纺织贸促

中国国际贸易促进委员会 纺织行业分会
中 国 国 际 商 会 纺织行业商会 主办
内部刊物 准印刊号：FZ2005-08

2006年第一期
（总第 134期）
2005年 12月 25日

【经贸动态】
P3 ■ 巴基斯坦政府准备阻止纺织工业向孟加拉国的转移
P3 ■ 非洲 死磕 美棉 补贴能扛多久？
P4 ■ 回顾纺织品摩擦的 218天
P4 ■ 2004年世界纺织品服装贸易统计
P6 ■ 日本纺织加工专门企业以中国为中心展开业务
P6 ■ 中美间的经贸关系是平衡的
P6 ■ 布什在经济讲话中谈纺织贸易问题
P7 ■ 越南同美国再次扩展服装协定
P7 ■ 孟加拉积极拓展德国家用丝绸市场
P7 ■ 印度纺织业在与中国抗衡中同行
P8 ■ 印度纺机有望加大进口
P8 ■ 美国会提高给予纺织工业的研究经费

【国际市场】
P9 ■ 法国制袜业加速下滑
P9 ■ 韩国晓星宣称为全球弹性丝第二大供应商
P9 ■ 化纤业发达国家再次进行产业调整

【政策法规】
P10 ■ 2006年经济工作的八项主要任务
P10 ■ 2006年中国经济六大看点
P11 ■ 专家详解明年对外开放新蓝图
P12 ■ 明年起停止征收纺织品出口关税

【行业动态】
P13 ■ 当前纺织行业运行形势与全年展望
P13 ■ 2005毛纺织业经济运行分析
P15 ■ 2005纺织机械行业经济运行分析
P17 ■ 2005化纤行业经济运行分析
P19 ■ 2005棉纺织行业经济运行分析
P20 ■ 免征纺织品出口税成纺织股实质利好

【分会动态】
P21 ■ 第 12届中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会招展已近尾声
P21 ■ 中国纺织报创刊 20周年我会常务副会长张延恺感言
P21 ■ 中国纺织报创刊 20周年我会副会长陈伟康撰文祝贺
P22 ■ 第十届中国国际纺织机械展览会（CITME2006）招展工作全面展开

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

【主编随笔】

闻鸡起舞建新功　　犬吠声声催人急

又值岁末，回首鸡年。

2005年，全体纺织贸促人在以张延恺常务副会长为首的领导班子带领下，众志成城，团结奋进，以服务行业和企业为宗旨，以协助企业开拓国内外两个市场为目标，在展博会、国际会议、出访联络、法律服务、信息咨询、会员工作等一系列国内外经贸活动中以及队伍发展建设等方面取得了不小的成绩，再建新功。

回顾一年，全体纺织贸促人不平凡。

2005年 2月 17日：农历鸡年春节过后刚上班，中层以上领导干部会召开，研究部署纺织贸促会 2005— 2008四年远景规划的制订与实施。

3月底：第二届全球纺织经济论坛举行。全球纺织服装业界及商贸界人士近 400名中外嘉宾齐聚北京君悦大酒店，共议 后配额时代：纺织服装跨国采购在中国 。第 13届中国国际服装服饰博览会、第 11届中国国际纺织面料及辅料博览会（春夏）、第二届中国国际纺织纱线展、第三届中国国际针织博览会暨第九届中国国际内衣展在京城各大展馆相继拉开帷幕，中国纺织服装业的展会 饕餮大餐 继续在京城上演。

6月中旬：第六届中国纺织品及服装贸易展览会（纽约）在美国纽约的贾维茨会展中心成功举办。尽管受到中美纺织品贸易摩擦影响及签证困难等重重问题阻挠，中国近 200家优秀企业代表携带产品亮相美国家门口。

6月底： APEC纺织贸易研讨会 在宁波举办。中外嘉宾近 300人参会，新闻媒体云集。这次会议是 APEC组织成立以来，由 APCE部长级会议确认并经 APEC 秘书处批准的首个以纺织贸易为专题的贸易研讨会。

8月底：第 11届中国国际家用纺织品及辅料博览会在上海新国际博览中心闪亮登场。近 7万平米的参展面积创历届之最，同比增长 50%。第三届家纺设计大赛颁奖晚会的成功举办以及全体中方参展商签署《知识产权保护上海宣言》体现着主办方对家纺时尚化、对提倡和鼓励原创设计及知识产权保护的关注。

10月底：第 11届中国国际纺织面料及辅料博览会（秋冬）在上海举办。 1532家中外参展商云集，近 12000家海外买家到场，展会的专业性、国际性、贸易性功能得到淋漓尽致的体现。

11月初：全体纺织贸促人赴宁波、杭州参观纺织及服装生产企业， 5天的参观学习，使大家对现代化的中国纺织服装企业有了进一步了解，并加深了对行业的认识。纺织贸促会 2005— 2008年规划方案确定并与全体职工见面。

11月中旬：新版纺织贸促网上线运行。功能强大的会员管理服务系统推出。

12月 2日：中层干部会议，围绕四年规划的实现，研究全会人才培养和队伍建设。

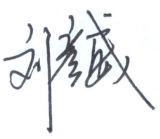
12月中旬：中央精神文明单位和全国贸促系统先进单位评比拉开，我会位列候选者。

瞩目 2005年我会精彩，仅此为记。

展望 2006年，纺织品国际贸易摩擦依然不断；服务业的全面对外开放，会展业的冲击将首当其冲；国内会展业的无序竞争，使我们压力倍增。规划既定，宏伟蓝图的实现靠我们全体纺织贸促人的奋力拼搏，人才培养和队伍建设刻不容缓，提上日程。

2006年，是我会的会展活动大年，如何实现业务更上层楼和队伍的全面发展建设将引起全体纺织贸促人的思索。

值此新年到来之际，本刊编辑部全体人员恭祝全国的会员朋友们新年快乐！企业昌盛！

主 编 

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

巴基斯坦政府准备阻止纺织工业向孟加拉国的转移

为阻止纺织品制造转移出巴基斯坦，巴基斯坦政府指示相关当局同纺织工业代表一起，避免资金和制造流出巴基斯坦。

巴纺织局的有关人员会见了纺织工业的代表，详细了解了他们所面临的困难，确保对他们提供所有的支持和推动。

最近，巴基斯坦纺织工业的成员单位返回巴基斯坦，他们对孟加拉国进行了研究访问，通过访问发现，孟加拉国为他们提供了特别的待遇、不间断的电力、基础设施，这引诱巴基斯坦的纺织工业家计划在孟加拉国建立纺织单位。

目前，巴基斯坦政府企图寻找方法，解决纺织工业所面临的问题。政府在回顾了孟加拉国政府提供的激励和利益之后，将对巴基斯坦的纺织商人提供处于意料的激励措施。

非洲“死磕”美棉 补贴能扛多久？

2005 年底在即，而一直被口诛笔伐的棉花补贴始终阴魂不散，这让非洲的棉花生产国有些怒不可遏，他们决定 胁迫 美国就范。

12 月 13-18 日在香港举行的 WTO 部长级会议在即，非洲国家急于在此次会议上一鼓作气“搞定”农业补贴议案，他们的“逼宫”似乎卓有成效。欧盟表示原则同意削减农产品补贴，他们甚至在美国背后捅了一刀：作为欧盟主要国家之一的法国表态说，美国应该放弃私利，给欠发达产棉国的“难兄难弟”一条“活路”。非洲的步步紧逼和欧盟的“见风使舵”让美国人颇为恼火，但他们别无选择，至少在口头上不得不继续妥协。

在 12 月 3 日举行的记者招待会上，美国商务代表表示，美国将尽最大努力取消棉花补贴，但这需要时间，目前，布什政府已经开始部分缩减棉花补贴计划，并正在向国会提交相关法案。他还声称，美国打算对非洲产棉国提供直接援助，以扶持当地棉花生产，安抚一下“闹事者”的情绪，11 月份给予布基纳法索的 700 万美元赞助金就是这项计划的一部分。美国的表态含糊其辞，甚至开始慷他人之慨——在做出种种口惠而实不至的承诺之后，美国还提议取消对欠发达的棉花生产国的关税和配额限制，美国声称，这同样影响中国和印度，言下之意，作为主要棉花消费国的中印两国也应该和美国一样“大方”。

值得一提的是，今年 10 月份，美国参议院农业委员会拟定了一项“2005 农业调解法案”，计划在 2006-2010 年削减农业补贴 30.14 亿美元，削减幅度为 14.5%，并从 2006 年 8 月 1 日开始取消棉花出口补贴。美国所谓的“需要时间”正是基于这样的考虑。美国的暧昧态度让非洲产棉国大为恼火，贝宁、布基纳法索、乍得和马里四国针锋相对地提出，在 2005 年底前发达国家必须全部废止棉花出口补贴（Step2 补贴），其他补贴也必须在随后削减 80%。

与此同时，非洲棉农组织(AproCA)还表示，他们将向 WTO 请愿，要求发达国家废止棉花补贴，目前已经有 200 万人在请愿书上签字，并将在 12 月份召开的 WTO 部长级会议上向所有成员国提交。AproCA 声称，从 2001-2003 年，发达国家的棉花补贴导致非洲棉农损失 4 亿美元，棉花补贴取缔与否攸关非洲数百万人的生计，WTO 不可不察。12 月 4 日，非洲棉花协会 (ACA)和非洲棉农组织又在马里首都联合举行会议，呼吁非洲国家团结起来，向 WTO“索要”公平。会议同时指出，作为发展当地涉棉产业的一部分，非洲国家应该逐步发展纺织行业，以改变目前的出口产品格局。

分析人士指出，美棉占国际市场 40%左右的份额，一旦美国取消棉花出口补贴将直接导致国际棉价上涨；削减生产补贴和销售补贴将增加棉花种植者的种植成本和市场风险，有可能导致美棉播种面积减少，这也将为国际棉价走高提供机遇。

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

回顾纺织品摩擦的 218天

★ **2005** 年，**4** 月 **4** 日，美国自主启动了对中国三种纺织品的 特保 程序。两天之后，在欧盟公布针对中国纺织品特别限制措施行动指南的同时，美国全国纺织业联合会再次向本国政府施压，要求对 14 种中国纺织品重新设置配额。

★ **4** 月 **28** 日，欧委会正式批准了贸易委员曼德尔森的请求，决定对中国九类纺织品发起 特保 调查。美国商务部下属的纺织品协议执委会也于同日宣布，对中国七类纺织品设限。

★ **4** 月 **30** 日，商务部副部长高虎城正式出任商务部国际贸易谈判代表，这是我国第一个常设的国际贸易谈判代表。5 月 7 日，高虎城率团赴美磋商纺织品问题。5 月 24 日，高虎城抵达布鲁塞尔，和欧盟代表团开始 非正式磋商 。

★ **5** 月 **20** 日，我国政府主动宣布，从 6 月 1 日起大幅提高 74 种纺织品的出口关税，其中多数产品的税率比原来提高了 4 倍。

★ **5** 月 **31** 日，我国政府决定，自 6 月 1 日起取消 81 项纺织品出口关税。商务部部长薄熙来在 5 月 31 日下午举行的新闻发布会上语惊四座: 你给中国企业加半斤的压力，我就给它撤八两的负担 。强硬措辞震惊华盛顿和整个欧盟。

★ **6** 月 **4** 日，美国商务部部长古铁雷斯终于坐不住了，临时决定访华。但由于双方坚持己见，谈判毫无进展。

★ **6** 月 **11** 日零点，上海西郊宾馆七号楼纺织品谈判室外，薄熙来将一件中国产法国鳄鱼牌 T 恤衫送给了曼德尔森。自此，中欧纺织品贸易争端在 三赢 的美誉声中顺利谢幕。双方的谈判几乎是一气呵成。

★ **6** 月 **17** 日，中美两国以 视频 方式神秘启动了第一轮正式磋商。

★ **7** 月 **8** 日，第二轮磋商在盛夏的北京拉开帷幕，由于时间选在第 16 届中美商贸联委会前夕，当时坊间盛传双方可能在 11 日举行的联委会上做出了断。11 日，国务委员吴仪穿了一身美国牌子的漂亮套装，但是，谈判未能有实质性进展。会后第二天，薄熙来还邀请古铁雷斯参观了北京一家知名服装厂。

★ 此后，中美双方又于 **8** 月 **16** 日－**17** 日以及 **8** 月 **30** 日－**9** 月 **1** 日，分别在旧金山和北京进行了第三轮及第四轮较量。四轮下来，双方差距仍然很大，进展甚微。

★ 美国时间 **9** 月 **27** 日，在华盛顿举行的第五轮纺织品磋商进入第二天。与前四次谈判相比，种种迹象显示，僵持的局势有所松动。谈判前夕，薄熙来还亲自打电话给波特曼，要求提高谈判级别。不过，虽然谈判延长了一天，但在送走中方代表团后，美方首席谈判代表大卫 斯布纳低头走出美国商务部大门，对媒体记者的追问只说了三个 不予置评 。

★ **10** 月 **13** 日中午，第六轮谈判 在不愉快的气氛中提前半天收场。

★ **11** 月 **1** 日，中美纺织品第七轮谈判已在华盛顿进行了三天，薄熙来的一句 最后总会有一个协议的 ，耐人寻味。

★ **11** 月 **8** 日，伦敦，《中美关于纺织品和服装贸易的谅解备忘录》正式签署。历经 5 个月、前后 7 轮的 拉锯战 ，终于以一个 双赢 的结果谢幕。

2004年世界纺织品服装贸易统计

近期，世贸组织公布了 2004 年世界货物贸易数据。中国成为世界第三大货物贸易国，比 2003 年上升了一位，仅次于德国和美国。同时，中国成为世界第三大进口国和世界第三大出口国。

2004 年，世界纺织品服装贸易额为 4528.3 亿美元，同比增长 14.5%，占世界贸易总额的 4.9%。其中，纺织品贸易额为 1947.3 亿美元，同比增长 14.9%；服装贸易额为 2581.0 亿美元，同比增长 14.2%。纺织品和服装贸易额增幅均

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

创近 10 年来最高水平。

2004 年，中国纺织品服装出口在世界纺织品服装贸易中的份额为 21%，较之 2003 年上升了 1 个百分点，上升幅度较 2003 年趋缓。其中，在世界纺织品贸易中的份额从上年的 15.9%增长到 17.2%，在世界服装贸易中的份额从上年的 23%增长到 24%。

一、纺织品贸易

1．出口

2004 年，全球纺织品出口 1947.3 亿美元，比 2003 年增长 14.9%。出口主要集中在亚洲、欧洲以及北美地区。

欧盟（25 国）纺织品出口额为 712.9 亿美元，同比增长 10%，占全球出口份额的 36.6%，列第一位。其中成员国间出口 469.8 亿美元，占欧盟出口总额的 65.9% ;欧盟对外出口 243.1 亿美元，占 34.1%。

2004 年，中国纺织品出口 334.3 亿美元，同比增长 24%，占全球出口份额的 17.2%，列第二位，是前 15 位中增幅最大的。

中国香港出口额为 143.0 亿美元，同比增长 9%，其中转口 136.1 亿美元，增长 19.4%。

列 4～10 位的国家（地区）分别是：美国、韩国、中国台湾省、日本、印度、土耳其、巴基斯坦。

在前 15 位国家（地区）中，土耳其的增幅仅次于中国，为 22%，泰国第三，为 21%。其他国家（地区）同比也均呈增长趋势，普遍增幅在 10%左右。

2．进口

2004 年全球纺织品进口主要也集中在亚洲、欧盟和北美地区。

欧盟是全球最大的纺织品进口市场，进口额 679.7 亿美元，同比增长 9%，占全球进口份额的 33.0%。其中，欧盟外部进口 209.9 亿美元，增长 10.2%，占欧盟进口总额的 30.9%。

美国位居第 2，进口 206.6 亿美元，增长 13%，占全球进口份额的 10.0%。

中国（金额 46.0 亿美元，增长 27%）位居美国进口来源第一位，是美国排名前 20 位的纺织品进口来源中增幅最大的国家和地区，占市场份额的 22.3%。

中国位居第 3，进口 153.0 亿美元，增长 8%，占全球份额的 7.4%。

中国香港、墨西哥、日本、土耳其、加拿大、韩国、越南分列第 4～10 位。其中，增幅最大的是土耳其（21%）和越南（20%），其他排名前 15 位的国家和地区同比也呈增长趋势，增幅均在 10%左右。

二、服装贸易

1．出口

2004 年全球服装出口总额为 2581 亿美元，同比增长 11%。

欧盟位居出口第一位，出口额 749.2 亿美元，同比增长 9%，占全球份额的 29.0%。其中，盟外出口 191.3 亿美元，同比增长 11%，占欧盟服装出口总额的 25.5%。

中国列第二位，出口额为 618.6 亿美元，同比增长 19%，是排名前 10 位的国家（地区）中增幅最大的。中国服装出口占全球出口份额的 24%。

第三位是中国香港，出口额 251.0 亿美元，同比增长 8%，其中转口 169.6 亿美元，同比增长 13%。

土耳其、墨西哥、印度、美国、罗马尼亚、印尼和孟加拉国列 4～10 位。前 10 位的国家（地区）中，除美国和墨西哥同比下降 9%和 2%、孟加拉国与 2003 年持平外，其余国家（地区）均呈增长趋势，增幅（除中国外）均在 10%左右。

2．进口

在全球服装进口市场中，欧盟位居第一位，进口 1216.6 亿美元，增长 14%，占全球份额的 45.0%。其中，盟外进口占 54.1%，为 658.6 亿美元，同比增长 15%。

美国居第二位，进口 757.3 亿美元，增长 6%，占全球份额的 28.0%。其中，中国（金额 143.9 亿美元，增长 20%）列进口来源第一位，占美国服装进口市场份额已经上升至 19.0%。

日本位居第三，进口 216.9 亿美元，增长 11%，占全球份额的 8.0%。

中国香港、俄罗斯、加拿大、瑞士、韩国、澳大利亚、墨西哥分列第 4～10 位，其中，墨西哥是惟一一个下降的国家（地区），降幅为

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

15%，增幅最大的是澳大利亚，为 22%。

中国列全球服装进口市场第 14 位，进口额为 15.4 亿美元，同比增长 8%。

日本纺织加工专门企业以中国为中心展开业务

位于日本福井市的纺织加工专门企业 Sakai Ovex 株式会社不仅加速在中国的业务展开，而且为了整改染色加工部门，积极开展服装面料及产业资材等领域产品种类的开发及促进织造业务的合作项目。

中美间的经贸关系是平衡的

商务部部长薄熙来 12 月９日在中国美国商会在京举行的晚宴上说，互利共赢是中美经济合作的基础，两国应着眼长远，继续拓展贸易往来，把 贸易蛋糕 做大。

他说，不久前，布什总统成功访华，与胡锦涛主席、温家宝总理进行了热情、友好、务实的交谈。两国签署了７０架波音飞机的购买框架协议。到２０１０年，中国航空市场预计还需要５００架飞机，到２０２０年，还需要２０００多架。 中国市场的发育还在青春期，这就是我们合作的基础。

关于中美纺织品问题，薄熙来说，中美两国不久前成功解决了纺织品问题，实现了双赢。这表明，如果两国都能以互相尊重、平和理智的心态来面对存在的问题，中美之间的贸易就会更加顺利。

谈到中美贸易逆差时，他表示，中美之间的贸易逆差是互补性的，不是竞争性的。至于有人认为，中国的出口使美国的就业岗位流失了，薄熙来说： 据我所知，由于中美贸易，美国在生产领域失去的就业岗位，早已被流通领域增加的岗位大大地弥补了。

事实上，在中国出口产品实现的利润中，中方只得到了小头，而美方的进口商、零售商则得到了大头。 而且，中国辛辛苦苦挣的外汇，还有相当一部分买了美国的债券。统而观之，中美之间的经贸关系是平衡的。中国对美国产品的进口正与日俱增。

薄熙来说，２００１年，中国是美国的第９大出口市场；而今年，中国已经超过英国成为美国的第４大出口市场。

关于知识产权保护问题，薄熙来说，中国政府高度重视知识产权保护，并将其作为国家战略。中国必须建立有效的知识产权保护体系，否则就无法培育起国家的自主创新能力。他强调，中美在加强知识产权保护方面有着共同的利益。

他表示，中方欢迎包括美国企业在内的所有在华外资企业与中方共同努力。 如果发现有侵权行为，及时报告，我们会认真对待，严肃处理。不能有效地保护知识产权，我们就难以发展；反之，知识受到尊重，创新得以勃发，中国就会成为强国。

布什在经济讲话中谈纺织贸易问题

美国的纺织工业一直处于困境之中。我了解这一情况。我们刚刚与中美洲签署了一份协议，中美洲说：礼尚往来。你们知道美国产品出口到中美洲是要征税的吗？而来自其他地方的产品则不被征税。把起跑线拉平似乎有一定的意义，目前我们正在进行这方面的工作。但它也意味着，与中美洲的合作伙伴合作，使北卡州的纺织品更有可能竞争得过亚洲的纺织品。

我的前任使中国加入 WTO。其中有一个条件，就是美国和其他 WTO 成员国可以采取措施，阻止他们的市场受到来自中国的低价纺

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

织品冲击。11 月，我们与中国签署了协议，中国必须遵守纺织协议的条款。这是一个重要的协议。它意味着，我们不仅仅与中国进行自由贸易，我们同时期望中国能公平地对待美国的纺织公司和美国工人。这份协议为美中双方的贸易增加了稳定性和可预见性。

因此，我相信自由贸易对就业有好处。我相信，开放市场对美国产品是一个明智之举。我知道我们必须保证公平竞争，因为，当我们在同一起跑线上的时候，美国工人、美国企业家和美国农民就能够与任何人在任何时间和任何地点进行竞争。

我们要推进自由贸易和公平贸易这一目标的最大机会是通过多哈回合贸易对话。多哈贸易回合能在很大程度上刺激美国的就业率。通过降低和取消关税以及其他的工业产品和农产品壁垒，同时，结束不公平的补贴，而且全球市场对我们的服务产业开放。12 月 13 日贸易部长们将聚会香港的关键会议。我告诉我们的贸易代表和大使波特曼说，他要努力促成一个大胆的范围广泛的协议。机遇越来越依赖于自由公平的全球贸易体系，我们的政府正在继续利用我们的影响为美国工人创造更多的机遇。

越南同美国再次扩展服装协定

越南和美国决定将他们的双边服装和纺织协定再次延长到 2006 年 12 月 31 日。

关于该协定的谅解备忘录是在 12 月 9 日由越南驻美国大使 Nguyen Tam Chien 和美国贸易代表处纺织品特别磋商代表大卫.斯宾塞在华盛顿签署的。

根据谅解备忘录的规定，这份协定的有效期从签订之日起到 2006 年 12 月 31 日止，除非越南成为世界贸易组织的成员国和美国根据世界贸易组织的规定对越南的纺织品出口采取磋商。

这是越美之间第二次延长该协定，越美纺织品和服装协定最初是在 2003 年 4 月份签署的。最近一次延长将帮助越南的服装和纺织品向美国的出口在明年增长 5%－6%。

孟加拉积极拓展德国家用丝绸市场

孟加拉服装技术合作（GTZ）官员称，尽管德国是一个潜力巨大的市场，但是孟加拉丝绸制造企业未能将产品出口到德国市场，因为他们产品没有达到国际标准。虽然孟加拉丝绸产品质量低于印度和中国，但有很大的改进余地。德国已经提出需要家用丝绸产品。德国说愿意为孟加拉提供相关技术和资金支持。

当前孟加拉家用丝绸企业大约雇佣97,000人，丝绸产品出口能够改善国家的经济。GTZ已经启动一个命为“前进”的项目，为企业提供资金和技术帮助，包括培训、市场准入信息以及客户需求。

印度纺织业在与中国抗衡中同行

印度不但拥有规模庞大的国内棉花种植业，还有经验丰富的纺织业专才，以及足以抗衡中国的低成本劳动力。因此，人们曾以为在全球纺织品配额今年取消之后，印度将与中国在全球纺织品市场平分秋色。可惜，事与愿违。

印度不仅在大路货的出口上输给了中国，该国生产商也迟迟不愿增加产能以满足配额取消后市场对更高端品牌服装的需求。

目前，印度服装业正试图迎头赶上。Orient Craft Ltd.的董事长兼董事总经理丁哈拉说，劳工法是他们发展的最大障碍。Orient 是印度最大的服装企业之一，它在过去 3 年中已经投资 4000 万美元来增加产能。但是丁哈拉表示，公司今年不得不将很多订单拱手让人，因为劳工

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

法规定，员工每天加班不得超过 45 分钟。

几十年以来，印度服装企业的规模一直都比较小。受印度独立不久后实行的法律限制，即使大公司也不得不分拆成众多小规模的子公司，无法发挥规模经济效应。这些条款在 4 年前才被废除。此外，印度政府还削减了纺织品的消费税，并对企业用于设备升级活动的银行贷款提供贴息支持。这在一定程度上促进了印度纺织企业的增长，但规模弱小的状况没有得到改变。目前在印度，年收入超过 1 亿美元的服装企业不足 10 个，印度最大服装企业的年收入只有 2 亿美元。

KSA Technopak 的纺织业咨询师辛哈说，印度纺织业今年的增长势头良好但不算显著。眼下，各公司终于开始投资扩大产能了。他估计，印度企业未来两年的投资将达到 50 亿美元。他说，中美两国 11 月份签署未来两三年限制某些服装种类出口增长率的协议有望使印度获得更多订单。

Macquarie Securities 驻孟买的纺织业分析师伊拉尼表示，中国与欧盟和美国达成的限制出口增长的协议为印度公司赢得了扩建产能、增强客户关系的时间。他说，中国的新配额对印度来说可谓天赐良机。

印度纺机有望加大进口

为增加纺织产品的附加值成分，提高质量和对面料进行革新，印度的纺织公司有望加大其纺织机械的购买量。

在过去的两年，印度的纺织工业从南韩的纺织机械的进口出现增长，根据南韩贸易中心的官员的报道，在 2003～04 年度，印度的纺织机械从南韩的进口达到 4000 万美元，在 2004～05 财政年度上升了 25%，达到 5000 万美元。在南韩向印度出口的纺织机械当中，刺绣机械是需求量最高的项目。在 2003～04 年度，印度从南韩的刺绣机械的进口达到 300 万美元，在 2004～05 年度继续繁荣。根据今年前 8 个月的数据，印度从南韩进口的刺绣机械的进口额超过 330 万美元的大关。

关于中国的纺织机械工业同南韩的竞争力的比较，南韩贸易中心的主席说，印度纺织工业大量进口二手纺织机械，包括从南韩进口，这可能是南韩的纺织机械在印度竞争力方面输给中国的原因之一。中国的机械价格便宜是另一个原因，但是中国提供的纺织机械的技术含量不是很大。

美国会提高给予纺织工业的研究经费

美国国会已经拨款 1300 万美元支持全美纺织中心（NTC）。这笔资金将用于研究如何提高美国纺织工业在全球的竞争力，包括在 2006 财年科学、司法、商业拨款法之中。这是 NTC 有史以来得到的最大一笔资金，它较 2005 财年收到的资金总额提高 30%。

商业、司法和科学拨款小组委员会主席 Richard Shelby 说，国会考虑优先提高纺织工业的研究资金。国家纺织中心培训纺织工业工程人员和科学家以及进行一流的研究项目。这些活动对维持美国纺织工业的全球竞争力非常重要。

这笔资金将由美国商务部批准后提供给 NTC。在过去四年里，每年批准的资金保持在 1000 万美元。2006 财年增加了 300 万美元，NTC 将可以资助大约 15－20 个新的纤维/纺织品研究项目，同时继续完成目前的 46 个项目。这些项目中的许多项目涉及到本土安全、生物技术、电子学以及其他重要科技研究。

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

法国制袜业加速下滑

法国袜子产量今年以来已下降 18%，由于制袜工业向劳动力成本低廉的地区转移，这一下降趋势还在加剧。

法国纺织工业研究中心的研究表明，去年法国袜子产量为 5300 万双，而 2003 年为 6800 万双。制袜业是个资本密集型的产业，机械化程度高，创造力含量不高，但在包装、运输、销售环节上又需要大量的劳动力，这部分人工成本占产品全部成本的 15%。三年以来，亚洲大量购买织袜机，这表明这一产业正在向亚洲转移。

法国的各大制袜集团，如 Jacquemard，Kindy，DoreDore（DD）都纷纷裁员和降低产量，只有孚日织造由于持续追加投资，目前尚能保持产量不降低。

韩国晓星宣称为全球弹性丝第二大供应商

韩国纤维生产商晓星公司宣称已成为全球弹性丝（spandex）市场第二大供应商。目前每年产能已超过 5 万吨，并在 15 个国家设立了营销办事处。

Creora 目前已成为全球各大织物加工商乐于接受的弹性丝品牌。预计到 2007 年底，晓星公司弹性丝的产能将达到每年 6.8 万吨，与全球第一的弹性丝生产商美国英威达的差距将大大缩小。

化纤业发达国家再次进行产业调整

日本和德国是世界开发化纤技术最早的国家，但进入上世纪 70 年代末和 80 年代初，日本和德国的化纤产品在国际市场上受到了韩国和中国台湾地区化纤产品的巨大竞争压力，日德普通化纤产品在国际市场上的竞争力下降。在此形势下，日本和德国的纤维制品生产企业开始向国外低生产成本地区转移生产基地，同时，市场的变化也推动日德企业在工业用纤维、高附加值纤维领域进行投资，使纤维不再单纯是纺织、服装等日常生活用制品的原材料，成为工业产品的材料。如初期开发生产的碳纤维就是其中的典型代表。

在 2000 年前后，日本和德国的纤维生产企业产品向工业用高附加值产品的转轨工作大致已告一段落，工业用纤维的出口量占其纤维产品总出口量的 80%，仅有 20%的产品用于纺织服装生产。目前日本和德国化纤企业的产品又开始了二次升级转轨阶段：向 IT 技术产品用、环保用、安全卫生用产品转轨。

韩国化纤企业今天在国际市场遇到了当年日德企业曾面临的类似市场环境。韩国业界的研究分析认为，目前韩国纤维服装开发和设计技术，以及技术人员的水平，与日德等发达国家相比落后相当大的距离。因此，韩国纤维企业要全力进行结构调整，实现向工业用、高附加值纤维转轨目标，使普通聚酯纤维在韩国整个化纤产品的比重降至 20%。

启 示：

1、为充分发挥我会纺织贸促职能，更好地为企业服务，我会新版　纺织贸促网　网站已经正式运行；（www.ccpittex.com）；

2、新网站在功能和浏览速度上都有很大改进。其中的会员管理系统更是专为会员提供了自主管理的商务平台；

3、如有意成为我会会员，请点击新网站相应栏目，了解相关内容，并通过网上注册成为会员。或直接与信息部联系（电话：010-85229397/85229645　传真：010-85229196）。

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

2006年经济工作的八项主要任务

中共中央、国务院召开的中央经济工作会议１１月２９日至１２月１日在北京举行。会议提出了明年经济工作的主要任务：

一、稳定宏观经济政策，保持经济平稳较快增长的良好势头。

二、扎实推进社会主义新农村建设，进一步做好“三农”工作。

三、全面增强自主创新能力，不断推进产业结构调整。

四、大力节约能源资源，加快建设资源节约型、环境友好型社会。

五、继续推动东中西良性互动，促进区域经济协调发展。

六、加快推进体制改革，完善落实科学发展观的体制保障。

七、积极实施互利共赢的开放战略，进一步提高对外开放水平。

八、着力解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，推动和谐社会建设。

会议提出，做好明年经济工作必须全面落实科学发展观，坚持以改革开放为动力，继续搞好宏观调控，在总体部署中做到稳定政策、适度微调，把握大局、突出重点，统筹兼顾、关注民生，积极稳妥、留有余地。具体抓好以下工作：（一）继续实施稳健的财政政策和稳健的货币政策。（二）着力扩大消费需求和加强固定资产投资调控，努力增加城乡居民收入，大力开拓农村消费市场；保持合理投资规模，优化投资结构，坚持控制新开工项目。（三）加大投入和改革力度，切实加强农业和农村基础设施建设，全面深化农村改革，推进社会主义新农村建设。（四）加快产业结构调整和推动区域经济协调发展，提高产业层次和技术水平，推动部分产能过剩行业调整。（五）加大资源节约和环境保护力度。（六）深化经济体制改革和提高对外开放水平。（七）加快科技教育卫生文化等社会事业发展。（八）着力解决关系人民群众切身利益的问题。

2006年中国经济六大看点

时至２００５年岁末，中国经济航船即将驶入新一个年度。12 月 1 日闭幕的中央经济工作会议，对明年经济工作进行了具体部署。

２００６年是“十一五”规划的开局之年，准确领会这次会议的新意图，掌握新信息，把握新要点，至关重要。解析中央经济工作会议，总结 2006 年中国经济六大看点：

经济增长不一味追求过高速度

中央经济工作会议提出，明年要“稳定宏观经济政策，保持经济平稳较快增长的良好势头”。平稳较快增长，意味着明年经济速度，既不过低，但也不宜过高，要防止经济大的起落。

产能过剩成宏观调控“剑锋所指”　　。

这次会议鲜明提出：明年经济工作一个任务是推动部分产能过剩行业调整。这将是明年宏观调控一项重要而艰巨的任务。国家发改委已明确指出，今后对不符合国家产业政策、市场准入条件，国家明令淘汰的项目和企业，不得提供贷款和土地，环保和安监部门不得办理相关手续。

拓宽消费领域和改善消费环境

在拉动２００５年经济增长的“三驾”马车中，相比高速增长的贸易顺差和固定资产投资，消费增长相对滞后。

数字显示，自２００１年以来，我国固定资产投资年均增长率高达２２．５％，与此同时，消费仅增长了１０．７％，投资与消费对ＧＤＰ增长贡献率极不和谐。

中央经济工作会议对此给予足够重视，明确提出：扩大内需是我国经济发展的长期战略方针和基本立足点。要努力调整投资消费关系，把增加居民消费特别是农民消费作为扩大消费需求的重点，不断拓宽消费领域和改善消费环境，形成充沛的内需动力，“烧旺”消费市场。

投资向农村基础设施倾斜拉开“大幕”

全面建设小康社会重点难点在农村。社会

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

主义新农村建设将在２００６年迈出有力一步，这是中央经济工作会议走出一步“有效启动农村市场、扩大内需、转变投资投向”的事关全局之棋。

重要领域改革要有新突破

改革是发展的动力。中央经济工作会议强调，当前改革主要任务是，解决经济社会发展中的深层次矛盾和问题，消除影响科学发展的体制障碍，明年要在一些重要领域和关键环节实现新的突破。国企改革、商业银行股份制改革和股权分置改革等，目前已步入“深水区”，将是明年绕不过去的“重头戏”。加快推进石油、天然气等资源性产品价格改革，也将提上日程。

“能源、环境消耗账单”成经济决策“风向标”

今年以来，一路拉升的国际油价，也带动我国成品油价格的上涨，各地迫于成本纷纷上调水电等价格，影响着居民生活质量。

经济中显露的煤电油运紧张状况充分表明，能源资源的高耗、紧缺已成为制约中国经济增长的“心腹大患”，并造成了严重的环境污染和生态破坏。

此次中央经济工作会议明确提出：将节约能源资源作为明年经济工作的主要任务之一，并提出“明年务必取得明显成效”的要求。会议提出，在节能降耗的目标下，在钢铁、有色、电力、建材等高耗能行业和企业，将依法强制淘汰落后技术、工艺和产品。

专家详解明年对外开放新蓝图

2005 年中央经济工作会议，提出了明年对外开放工作的新目标。有关专家对新目标进行解读。

关键词：对外开放利用外资

链接：据统计，2002 年中国的外贸依存度为 44%，2003 年为 60%，2004 年为 70%。截止到 2004 年底，中国累计批准设立外商投资企业 508941 个，合同外资金额 10966.7 亿美元，实际使用外资 5621 亿美元。

江小涓（国务院研究室副主任）：要扩大开放，是中国的国情决定的。中国是要素比例严重失衡的国家，劳动力资源丰富，但是耕地、水、石油天然气、投资能力、研发投入等要素占全球的比例只是 1 位数。中国可以通过扩大利用外资来提升投资和研发投入所占的比例，同时，可以把商品视为劳动力出口的一个载体，以解决我国劳动力就业问题，所以无论从进出口还是外资的角度来讲，中国仍然需要不断扩大开放求得经济的持续增长。

张燕生（国家发改委对外经济研究所所长）：随着中国对外开放战略的不断深化，中国的外资经济与本土经济之间，正在形成一个既有竞争又有合作的新型关系，促进了中国的企业不断提升国际竞争力，同时有助于打破国内的垄断和保护壁垒。通过国际合作，我国一些比较劣势的部门已经转变为竞争优势的部门，这对企业，对国家都是有利的。

关键词：转变外贸增长方式

链接：今年前 10 个月我国外贸进出口总值达到 11486.1 亿美元，同比增长 24%，其中，机电产品出口 3391.9 亿美元，同比增长 33.7%，占出口总值的 55.2%，高新技术产品出口 1712.8 亿美元，增长 33.9%，占出口总值的 27.9%。

陈文敬（商务部国际贸易经济合作研究院副院长）：要增加一般贸易的出口占比，同时提高加工贸易的增值率。要强调将来引进技术的吸收和再创新。目前我国再创新投入太低，务必要加大再创新投入，一定要改变拿来主义、贴牌、借牌的做法，向自主品牌转变。拥有自主产权和自主品牌，这是将来对外贸易的最高层次和境界。

江小涓：转变对外贸易增长方式的含义就是提高出口商品的效益、质量和结构。我国经济在“十五”期间发生了一系列非常重要的变化，比如国内产业的规模扩大，竞争程度提高，同时国际市场分工程度细化，这有利于我国国内产业结构改善，预计“十一五”期间外贸增长

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

将面临一个拐点，以数控机床、汽车零部件为代表的高附加值商品会在我国出口产品中占据相当的地位。

关键词：走出去

链接：截至 2004 年底，共有 5163 家中国对外直接投资企业在全球 149 个国家和地区投资。截至 2005 年 10 月底，我国对外设计咨询累计完成营业额 13.5 亿美元，签订合同额 22.9 亿美元 对外承包工程累计完成营业额 1297.32 亿美元，合同额 1784.47 亿美元。

张燕生：目前，我国一些有竞争优势的企业通过境外投资，把国内过剩的生产能力，原材料和零部件带到国际市场，形成了跨国经营的供应链条。华为、海尔等具有一定研发和创新能力的企业通过对外投资，开始实施品牌国际化、市场国际化、人才国际化、产品国际化的战略。但应该看到，“走出去”战略的实施还需要国家在融资、税收、外汇和出境等方面制定相关的支持措施，帮助有进取、有实力的企业走出去。

陈文敬：提倡“走出去”不是说要一股脑的走出去，而是要有目标、有目的、积极稳妥的走出去，要做市场调研、项目可行性调查，对企业投资方向、企业自身的实力和技术优势都要做到心中有数。实施“走出去”战略还要提倡企业的社会责任，中国不是只考虑自己的发展，也会对世界、东道国和贸易伙伴负责任，实现共赢。在当地投资，也要回馈当地社会，这是走出去持续发展，站稳脚跟的前提。

关键词：改善贸易不平衡妥善处理贸易争端

链接：中国已经连续 10 年成为遭遇反倾销调查最多的国家，每年约有 400 亿到 500 亿美元的出口商品受影响。

李雨时（商务部国际贸易经济合作研究院副院长）：事实上我国近两年贸易顺差是呈下降趋势的，只是今年受到宏观调控的影响，我国投资减缓，所以进口减少，显得顺差比较大，但我国对资源和原材料的需求是存在的，预计明年我国的顺差会减少。随着中国更为紧密地融入世界经济大环境中，我国已经进入了贸易摩擦的高发期。这一方面需要政府在外交领域使更多国家承认我国的完全市场经济地位，为企业争取相对公平的环境，同时也要行业组织、企业加强自律，避免低价竞争，提高产品的附加值。

明年起停止征收纺织品出口关税

国务院关税税则委员会 12 月 13 日宣布，明年 1 月 1 日起，我国进一步降低 100 多个税目的进口关税，产品涉及植物油、化工原料、汽车及零部件等；取消豆油、棕榈油、菜籽油 3 种农产品的关税配额；停止征收纺织品的出口关税，并对 60 多项出口商品实行暂定税率。

明年对关税进行调整后，我国关税总水平仍为 9.9%，与今年持平。其中，农产品平均税率为 15.2%，工业品平均税率为 9.0%，分别比今年低 0.1 和 0.3 个百分点。税目总数将由今年的 7550 个增至 7605 个。国务院关税税则委员会还宣布，将继续对小麦、玉米等 7 种农产品和磷酸二铵等 3 种化肥实行关税配额管理，对关税配额外进口一定数量的棉花继续实行滑准税；对冻鸡、啤酒、胶卷、摄像机等 55 种商品继续实行从量税、复合税，并根据进口平均价格的变化适当调整部分从量税税率；对 200 多项进口商品实行暂定税率。

此外，根据相关协议，将对原产于东盟十国的商品实行比最惠国税率更加优惠的协定税率，其中所有 早期收获 商品的税率都降为零；对原产于亚太地区国家、巴基斯坦以及香港、澳门地区的部分商品实行协定税率；对原产于柬埔寨、缅甸、老挝、孟加拉国、苏丹等 30 多个最不发达国家的部分商品实行特惠税率；继续对原产于台湾地区的菠萝、番荔枝、木瓜等 15 种新鲜水果实行进口零关税。

截至今年 12 月 11 日，我国加入世贸组织已整整四年。我国关税总水平已从入世前的 15.3%降至 2004 年的 10.4%，今年进一步降到 9.9%，提前达到降至 10%以下水平的目标。

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

当前纺织行业运行形势与全年展望

在 2002－2004 年纺织行业经济高速增长的基础上，2005 年进一步呈现加速增长和效益提升的态势。按照国家统计局数据，今年 1－10 月全国规模以上纺织企业销售收入、销售产值、工业增加值增长 26.33％、26.28％和 24.95%，均高出去年全年的增幅水平。纱、布、服装产量增速分别比去年同期增长 24.36%，17.6%，18.16%，高出去年同期增幅 2－8 个百分点；化纤行业由于石油涨价和化纤原料受制于国际垄断，造成成本提高和产品难以消化的局面，今年 1－10 月生产增长 12.07%。规模以上企业实现利润除化纤行业利润下降 30％之外，其它各行业均实现继续增长，全行业 1－10 月实现利润总额 503.52 亿元，同比增长 31.11%，超出上年全年增幅近 15 个百分点。

今年纺织行业出口尽管受到美欧贸易摩擦的严重干扰，以及出口征税、人民币升值政策等不利因素影响，但依靠产业进步，特别是深加工企业竞争力提升，依然保持稳步增长势头。据海关统计，1－9 月纺织品服装出口 868.08 亿元，同比增长 22.77%，增幅与去年同期基本持平。面对复杂多变的贸易和政策环境，全行业出口仍能稳步增长，主要得益于抓住配额全面取消机遇，对美国欧盟等原设限地区出口同比增长 62.71%，对美国欧盟出口占全部出口比重从上年同期 25.72%上升到 34.09%。

十五期间以技术进步为主要特征的固定资产投资,对纺织行业提高国际竞争力发挥了基础作用。2001－2004 年规模以上企业固定资产投资约 3170 亿元，使高档纺织品服装比重提高，其中面料一般贸易出口比重达 85%以上，服装质量达到高档品牌的比重已提高到 25-30%，表现出纺织行业在国际产业布局调整中实力增强。今年 1－9 月规模以上企业固定资产投资 1063.43 亿元，自筹资金占行业固定资产投资资金来源 76%，比去年同期提高 7 个百分点。

今年纺织行业运行中反映出一些值得关注的问题。一是世界纺织品自由贸易回归既有利于中国纺织工业发挥比较优势，同时贸易摩擦也明显增加。其中一些发达国家坚持贸易保护主义立场，是妨碍我比较优势发挥的主要因素。中美、中欧就部分纺织品出口数量达成限制协定，这一事实告诉我们自由贸易并非一帆风顺，还需加倍努力提高产业核心竞争力。二是伴随产业融入全球化进程加快，除贸易摩擦外，企业面临的汇率、利率、税率、原料和区域政治因素的风险加大。应对石油价格波动、国际性汇率变化、区域政治变化，已成为影响中国企业国际竞争力的重要因素，愈发表现出产业创新能力、原创自主品牌、高附加值对行业可持续发展的重大意义。三是市场化环境的进一步完善，对中国纺织工业的国际竞争力至关重要。以棉纺织业为例，由于重重原因，使中国纺织企业用棉价格高出国际市场 20%左右，使其竞争力遭到明显消弱。四是在新形势面前，进一步暴露我国纺织企业在自主创新、原创品牌和现代营销管理、产业整合能力等方面的不足，使大部分利润控制在中间商、品牌所有者和市场垄断者手中。

尽管如此，今年纺织行业经济运行总体上保持健康持续高速增长的态势，取得了可喜的成果。综合分析，2005 年全年规模以上企业销售收入约 20000 亿元,实现利润 660 亿元左右，包括规模以下企业全行业口径销售产值约在 3.3 万亿元左右,全行业出口将达到 1160 亿美元左右。（中国纺织工业协会新闻中心 、统计中心）

2005毛纺织业经济运行分析

2005 年头 3 个季度毛纺行业经济运行继续保持良好的发展态势，生产、销售同比有较大幅度增长，经济效益稳步提高，国内销售比外销活跃，内需拉动是行业生产高速增长的主

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

要动力。贸易摩擦涉及的毛纺产品不算多，但增加了企业的经营风险，改变了企业的经营模式，其影响不能低估。预计，2005年毛纺行业生产比较饱满，出口总体保持增长，但增幅可能减缓，总体运行不会出现大波动，继续保持上升的态势。

★毛纺内销市场稳定，部分产品外销增长迅猛

进入 2005 年，全行业产销继续保持较高的水平。1-9 月规模以上毛纺织、毛针织、毛纺制品企业完成销售产值同比分别增长 33%、26%和 20%，均高于同期出口交货值 24%、22%和 18%的增长幅度，表明毛纺产品国内销售比外销活跃，内需拉动是行业生产高速增长的主要动力。

毛纺产品出口同样对行业经济运行有着重要的影响。1-9 月洗净毛、毛条、面料、化纤毛毯、羊绒衫、毛梭织服装等出口数量继续保持较高的增长，增速分别达到：洗净毛 19%（2.4 万吨）、毛条 56%（2 万吨）、面料 20%（9141 万米）、化纤毛毯 31%（16898 万条）、羊绒衫 46%（1502 万件）和毛梭织服装 32%（4563 万件）；毛纱线出口同比增长 2.1%（6.9 万吨）；只有毛针织服装出口呈现出下滑的态势，同比下降 17%（21514 万件），其中羊毛衫下降 1%（8758 万件）。一般贸易出口数量增加，出口总体表现良好。

★生产继续增长 运行质量有所改善

在内外销两个市场的作用下，1-9 月毛纺生产比上年又有提高。初步统计，1-9 月主要品种毛纱线和面料累计生产同比分别增长 4.9%和 16.1%。1271 户毛纺织企业、1578 户毛针织服装企业和 219 户毛纺制品企业完成产销率分别达到 97%、97.3%和 95.9%。

2005 年燃料、动力价格持续上涨，所幸的是上半年进口羊毛的美元价格相对比较平稳，没有出现大的波动，进入 8 月以来，进口羊毛价格持续走低（目前比年初低 10%左右）。1-9 月进口各类羊毛 19.4 万吨，同比增长 5%，表明羊毛需求比较平稳。2005 年纺织服装行业经营环境发生较大的变化，由于贸易摩擦使配额取消这一利好效应未能得到充分发挥，但是广大生产企业能够及时调整经营策略，应对各种挑战，经济效益稳定提高。综合分析 1-9 月全行业规模以上企业成本、利润构成情况，毛纺织、毛针织服装和毛纺制品行业实现利润分别为 23.7 亿元、13.2 亿元和 2.5 亿元，同比分别增长 38%、56%和 130%；销售利润率分别为 3.4%、3.3%和 3.4%；同比分别提高 0.1、0.6 和 1.6 个百分点；三费比率分别为 5.7%、8.3%和 7.9%，同比分别下降 0.6、0.2 和 0.7 个百分点。表明行业经济效益稳步提高，运行质量得到改善。

★传统毛针织服装市场竞争力减弱

从 20 世纪 90 年代末至今，毛针织服装的市场受到了不断壮大的其他类别服装市场的严重冲击，销售比较平淡。据中华商业信息中心统计，全国重点大型零售销售企业 2004 年各类服装累计销售量同比平均增长 15.4%，其中皮装、牛仔装、夹克衫、T 恤、男西装累计销售数量同比增长分别达到 30.9%、25.8%、22.7%、22%和 20%，超过平均增长幅度，而羊绒羊毛衫销量同比只增长了 4.6%。2005 年 1-9 月，全国重点大型零售销售企业各类服装累计销售量同比平均增长 17.9%，其中，皮装、防寒服、男西装、T 恤等品种的销售同比分别增长 56.7%、28.8%、24.7%和 22.7%，而羊绒羊毛衫销量同比减少了 9.1%。从国际市场看，2005 年，毛针织服装出口出现了负增长，1-9 月出口数量同比减少 17%，其中羊毛衫出口数量同比减少 1%，反映出传统的毛针织服装产品的市场竞争力在减弱。

★贸易摩擦增加了企业经营风险

1、配额地区出口增长较快，2005 年毛纺产品出口数量增长的同时，产品出口目的地的结构发生了很大的变化，过去的配额地区出口增幅较大，非配额地区出口数量减少，甚至负增长。

2、贸易摩擦涉及毛纺产品不多

今年纺织品贸易摩擦逐渐升级，但目前涉及

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

的毛纺产品不算多。真正受到影响的是输欧 5 类套头衫，其中含毛的产品仅占 12%。而毛针织服装主要在国内销售（80%左右）。

尽管如此，在应对这种局面的过程中，无论是政府、行业，还是企业都面临一些急需解决的问题。比如，6 月 11 日，中欧签署《中欧关于中国部分输欧纺织品和服装的谅解备忘录》前后，为躲避下半年出口配额限制，企业出口速度明显加快，以毛针织服装出口为例，仅 6 月出口数量就占上半年出口总量的 32%，7 月出口数量又比 6 月增长 50%，结果出现了超过限制数量而造成产品在出口目的地压港无法入关的局面（即使是拿到配额的企业，还未使用多少就遇到封关，配额作废）。9 月初，中欧对我输欧纺织品滞港问题达成一致，欧盟对 5 类套头衫产品进口采取提前预支 2006 配额的做法，解决入关问题。虽然解决了眼前的矛盾，但是对明年的出口无疑会造成影响。

目前，中美纺织品谈判已经达成协议，毛制裤子（447）和毛西服（443）将受到出口限制。贸易摩擦会长期存在。因此使得贸易环境变得十分不稳定，增加了企业的经营风险，影响了企业的经营模式，企业经营更加谨慎，包括采购原料的方式由大批量集中采购，向小批量、多次购买的方式转变。所以贸易摩擦对行业的影响绝不能低估。

今年以来出口关税几经调整之后，目前仍有 17 项含毛服装产品保留在征税产品目录中，对企业也有一定影响。

★预计生产比较饱满，出口总体保持增长

目前国内毛纺产品进入了销售旺季，初级加工产品、面料、化纤毛毯等产品的出口市场也有一定的空间，预计全年企业的生产任务比较饱满。虽然有一些影响行业发展的因素存在，如原料、燃料、动力价格涨幅持续高涨，导致成本上升；汇率变化，是企业面临人民币升值的压力，对出口会造成一定影响，导致出口增速可能放缓；羊毛产品的竞争力渐弱，影响羊毛的使用数量等等。但仍然可以预计，2005 年毛纺行业生产仍将比较饱满，出口总体保持增长，但增幅可能减缓，总体运行不会出现大波动，继续保持上升的态势。（文/中国毛纺协会）

2005纺织机械行业经济运行分析

受年初纺织品贸易摩擦等因素的影响，纺织品出口加征从量税，加之棉花价格等原因，纺机产品的销售年初开始出现了下降。随着贸易摩擦的逐步解决，纺织行业固定资产投资有所回升，2005年一季度固定资产投资增长率为 30%，二季为 20%，较一季度有所回落，三季度为 39%。同时，由于许多企业对后配额时代会给纺织工业带来的市场前景判断不清，许多企业不急于投资，观望等待的情况较多，从而减少了纺织机械的订货，因此出现了今年纺织机械产品销售前期下降后期回升的局面。预计全年的生产和销售将会略高于 2004 年，接近或超过 400亿元人民币。

◆生产销售继续增长 效益增幅略有下降

今年 1-9 月纺织机械产品销售收入累计为 299.53 亿元，同比增长 10.44%。实现利润总额为 15.05 亿元，同比下降 0.37%。实现利税总额为 26.9 亿元，同比增长 6.26%。人均利润有所下降，与去年同期相比下降 2.73%。

从 1-9 月纺织机械行业的经济运行情况看，受纺织工业经济运行情况的影响，特别是众所周知的纺织品贸易摩擦，及纺织品出口关税等原因，挫伤了投资者的信心。纺织机械的生产和销售出现了下滑。随着贸易摩擦的逐步解决，以及国家出口退税政策的调整（出口退税原来由地方政府承担的 25%，改为承担 7.5%），大大减轻了地方政府的压力，促进了企业产品的出口，恢复了投资者的信心。下半年纺织机械产品的销售开始逐步回升。

尽管目前煤、电的紧张情况已得到缓解，钢材价格已开始回落，但是今年纺织机械行业依旧受到煤电油运及原材料价格上涨的困扰，今年前三个季度煤电价格上涨 15%。产品生产

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

和销售保持一定比例的增长，在纺机产品市场激烈的竞争中，这些成本的提高无法或很少能在产品销售价格提升中消化，经济效益增长缓慢。今年 1-9 月，全行业实现利润总额为 15.05 亿元，与去年同期相比略有下降，下降 0.37%。产值利润率仅为 4.66%，与 2004 年同期相比下降 0.60 个百分点。

◆区域化特征明显 五省市占总额 **80%**以上

今年 1-9 月纺织机械全行业产品销售率为 96.51%，同比增长 0.41 个百分点。江苏、浙江、山东、北京、上海五个省市合计占全行业销售收入总额的 80.73%。中纺机集团实现产品销售收入 48.30 亿元，占全行业的 18.96%，排在第二位。

◆外资企业稳步发展

今年 1-9 月外资企业实现产品销售收入为 92.15 亿元，同比增长 6.85%，占总销售收入的 33.7%。实现利润总额 4.89 亿元，同比增长 8.94%，占利润总额的 32.47%。出口交货值为 22.87 亿元，同比增长 52.18%，占利润总和的 61.63%。

◆品种仍以棉纺机械为主，化纤机械生产销售大幅下降

从产品类别上看，棉纺机械产品仍旧占据着我国纺机市场的销售的主流，今年 1-9 月各类棉纺机械主要产品的销售情况为：棉纺清梳联生产销售 111 套（167 条线）；抓棉机 514 台；梳棉机 8474 台；精梳机 2162 台；并条机 4850 台；粗纱机 2266 台；细纱机 15056 台（约 630 万锭）；转杯纺纱机 793 台； 织机：剑杆织机（中档以上）5061 台；喷气织机 730 台；喷水织机 4179 台； 针织机械：圆机 16713 台；经编机 297 台； 化纤机械：长丝纺丝机 154 台；长丝倍捻机 2537 台。

原油价格的大幅上扬，去年底今年初棉花价格较去年有大幅度回落，使得化纤产业受到了极大的困难。据有关部门统计，今年上半年化纤全行业成本多支出 124 亿元，严重制约了对该行业的进一步投资，化纤机械产品销售下降。据对部分化纤企业抽样调查，产品销售收入同比减少三成以上。

◆应收账款居高不下 亏损额增大

尽管各企业加强了产品销售中的应收账款的管理，但是在竞争激烈的市场环境中全行业的应收账款依然居高不下。今年 1-9 月全行业应收账款额为 61.08 亿元，同比增长 1.92%，占流动资产平均余额的 24.03%。

今年 1-9 月，亏损企业由去年同期的 124 个，增加为 140 个，亏损额为 1.39 亿元，同比增长 42.19%。亏损面由 17.71%增长的 19.31%。人均利润有所下降，人均利润为 8510 元，同比下降 2.73%。

◆出口快速增长 主要市场是亚洲

今年 1-9 月纺织机械产品出口 6.34 亿美元，近十年来，国产纺织机械的制造水平和参与国际市场的竞争力在稳步提高，国内企业纺织机械产品的出口较十年前有了明显的进步。据海关统计，今年 1-9 月纺织机械产品的出口值再创新高，出口额 6.34 亿美元，同比增长 38.61%。已接近 2004 年全年的出口额 6.76 亿美元。

从统计数据看，外商独资企业的产品出口已上升到第一位，出口额占转口总额比重 34.41%；国有企业占出口总额比重 27.72%；私营企业出口额占出口总额比重 23.75；合资企业出口额占出口总额比重 9.14%；其他类型企业出口额占出口总额比重 4.99%。

纺机产品出口的主要市场是亚洲，出口额为 52571 万美元，同比增长 44.04%，占总额的 82.98%；排在第二位的是欧洲，出口额为 5552 万美元，同比增长 14.16%，占总额的 8.76%。在出口的国家和地区当中，排在前五位的分别是印度、中国香港、巴基斯坦、孟加拉国和印度尼西亚。近几年来对印度的纺机出口增长较快，以较高的速度增长，今已进入排名的首位。

◆纺织机械进口大幅度下降

受宏观政策、国际市场贸易摩擦等因素的

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

影响，我国纺织机械产品的进口自年初开始大幅度下降，到目前为止，下降的趋势依旧没有改变。据海关统计，今年 1-9 月纺织机械进口金额 25.84 亿美元，金额同比下降 25.46%。进口产品仍以针织机械、印染及后整理机械为主。外商独资企业是唯一保持进口额增长的企业类别，其他各类别性质的企业进口额局势大幅度下降。2005 年 1-9 月纺织机械进口独资企业进口额为 8.60 亿美元，同比增长 4.06%；国有企业进口额为 6.04 亿美元，同比下降 30.21%；合资企业进口额为 4.39 亿美元，同比下降 44.40%；集体企业进口额为 2.80 亿美元，同比下降 34.50%；私营企业进口额为 3.65 亿美元，同比下降 20.51%；中外合作企业进口额为 0.36 亿美元，同比下降 63.44%，其他企业性质进口额为 17.33 万美元。 （文/中国纺机协会）

2005化纤行业经济运行分析

2005年前三季度，在国家实施宏观调控的大形势下，化纤行业面临原料价格居高不下、国际贸易形势愈加严峻、人民币汇率升值、煤电油运继续紧张等种种不利因素，上半年行业遇到了前所未有的困难，市场价格持续低迷，生产增速快速回落，开工率保持低位，经济效益大幅下降。三季度，在原料价格小幅走高平稳运行、市场需求继续较快增长、行业加快结构调整和加强行业自律的多重作用下，市场形势逐渐好转，行业经济效益和运行质量有所提高。

▲前三季度行业运行特点：

¡ñ从市场层面看，前三季度化纤市场基本呈现∨字形走势。以占化纤产量 80%的涤纶长丝和涤纶短纤为例。一季度涤纶主要产品市场价格走势平稳，大部分品种还略有上升，但没有重复三年来淡季不淡的情况；3 月中旬－5 月中旬，涤纶产品价格出现较快回落；5 月底以后出现了近 5 个月的明显回升势头，到 10 月份趋于平稳。

¡ñ从企业层面看，一季度开工率继续上年四季度的下降趋势，创历史最低，5-6 月份略有恢复，三季度恢复较快，前三季度已基本达到了 2004 年的平均水平。

前三季度，化纤各行业平均开工率与去年基本持平，其中聚酯、涤纶长丝、锦纶、粘胶长丝行业略好于去年，三季度当季聚酯涤纶行业还略好。但氨纶行业最为艰难，开工率仅为 65%。

¡ñ从行业层面看：

1） 化纤生产增速一季度仅为 3.43%，创 8 年来最低，二、三季度得到较快恢复，上半年达到 8.03%，1－9 月份又继续提高到 11.85%。

2）第三季度行业经济效益和运行质量都有所恢复，但同比仍有较大幅度下降。

¡ñ从经济效益上看，1-9 月全行业实现利润总额 37.09 亿元，净减少 12.52 亿元，同比下降 25.24%，但降幅进一步缩小，1-6 月降幅 43.03%，1-7 月 35.83%，1-8 月 34.36%。

¡ñ分行业看，人纤行业利润总额 11.81 亿元，下降 11.34%，但仍占全行业的 31.84%；涤纶行业利润总额 20.01 亿元，下降 24.92%，占 53.95%；锦纶行业利润总额 3.26 亿元，增长 30.4%，主要是锦纶 66 行业形势特别好，而锦纶 6 行业运行却异常困难；腈纶行业仍未摆脱全行业亏损局面，亏损近 1 亿元。

¡ñ从逐月利润看，3 到 5 月当月利润大幅下降，5 月份只有 1.53 亿元，仅为 3 月份的 33.8%，随后逐月快速回升，9 月当月实现利润 8.20 亿元，占 1-9 月份的 22.11%。

¡ñ从运行质量上看，工业总产值和产品销售收入分别增长 29.19%和 29.41%，但销售成本增长 31.89%，高出销售收入增速 2.48 个百分点。

¡ñ从监测的五大运行指标看，1-9 月份，总资产报酬率 2.41%、销售利润率 3.03%，分别同比下降 0.84 点和 1.48 点；资产负债率提高 2.69 点，达到 60.97%；存货周转率同比减慢了

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

0.15 次，只有固定资产周转率同比加快了 0.24 次。6-10 月份，各项运行指标均在不同程度的恢复和好转中，当前运行势态逐步好转，运行相对平稳。

▲化纤市场供求基本平衡

¡ñ从需求看：纺织工业的持续快速增长，化纤下游主要产品生产增速较快。

前三季度，我国纺织工业继续保持较快增长，为化纤行业逐步摆脱困境提供了需求动力，化纤 1-9 月生产及供应总量与纺织需求总量基本相当。

¡ñ从供给看：化纤供给总量增速只有 6.94%，略小于需求的 6-15%。1－9 月，化纤供应总量 1231 万吨，同比增长 6.94%。其中产量 1164 万吨，增长 11.85%，进口 117.3 万吨，下降 16.85%，出口大幅增长 64.28%，达到 50.5 万吨。

因此，前三季度化纤市场供需基本保持平衡，部分品种需求增速还大大高于供给。

▲原料价格上涨导致成本增加

一季度主要原料价格继续上升并持续高位运行，4－5 月出现快速回落，6－10 月份价格逐步上升并较为平稳，总体价格水平明显低于一季度，但 1-9 月均价仍同比去年有较大幅度上升。

1-9 月共计进口主要合纤原料 902.64 万吨，增长 9.83%，进口均价大幅增长 20.35%，但增速比上半年回落 10.18 个百分点。其中进口 PTA497.82 万吨，增长 11.82%，进口均价增长 14.68%，比上半年回落 15.85 个百分点；进口 EG303.3 万吨，增长 16.52%，进口均价增长 8.32%，比上半年回落 15.37 个百分点；进口 CPL38.7 万吨，增长 8.57%，进口均价增长 50.75%，比上半年大幅回落 18.65 个百分点；尼龙 66 盐进口大幅增长 31.55%，但绝对数量只有 1.44 万吨 聚酯切片进口量大幅下降 63.43%。

由于价格上涨因素，前三季度进口合纤主要原料共计多支出 20.13 亿美元，约合人民币 163 亿元。也就意味着，1-9 月份合纤行业生产成本增加了 163 亿元。

1－9 月共计进口各种主要人纤原料 30.22 万吨，减少 17.94%，但进口均价提高 11.88%，但增速比上半年下降 3.8 个百分点。其中进口棉短绒 6.4 万吨，大幅减少 46.3%，进口均价下降 24.32%；进口人纤木浆 22.03 万吨，减少 6.09%，进口均价增长 10.6%，比上半年下降了 2.48 个百分点。人纤原料进口数量下降主要是由于 2004-2005 年度我国棉花获得大丰收，国内棉短绒资源比较丰富。

▲固定资产投资增速回落

1-9 月份，化纤行业固定资产投资 106.64 亿元，增速呈现快速回落，已由 2004 年的 44.1%降至今年 1-5 月的 1.3%，上半年的 18.5%，1-7 月的.3%，1-8 月的 5.5%和 1-9 月的 3.2%。目前，化纤行业的固定资产投资增速已经回落到一个较为合理的水平，这就为行业调整结构和消化近几年快速增长的优质产能提供了条件。

▲国内棉价走势影响化纤市场需求

去年 1-10 月，国内棉花价格从年初的 17500 元/吨快速下跌，到 10 月底已跌到 11500 元/吨，降幅高达 65.7%；与此同时，化纤原料价格却持续上涨，各主要原料涨幅都在 20%-60%之间，因此造成 2004 年 11 月到今年上半年，化纤短纤与棉花比较，价格上已不具任何优势，导致化纤市场需求的大幅缩减。但 5 月份以后，国内棉花价格逐步走高，带动了化纤短纤的需求增长，保证了化纤市场的平稳运行。

根据以上分析，预计 2005 全年化纤产量 1596 万吨，增速 12%左右；市场供应总量 1676 万吨，增长约 7.6%。其中进口 150 万吨，下降 15.9%；出口 70 万吨，增长 49%；产品价格不会出现大幅波动，与去年底基本持平；原料价格四季度也会相对平稳，预计到年底还可能略有下降；预计 2005 年利润总额：48-50 亿元，同比下降 20.6%－23.8%；预计全行业实现产品销售收入 2460 亿元，同比增长 30.5%；实现工业总产值突破 2500 亿元，同比增长

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

29.7%。*(文/中国化纤协会)*

2005棉纺织行业经济运行分析

进入 2005 年，纺织品配额取消，尽管欧美设限对棉纺织业有一些影响，但行业运行基本平稳，棉价逐步上升，纱布产量稳步增长，受下游棉制服装出口增长和内需拉动，棉纺织行业效益出现较大增长；进出口及国内销售市场稳定；预计到年底会有骄人的成绩。

★生产

2004/2005 棉花年度我国规模以上企业累计纱产量为 1277.41 万吨，比 2003/2004 棉花年度增长了 27%；2005 年 1-9 月我国规模以上企业累计纱产量为 988.22 万吨，同比增长 23.52%。

我国两大纱生产省山东、江苏 2004/2005 棉花年度的产量分别为 325.24 万吨、255.44 万吨，浙江省无论是产量还是增长幅度都居全国纺纱生产第四位。

棉织物生产较为稳定。

2004/2005 棉花年度我国规模以上企业累计梭织布产量为 343.21 亿米，比 2003/2004 棉花年度增长了 25%，其中纯棉梭织布累计产量为 181.87 亿米，同比增长了 30.24%，增长量占整个棉花年度布增长量的 60%以上。2005 年 9 月我国规模以上企业累计梭织布产量为 264.90 亿米，同比增长 18.32%，其中纯棉梭织布累计产量为 140.63 亿米，同比增长 24.07%。布产量走势基本与纱产量走势一致，充分体现了我国棉纺织行业生产上下游衔接基本稳定的一贯特点。

我国两大梭织布生产省山东、浙江 2004/2005 棉花年度的产量分别为 82.51 亿米、73.33 亿米，同比增长分别为 45%、49%，这两个省的增长量占我国布生产增长总量的 70%以上。位居第三位的是江苏省。

★效益

据国家统计局统计，2005 年 1-9 月份，棉纺织规模以上棉纺织企业产品销售收入为 3525.9 亿元，同比增长 28.67%；利润总额为 102.1 亿元，同比增长 69.39%；亏损面为 18.72%，同比下降了 10.13 个百分点。利润总额增长高，由于规模以上企业数增加 2066 户的因素，扣除统计户数增长的因素，实际利润增长率大约为 37%左右。目前规模以上企业户数已达到 7306 户，与 2004 年 5240 户相比同比上升 39.43%，产业集中度进一步提高，总体运行平稳。

2004/2005 棉花年度净利润率比 2003/2004 棉花年度较大增长，高出 0.49 个百分点，总体说来棉纺织行业继续朝良好的态势发展，这跟 2004/2005 年度相对平稳的棉花市场是分不开的，2003/2004 年度棉花市场起伏较大，这影响了这个棉花行业的效益，给企业带来了较大的损失，而 2004/2005 年度企业恢复了部分元气，运转相对平稳。

而 2005 年 9 月顺延了上个季度的大好形势，净利润率达到 2.9%，与 2004 年同期的 2.2%增长了 31.8%，大力投资更新改造技术装备的优势终于显现了出来。2005 年上半年，6 月份累计达到最高峰为 2.75%，1-2 月份，由于春节及不明朗的外部销售形式使得利润率达到最低为 1.89%，2005 年前三个季度的利润率曲线几乎是单纯的线性图，如果继续照这样的趋势发展下去，预计棉纺织行业到 2005 年底会有骄人的成绩。

★出口

◎棉纺织品出口同比增长 **14.51**%　对设限国出口增幅度较大

2004/2005 棉花年度我国棉纺织品累计出口 132.54 亿美元，同比增长 14.51%。就贸易方式来说，一般贸易出口额增长了 9 亿美元，占全部棉纺织品出口增长总额的 57%；就企业类型而言，出口增长幅度较快的是三资企业，而国有企业的出口额在这一棉花年度则下降了 23%；从地区分布来看，我国的贸易市场格局没有太大的变化，亚洲仍然是我国的主要市场。但是这一棉花年度由于受到“取消纺织品

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

配额”这一利好消息的影响，对设限国家出口增长幅度较大，同比增长幅度为 42%，而对非设限国家出口仅增长了 10%。

◎纱线以内销为主　出口继续回落

2004/2005 棉花年度我国棉纱线累计出口 46.34 万吨，比上一棉花年度略有下降，出口量占我国纱生产总量的 3.6%，表明我国生产的棉纱线仍以内销为主，平均价格基本维持在 3000 美元/吨左右，波动不大。从下图可以看出，这一年度棉纱出口量经历了两个波谷，2 月份和 7 月份。这期间纱线出口量的涨跌主要是受到贸易环境的影响，由于 5 月份美国对我纯棉精梳纱出口开始实施特保，因此 4 月份呈现出了抢关出口的局面，并迎来了这一棉花年度棉纱线出口量的最高峰。这之后随着几轮中美贸易谈判未达成协议，棉纱线出口也一路下滑，到 7 月份跌入最低点，8 月份也没有特别明显的好转。进入新的棉花年度后，出口量仍然徘徊在最低点，9 月份单月出口量仅为 4 万吨，与去年同期基本持平，完全低于一些企业对后配额时代的预期。

2005 年 1-9 月我国棉纱线累计出口 36.22 万吨，同比增长 10.89%，增长量主要来自 3、4 月份抢关出口的积累，其中精梳棉纱出口 10.95 万吨，同比下降 2.36%

◎棉织物出口增长 **12**%　色织牛仔竞争力提升

2004/2005 棉花年度我国累计出口棉织物 53.8 亿米，同比增长 12%，价格变化不大，围绕在 1.08 美元/米的水平波动，其中纯棉布 48.3 亿米，同比增长 15%，价格基本上保持在 1.07 美元/米。从下图中可以看出，虽然棉织物（纯棉布）的出口受节日以及贸易环境的影响，略有起伏，但是色织布（牛仔布）的出口在这一棉花年度里表现的比较平稳，没有受到贸易环境太大的影响。值得注意的是，我国出口的色织布和牛仔布在产品质量和竞争优势上有较大提升，这一点从出口价格可以看出，两者的价格上涨幅度均在 6%－7%之间。鉴于色织布和牛仔布较为稳定的国际市场，目前各大色织企业和牛仔企业生产运作良好，出口量较大的省集中在江苏、山东、广东。

2005 年 1-9 月我国累计出口棉织物 39.9 亿米，同比增长 19.19%，其中纯棉布 35.6 亿米,同比增长 20.34%，纯棉色织布 78 亿米,同比增长 18.25%，纯棉牛仔布 20 亿米,同比增长 24.13%。预计我国棉织物出口量在新的棉花年度里将保持良性运作。

★进口

◎棉纺织品低进高出　保持较高贸易顺差

2004/2005 棉花年度我国累计进口棉纺织品 45.5 亿美元，与去年同期基本持平，从贸易方式来看主要是一些来料加工产品，进口的棉纱、棉布价格也都低于我国出口的同类产品的价格。

2005 年 9 月我国累计进口棉纺织品 37.7 亿美元，同比增长 5.47%。由此可以看出我国棉纺织行业贸易运行良好：低进口高出口，保持了较高的贸易顺差。（文/中国棉纺协会）

免征纺织品出口税成纺织股实质利好

财政部近日宣布，从 2006 年 1 月 1 日起，中国将停止征收纺织品的出口关税。业内人士认为，该消息对纺织板块构成实质性利好，该板块可能迎来极有操作价值的短线反弹机会！

目前，纺织股的绝对价位普遍回落至 3 元附近。

据统计，目前 60 多家纺织股上市公司每股平均净资产 2 元多，纺织股的低市净率很有吸引力。

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

第 12届中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会招展已近尾声

由我会、中国纺织信息中心和法兰克福展览（香港）有限公司联合承办的第十二届中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将于 2006 年 3 月 28 日-30 日在北京展览馆隆重举行，预计展出面积将达 30000 平方米。

组委会专业化的运作和贴心细致的服务，赢得了业内一致好评，极佳的参展效果更是激发了企业的参展热情。

据组委会透露，目前招展工作已经接近尾声。

中国纺织报创刊 20周年我会常务副会长张延恺感言

纺织业的发展是共同事业

回忆中国纺织报走过的历程，张延恺充满感情地开启了一件件尘封已久的往事。中国纺织报社成立之初，从当时的纺织工业部各个部门抽调了一些人员，当时张延恺在情报所工作，和报社联系较多，彼此之间像朋友一样。至今，张延恺还清楚地记得第一次领报社稿费的情景。由于从事的是科技情报方面的工作，平时他也爱舞文弄墨，写些相关内容的文章，一次给纺织报投了一篇稿，想不到很快就刊登出来了，还收到了报社寄来的稿费。20 元的稿费，在当时也是一笔不小的收入，更重要的是它象征着一种收获，一种肯定，内心被喜悦填满的他，当即用这笔钱庆祝了一番。

接下来的几年中，张延恺几易工作单位，但和中国纺织报一如既往地保持着朋友般的关系。来到贸促会纺织行业分会后，彼此的合作更加紧密了。凡是贸促会纺织行业分会举办的有一定规模的活动，中国纺织报都积极参与。记忆最深刻的是，第一次在纽约办展时，报社带着做好的英文版专刊到展会上宣传中国纺织业的情况，使外商更多地了解了中国，中国的参展商也因此收获颇丰，及时地收到了外商的信息反馈。目前，阅读纺织报是张延恺和他的同事们每天都必须要做的“功课”。

目睹了中国纺织报整个发展过程的张延恺感慨地说道：“经过几代人的努力，中国纺织报越发茁壮了，她的影响力、权威性已得到业界的公认。中国纺织报在行业发展进程中发挥了重要的作用，在引导市场、为企业服务方面纺织报不遗余力。”

虽然，中国纺织报目前不再隶属于中国纺织工业协会，但张延恺感到，和中国纺织报依然是同事关系，因为关注中国纺织行业的发展是大家共同的事业。（文/中国纺织报记者陈洪澜）

中国纺织报创刊 20周年我会副会长陈伟康撰文祝贺

与行业一起辉煌

人们总说，这 20 年，我们中国的纺织服装业如何地发展了、怎样地进步了。是啊!在这自豪的话语中，我们会自然地想到 20 年来几乎天天见到的“老朋友”—— 与行业同命运、共发展，一起成长起来的中国纺织报。

中国纺织报作为行业的第一大报，20 年来始终站在行业发展的前沿，与时俱进，紧跟市场，服务行业，忠实地代表了中国纺织业的声音。她的工作真是做得有声有色，让我们在阅读时经常产生共鸣，激起思绪，而对许多好文章给予“特殊待遇”，专门收集保存起来。通过纺织报提供的大量信息，我们迅速了解到行业国际国内的生产、市场、贸易、科技进步及企业的情况，行业的各种经贸活动、发展方向和存在的问题，国家对纺织业的政策法规，开展纺织外交和贸易摩擦的最新动态及行业领导对纺织业的分析等等。我想这是业内同仁们的同感——我们的工作离不开纺织报。所以，纺织贸促会订阅了多份《中国纺织报》，阅读纺织报成了全会各级领导和员工们的习惯，成为了工作学习中的一部分，通过阅读提高，对贸

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

促工作进行总结、分析，从而高质量、创造性地去做好工作。

我们与报社同志的交流非常坦诚，在工作中的相互支持更是经常的，从而建立了深厚的友情。今年 3 月份杜钰洲会长接见印度纺织代表团，我邀请中国纺织报的记者来拍照采访。尽管是星期日，但与迟宗君社长联系后，20 分钟后记者即赶来。6 月份上海国际纺织工业展览会前，徐国营副社长主动与我联系，建议我会在纺机展期间进行宣传，并很好地为我们安排了版面，取得了很好效果。

良好的合作机制促进了我们双方的工作，我会作为纺织服装业的贸促机构，组织了许多纺织行业的重大经贸活动。中国纺织报的报道有广度和深度，几年来每年各种形式的报道都达到 200 次左右，并组织了许多好文章，这使我会举办的展会在促进行业发展中更有效地发挥了作用，并促进了这些展会品牌的建设。

报社同志的事业心很强，敬业精神让人印象深刻。这几年，因工作需要，我与报社的社领导、中层干部和记者接触较多，他们那种对工作充满热情、认真负责、快速反应的工作态度很让人感动。报社的工作计划性很强，管理严谨细化，根据行业发展需要而策划的许多活动及报道都很有特色。另外，特别应提到，报社与行业、企业联系十分密切，据我所知，社领导每年有一半左右时间在全国各地纺织产业基地、特色城镇和企业走访。报社总编辑仲建春、副社长徐国营两位社领导在分别赴中国纺织品服装贸易展(纽约)期间，从照相到撰稿，都是亲力亲为，全身心地投入，组织报道，工作到深夜。另外，报社有一批业务中坚骨干，业务能力强，写出了许多有深度的文章。我想，这主要是因为他们平时的积累及用心思考，肯吃苦下功夫的结果。

望着办公室里厚厚的一叠《中国纺织报》，我想，中国纺织报实际也是中国纺织业的重要组成部分。在她 20 年已走过的道路上留下了精彩和辉煌，今天，在中国纺织工业已成为纺织大国的军功章上耀眼地闪烁着她的光辉；明天，当建成纺织强国的时候，她那红底白字的中国纺织报　报头，一定将更加辉煌。

第十届中国国际纺织机械展览会（CITME2006）招展工作全面展开

由我会、中国纺织机械器材工业协会和中国国际展览公司承办的第十届中国国际纺机展招展工作已经全面启动，目前中国馆已有 300 多家纺机企业报名。国际展商的报名亦十分踊跃，德国、法国、意大利、瑞士、日本等国家展团面积都比上届有较大增长。这次招展工作比以往提前了近两个月，其目的是为了与国际接轨，更好地服务参展企业。

本届纺机展国内参展面积较往年略有增加，一共 5 个馆，展出面积 35000 平方米，比上届增加了 500 平方米。从已经报名的情况来看，本届参展商较往届呈现出两个特点：首先，要求带设备的参展商大幅增加，这充分反映了纺织机械生产企业对展览会的重视程度。另外，新的企业更多，特别是民营、合资、独资企业大幅增加。

这次招展比以往提前正是出于提升服务质量的考虑。首先，从国际惯例上看，当一届展览会完成之后，就意味着下一届展会工作的开始。在这一段时间组委会要对展览市场进行调研，开拓市场，根据市场需求进行必要的调整。充分利用时间，将展会的公关、外交和市场开拓等各方面的情况做得更好。另外，要对参展企业进行跟踪反馈，对他们提出的意见进行改进，提高展会的服务质量。第二，随着企业展览意识的增强，要求参展的设备在逐渐增多，这也是符合展览会发展趋势的。为此，组委会从北京展览馆的实际出发，最大限度地安排参展设备进馆，满足观众的要求。第三，为了全面反映出中国纺织机械的整体面貌，组委会同样为边远地区的纺机企业创造参展条件，增加这些地区企业的参展面积。所有这些考虑，都必须要求组委会尽量提前把工作做细做好，把可能出现的问题尽量在招展工作中解决，服务企业，服务观众，为下次展会创造有利的条件。

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer