%	260	270	143	193
64	胸罩	打	Y	13.95%	-6.93%	15.02%	37.28%	114	106	115	158
65	袍服	打		19.97%	45.87%	25.24%	53.41%	120	175	125	192
65	睡衣	打		307.58/%	56.00%	146.05%	40.59%	408	636	246	346
65	内衣	打	Y	170.05%	-21.71%	39.13%	-9.40%	270	211	139	126

#### 5、2004-2006 年美国自中国大陆进口成衣数量与金额市占率

类别	品名	单位	设限	量市占率		值市占率	
				2005 年	2006 年	2005 年	2006 年
	成衣	平方公尺		26.73%	28.86%	22.04%	25.85%
	棉质成衣	平方公尺		19.88%	22.12%	14.59%	18.10%
	毛质成衣	平方公尺		34.58%	46.92%	29.84%	38.23%
	人纤成衣	平方公尺		31.67%	34.59%	27.36%	32.04%
<b>棉质</b>							
334	男外套	打		37.78%	51.45%	35.28%	49.40%
335	女外套	打		43.75%	53.07%	39.84%	48.19%
338	男针织衫	打	Y	4.56%	3.57%	4.24%	6.31%
339	女针织衫	打	Y	6.41%	6.69%	5.86%	9.53%
340	男梭织衫	打	Y	9.52%	8.92%	7.19%	8.86%
341	女梭织衫	打		19.62%	30.72%	20.06%	30.88%
342	裙子	打		26.24%	44.52%	24.94%	40.58%
345	毛衣	打		28.86%	28.07%	23.94%	27.05%
347	男裤	打	Y	9.36%	6.88%	7.24%	7.33%
348	女裤	打	Y	12.13%	11.78%	9.96%	12.51%
349	胸罩	打	Y	45.09%	37.16%	35.82%	33.33%
350	袍服	打		41.44%	38.75%	34.54%	36.30%

351	睡衣	打		34.42%	40.96%	34.77%	42.51%
352	内衣	打	Y	4.03%	2.97%	4.35%	4.01%
359	其它成衣	公斤		52.95%	57.22%	48.61%	53.49%
<b>毛质</b>							
443	毛质男套装		Y	20.36%	19.85%	8.98%	9.28%
<b>人造纤维质</b>							
632	袜子	打		56.59%	44.57%	33.46%	32.55%
635	女外套	打		42.15%	48.97%	40.62%	48.34%
636	洋装	打		29.46%	43.74%	46.31%	51.94%
638	男针织衫	打	Y	4.23%	3.97%	5.09%	6.04%
639	女针织衫	打	Y	17.46%	24.89%	15.64%	25.33%
640	男梭织衫	打		22.98%	14.52%	16.85%	12.28%
641	女梭织衫	打		28.95%	41.53%	30.28%	40.79%
643	男西装套装	打		54.80%	72.07%	50.02%	67.94%
644	女西装套装	打		47.60%	56.30%	52.04%	62.10%
647	男裤	打	Y	12.98%	10.10%	13.26%	14.97%
648	女裤	打	Y	11.55%	11.71%	11.30%	14.14%
649	胸罩	打	Y	41.14%	38.48%	28.10%	33.74%
650	袍服	打		47.84%	57.59%	46.30%	58.84%
651	睡衣	打		34.16%	49.90%	37.23%	50.12%
652	内衣	打	Y	19.16%	15.18%	14.34%	12.45%

## 6、2004—2006 年美国自中国大陆进口成衣单价变化与指数

(单价以美元计/指数 2004=100)									
类别	品名	单位	设 限	单价		单价变化		单价指数	
				2005 年	2006 年	2005 年	2006 年	2005 年	2006 年
	成衣	平方公尺		2.57	2.85	-14.31%	10.58%	86	95
	棉质成衣	平方公尺		2.36	2.64	-5.21%	11.81%	95	106
	毛质成衣	平方公尺		12.44	12.32	-17.06%	-0.99%	83	82
	人纤成衣	平方公尺		2.19	2.45	-25.73%	11.93%	74	83
<b>棉质</b>									
334	男外套	打		95.33	96.13	-47.52%	0.83%	52	53
335	女外套	打		91.16	84.33	-59.84%	-7.49%	40	37
338	男针织衫	打	Y	29.52	57.47	-62.57%	94.68%	37	73
339	女针织衫	打	Y	31.63	49.99	-57.77%	58.05%	42	67
340	男梭织衫	打	Y	56.48	73.10	-34.73%	29.43%	65	84
341	女梭织衫	打		63.07	62.77	-41.54%	-0.48%	58	58

342	裙子	打		57.00	57.76	-58.90%	1.33%	41	42
345	毛衣	打		71.66	85.06	-55.99%	18.70%	44	52
347	男裤	打	Y	57.04	77.92	-50.95%	36.61%	49	67
348	女裤	打	Y	58.67	73.21	-55.14%	24.77%	45	56
349	胸罩	打	Y	18.70	21.84	-8.92%	16.81%	91	106
350	袍服	打		40.69	43.19	0.63%	6.13%	101	107
351	睡衣	打		43.40	42.07	-44.00%	-3.05%	56	54
352	内衣	打	Y	12.21	15.18	-61.73%	24.34%	38	48
359	其它成衣	公斤		12.63	13.05	-11.10%	3.30%	89	92
<b>毛质</b>									
443	毛质男套装		Y	32.56	37.93	-4.55%	16.50%	95	111
<b>人造纤维质</b>									
632	袜子	打		3.51	4.65	-10.15%	32.50	90	119
635	女外套	打		102.17	111.21	-60.76%	8.85%	39	43
636	洋装	打		180.45	135.94	-56.27%	-24.66%	44	33
638	男针织衫	打	Y	39.86	54.14	-47.63%	35.82%	52	71
639	女针织衫	打	Y	48.04	54.14	-40.86%	12.71%	59	67
640	男梭织衫	打		37.38	45.30	-27.32%	21.18%	73	88
641	女梭织衫	打		50.67	47.86	-31.23%	-5.55%	69	65
643	男西装套装	打		12.38	12.31	-22.58%	-0.61%	77	77
644	女西装套装	打		17.50	16.75	-19.70%	-4.30%	80	77
647	男裤	打	Y	54.98	83.00	-43.75%	50.98%	56	85
648	女裤	打	Y	58.01	75.03	-44.87%	29.35%	55	71
649	胸罩	打	Y	26.36	38.88	0.94%	47.50%	101	149
650	袍服	打		57.50	60.48	4.40%	5.17%	104	110
651	睡衣	打		45.04	40.59	-39.63%	-9.88%	60	54
652	内衣	打	Y	11.88	13.75	-48.48%	15.73%	52	60

## 7、2001—2006年美国从全球进口MFA项下纺织品服装统计

数量单位：亿平方米

金额单位：亿美元

价格单位：美元/平方米

年度	进口数量		进口金额		平均单价	
	进口数量	比上年±%	进口金额	比上年±%	平均单价	比上年±%
2001	328.1	-0.16	702.4	-2.03	2.14	-1.87
2002	382.9	16.69	721.8	2.77	1.89	-11.93
2003	422.3	10.29	774.3	7.27	1.83	-2.73
2004	466.3	10.42	828.4	6.99	1.78	-3.11
2005	508.4	8.32	892.1	7.08	1.75	-1.15
2006	521.5	2.6	932.8	4.6	1.79	1.94

## 8、2006 年我对美国出口纺织品服装商品结构统计

金额单位：万美元

商品名称	数量单位	出口数量	同比%	出口金额	同比%	平均单价	同比%
合计				2193401	17.68		
纺织品				565222	14.42		
纱线	公斤	145878710	19.02	21083	23.1	1.45	3.77
棉纱线	公斤	3483054	1.36	1064	5.15	3.05	3.58
丝线	公斤	23051	17.4	85	46.56	36.77	24.84
羊毛、动物毛纱线	公斤	127035	97.14	343	160.71	26.99	32.27
化学纤维纱线	公斤	36016781	42.06	9670	39.46	2.68	-2.01
其他纱线	公斤	106228789	13.38	9922	10.34	0.93	-3.1
面料				82830	-3.39		
棉布	米	235009799	-8.79	20085	2.65	0.85	11.93
丝机织物	米	10662565	0.57	6001	20.84	5.63	20.2
羊毛、动物毛机织物	米	2965147	10.26	1900	16.09	6.41	5.32
化学纤维机织物	米	236382643	-42.49	25570	-23.35	1.08	33.06
其他面料		93671386	8.98	29273	11.72	3.13	2.67
制成品				461309	17.94		
家用纺织品		1707931973	8.54	274003	20.87	1.6	11.06
地毯	平方米	51596008	12.63	33616	7.37	6.52	-4.6
工业用纺织制品		36311185	4.94	13051	6.14	3.59	1.03
无纺布	公斤	50895012	26.27	10997	36.92	2.16	8.41
其他制成品		611541294	21.12	129642	14.93	2.12	-5.11,
服装				1628179	18.86		
针织服装	件(套)	1169292674	-26.46	574842	24.86	4.92	69.92
棉制针织服装	件(套)	596009332	-23.54	255988	34.01	4.3	75.47
丝制针织服装	件(套)	51861491	-5.8	47440	-7.57	9.15	-1.85
毛制针织服装	件(套)	21371026	-8.01	34599	30.96	16.19	42.36
化纤制针织服装	件(套)	394802901	-31.57	161711	19.04	4.1	74.12
其他材料制针织服装	件(套)	105247924	-32.24	75104	34.66	7.14	98.85
梭织服装	件(套)	1704179790	1.87	755187	19.82	4.43	17.59
棉制梭织服装	件(套)	468209703	0.09	244688	19.83	5.23	19.81
丝制梭织服装	件(套)	47846125	-33.65	55190	-18.74	11.53	22.41
毛制梭织服装	件(套)	12346457	21.08	25384	35.53	20.56	11.94
化纤制梭织服装	件(套)	783621246	7.65	258591	35.99	3.3	26.33
其他材料制梭织服装	件(套)	392156259	-0.7	171334	14.8	4.37	15.63
毛皮革服装	件(套)	18150191	-18.28	56244	-12.69	30.99	6.84
皮革服装	件(套)	17825657	-17.22	54625	-11.48	30.64	6.92
毛皮服装	件(套)	324534	-52.08	1619	-40.33	49.9	24.51
其他服装	件(套)	1669462629	5.42	60886	15.69	0.36	8.33
衣着附件				125329	6.88		
帽类				55691	24.07		

## 9、2006 年度中国对美国出口纺织品服装前 50 强企业

名次	企业名称	名次	企业名称
1	上海华源家纺（集团）有限公司	26	无锡市金茂对外贸易有限公司
2	东方国际集团上海家纺有限公司	27	青岛羽翎珊纺织品有限公司
3	烟台北方家用纺织品有限公司	28	宁波兴洋毛毯有限公司
4	孚日家纺股份有限公司	29	杭州维美进出口有限公司
5	江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司	30	上海生润国际贸易有限公司
6	江阴市被单厂	31	绍兴南亚家纺有限公司
7	海宁蒙努集团有限公司	32	上海八达纺织印染服装有限公司
8	厦门进雄企业有限公司	33	青岛瑞信家用纺织品有限公司
9	浙江恒迪寝具有限公司	34	上海申达进出口有限公司
10	山东滨州亚光毛巾有限公司	35	六安市星星轻纺制品有限公司
11	浙江柳桥羽毛有限公司	36	杭州创元羽毛有限公司
12	浙江东方集团嘉业进出口有限公司	37	青岛聚益国际经贸有限公司
13	无锡洛社印染有限公司	38	浙江北卡纺织有限公司
14	海宁佳联皮革有限公司	39	3122242303
15	杭州金弘三鸟羽绒制品有限公司	40	重庆国际复合材料有限公司
16	卓饰纺织品（上海）有限公司	41	浙江薛永兴浮水制品有限公司
17	上海凯喜雅国际贸易有限公司	42	鹤山北丰家用纺织品有限公司
18	巨石集团有限公司	43	上海新联纺进出口有限公司
19	魏桥纺织股份有限公司	44	东方国际创业股份有限公司
20	浙江三弘国际羽毛有限公司	45	海宁家典家具有限公司
21	江苏汇鸿国际集团土产进出口股份	46	宁波市鄞州对外贸易股份有限公司
22	上海佳丽绒绣厂有限公司	47	宁波盛博进出口有限公司
23	宁波海洋纺织品有限公司	48	杭州宇隆羽绒制品有限公司
24	3316930679	49	中国神马集团有限责任公司
25	苏州恒生进出口有限公司	50	得时纺织制品（上海）有限公司

资料来源：中国海关