

纺织贸促通讯

第三期 (总第 125期)

中国国际贸易促进委员会 纺织行业分会
中国 国际 商会 纺织行业商会
中国 纺织 工业 协会 市 场 部

2005年 3月 (月刊)

【内部期刊 准印刊号 :FZ2005-08】

本 期 要 目

【国际经贸动态】

H&M服装连锁公司成为世界级公司
马里成立纺织工业研究和培训中心
中国要成为贸易强国还有很长的路要走
欧盟扶持纺织服装企业开拓中国市场

【国际市场】

美国服饰业生意日益难做
乌 2004年原棉及皮棉增产
英国消费者对超市服装颇感兴趣

【政策法规】

中墨解除推动投资的枷锁
走向非洲 中国对外经贸新亮点
执行出口关税业界应注意五个事项
英国发布工业洗涤色牢度 ISO新标准

【行业动态】

纺织业：出口限价面面观
中 - 欧纺织联盟 (CETA) 上海联络处
设立
澳大利亚棉花加强在中国的推广力度
在法国畅销的中国纺织品服装种类
进口服装质量不合格比例高
浙江省纺织业出口额居全国之首
湖北襄樊市政府将延伸纺织服装产业链

【展会信息】

第八届纺织、服装、鞋袜及珠宝展于
2005年 4月 27至 29日召开

【法律服务】

诚信的支持 国际商事证明业务简介

【分会动态】

2005 春夏面料展 高技术含量产品的
盛宴
2005 针织展 继续秉承技术创新的
办展理念
强强联手 成功打造国际纱线展
第二届 全球纺织经济论坛 将于 3月
28日举办
我会全体党员参加保持共产党员先进性
教育活动动员大会

【企业信息】

大型棉纺织企业 - - 邯郸圣绵纺织有限
公司

【贸易与合作】

重要启示

《纺织贸促通讯》是我会为会员企业免费提供的行业资讯类内部刊物，每月一期，月初发行，截止 2005年 2月总发行 124期。目前设有 国际经贸动态、国际市场、政策法规、行业动态、法律服务、分会动态 和 贸易与合作 7个栏目，发行对象为我会 1200 家会员企业 (在我会网站上可同期浏览)。为了充分发挥这一信息载体的作用，更好地为企业服务，决定从 2005年第三期对原通讯栏目进行调整并扩大发行范围。具体内容如下：

在原有栏目基础上增加 企业信息 内容，免费为企业刊登新产品、新技术、资格认证及企业形象宣传等方面的文字信息。同时还可在原 贸易与合作 栏目中刊登企业的供求信息。

发行范围拟逐步扩大为我会所承办的涵盖整个行业产业链的展会参展商和展会的重要买家群体 (2004年我会主承办来华展 10个，涵盖纱线、面料、家纺、针织、服装、纺织机械、产业用、化学品等，展出面积 30.8万平方米，国内参展商 3586家，观众近 40万人次)。

欢迎企业提供有关信息！

投稿方式：电邮、传真、邮寄等

地 址：北京东城区东长安街 12号 436室 邮 编：100742

E-mail：fzh@ccpit.org 传真：010- 85229196

联系人：孙 凌 电话：010- 85229397

李 薇 电话：010- 85229645

中国国际贸促会纺织行业分会
信息部

2005年 2月

【国际经贸动态】

H&M 服装连锁公司成为世界级公司

瑞典 H&M 服装连锁公司成为世界上 50 家发展最快的零售大公司。H&M 服装连锁公司自 1998 年以来每年已超过 10% 的速度增长，这将归功于其高度的主业集中，而其他零售商则因采取过多的概念而略逊一筹。

马里成立纺织工业研究和培训中心

棉花生产是马里这个一千多万人口国家的主要收入来源，马里皮棉出口占西非经济货币联盟国家皮棉出口收入的 30% 至 60%，但皮棉加工率仅为 5%。由于受发达国家对棉农的棉花补贴政策的影响，近几年来马里的棉花生产、加工、以及出口遭受巨大损失。为了发展马里的纺织工业，马里工商部于 1 月 27 日在塞古成立了纺织工业研究和培训中心，中心的任务是从事纺织工业的研究，并培养工程师和优秀的技术人员。

中国要成为贸易强国还有很长的路要走

中国外贸总额 2004 年首次突破万亿元大关，达到 11547.4 亿美元，同比增长 35.7%。其中出口 5933.6 亿美元，增长 35.4%；进口 5613.8 亿美元，增长 36%；进出口顺差 319.8 亿元。

进出口总额突破万亿美元大关，让中国无可争议地成为贸易大国，但要想跻身世界贸易强国，中国还有很长一段路要走。与世界人均贸易额近 2400 美元相比，中国人均还不到 850 美元。

中国商务部部长薄熙来在 2004 年底召开的商务工作会议上说，中国的外贸出口缺乏具有自主知识产权的核心技术、自主出口品牌和营销网络，在国际分工价值链上主要处于加工组装等低增值或低端环节；企业规模小、跨国经营能力弱，总体竞争力不强。

薄熙来说，在 2005 年，中国外贸要加快出口增长方式的转变，支持和培育具有自主知识产权和自主品牌的商品出口，提高出口商品附加值。高新技术产品、软件、医药、汽车及零部件、数控机床等都是主抓的出口产品，纺织和轻工产品必须提高档次，商务部将引导有实力的企业到国际市场上参与中、高档产品竞争。此外，他还表示，商务部在今年还将推进外贸管理方式的转变，要在“放权、少管、优服务”上下功夫。主要内容包括：为公众充分提供国际市场行情；对中西部地区和东北等老工业基地的外贸发展，要在政策上和具体措施上给予实在的支持；帮助中小企业开拓国际市场，促进民营企业扩大出口等。

欧盟扶持纺织服装企业开拓中国市场

为鼓励欧洲纺织服装企业积极开拓以中国为重点的亚洲市场，欧委会决定在“亚洲投资项目”（Asia Invest Programme）框架内为欧盟中小型纺织服装企业开展对华合作提供资金支持。

德国纺织服装工业协会、奥地利纺织工业协会、捷克纺织服装与皮革工业协会和荷兰服装针织工业协会已定于 3 月 29 日至 4 月 1 日在京与中国纺织品进出口商会联合举办“中欧纺织服装企业对口洽谈会”，已有 47 家欧洲企业报名参加。欧方主办单位为此专门举办 3 场中国主题研讨会，分别于 2 月 14 日在布拉格、3 月 3 日在德国埃施博恩、3 月 10 日在阿姆斯特丹举行。

【国际市场】

美国服饰业生意日益难做

由于美国消费者医疗保险、子女教育费用等支出增加，服饰方面的支出相对减少，服饰业的生意越来越难做。

根据市场调查公司 N P D 集团的资料，美国服饰业的营业额在 2000 年为 1757 亿美元，之后 3 年却持续下滑。2004 年美国服饰业的营业额只有 1728 亿美元，比 2000 年减少了 1.7%。许多大型的服饰连锁公司在近两年都关闭了一些生意不佳的连锁店，甚至开始推出一些非服饰的商标产品，例如壁纸、家具和消费电子产品。

市场分析师指出，美国人对于购买流行服饰不再特别热衷，主要的原因之一是其他方面的生活开销愈来愈大，而且最具购买力的中年消费群开始认识到只注重穿着并不能掩饰年龄，许多人会把可能原本准备投资在服饰方面的支出用在保健和保养方面，例如皮肤保养和美容美体等。

据《华尔街日报》的报道，目前拥有 1365 家分店的美国成衣连锁公司 GAP 公司今年会关闭 115 家店面；旗下有 Limited Express 和著名内衣连锁维多利亚的秘密的企业 Limited Brands 公司自 1995 年以来已关闭了 1800 家分店，目前在全美只有 3825 家分店。

虽然一些专售高档服饰（单价在 500 美元以上）的服饰业者销售情况相当不错，但是高档产品的销售仍只占市场规模的一小部分。估计美国高档服饰的市场只有 10 亿美元，而整个服饰业的营业收入估计在 1730 亿美元左右。中档产品的市场不景气，竞争却越来越激烈。一些以中产阶级为目标群体的品牌近年来也开发壁纸、地毯和卧具等品牌商品，以吸引消费者提高营业收入。

乌 2004 年原棉及皮棉增产

乌兹别克盛产棉花，是世界上第五大产棉国和第二大棉花出口国。2004 年，乌棉花获得丰收，共收获原棉 354 万吨，比上年增收 23.7%，通过加工原棉生产出皮棉 97.7 万吨，比上一年增产 3.3%。乌兹别克棉花加工企业协会“Uzhlopkoprom”全年共加工原棉 96.8 万吨，比上年增产 3.5%；外资棉花加工企业共加工原棉 8952 吨，同比下降 24.5%。

2004 年 1 - 9 月份，乌共出口皮棉 6.21 亿美元，比 2003 年同期增长 37.9%。

按照乌政府制定的乌轻纺工业发展构想，到 2005 年，乌皮棉加工能力应提高到 47 万吨，比 2001 年的 24 万吨增长近一倍。为达到这一目标，乌准备向轻纺工业投资 10.46 亿美元。

根据乌兹别克统计局公布的资料，乌兹别克纺织工业企业去年共生产棉纱 15.9 万吨，比 2003 年下降 0.4%，生产棉布 3.4 亿平米，同比下降 18%。

英国消费者对超市服装颇感兴趣

以前人们购买服装都是到百货商场或服装专卖店。现如今，英国消费者可以在超市购买服装，而且消费者对于挑选超市里的服装颇感兴趣。

一项社会调查显示，18-24岁的英国消费者比较喜欢购买超市服装，主要是因为价格低廉。25-30岁的消费者认为超市服装的价位很有吸引力，但是他们只是偶尔购买。年龄在31岁至39岁的消费群体可能有更好的经济条件。他们中的一些人偏爱百货商场或者专卖店服装，从未购买过超市里的服装。他们提出超市应该有更多的品牌服装。

在该社会调查中，蓝领和学生认为价格是吸引他们购买超市服装的主要原因。白领等其他职业人士也认为，价格因素是他们购买超市服装的动力。

【政策法规】

中墨解除推动投资的枷锁

2005年1月24日，中墨召开高层工作组第一次会议，讨论投资、贸易、走私和海关合作等问题。

在墨西哥城举行的这次会议中，墨西哥政府希望建立两国海关互通信息的机制来打击中国商品的走私；而中国政府希望墨西哥对1200种中国商品征收的补偿税进行复审。

墨西哥经济部多边和地区谈判司司长说，还有诸如相互促进和保护投资协定、打击非法贸易、海关合作和避免双重征税协议等墨方感兴趣的问题尚待同中方协商。这次两国代表已就相互促进和保护投资协定进行了第一轮谈判，将推动尽早进行第二轮谈判。

墨方对合作打击商品走私很感兴趣，并希望通过双方海关信息交换掌握更多的分析数据来权衡风险并登记从中国装船的货物及目的地。

他认为中方已准备签署海关合作协议。墨西哥希望签署一个能推动双方广泛合作的协议。而中国希望墨西哥对1200种中国商品征收的补偿税进行复审，如对纺织品和服装征收500%的反倾销税。

会议还谈到促进双边贸易，和涉及农产品贸易的检验检疫标准。

这位多边和地区谈判司司长表示，墨西哥希望在投资和海关合作等方面有更快的进展，因此在这次高层工作组会议上“墨方积极推动谈判进程”。

走向非洲 中国对外经贸新亮点

从2005年开始，中国政府对于去年底前已同中国政府办理了有关换文的非洲最不发达国家部分输华商品实施免关税政策，受惠国家包括贝宁、布隆迪、佛得角、中非等二十五国。

据悉，此项免关税政策中所涉及的受惠商品共一百九十种，大部分为非洲有关国家的优势产品。包括水产品、农产品、矿产品等共十多个大类，涵盖面非常广泛。去年这些商品的最惠国平均税率为百分之九点八，自今年起全部降为零。其中，税率降幅最大的商品“宝石或半宝石制品”，其免税前的最惠国税率为百分之三十五。

中国对部分非洲国家实施零关税政策，为日益活跃的中非经贸关系添上了浓厚的一笔。

对于中非经贸关系，中国一贯奉行平等互利、互通有无、相互帮助、共同发展的精神。进入二十一世纪，特别是在中非合作论坛-北京 2000 年部长级会议召开之后，中非经贸合作更进入了快速、全面、稳定发展的新阶段，双边合作在更大范围、更广领域和更高层次上展开，多元化格局正在形成。

据统计，中非贸易额从 1950 年的一千多万美元增长到一亿美元用了十年的时间，从一亿美元到十亿美元用了二十年的时间，从十亿美元到一百亿美元又用了二十年时间，而从 2000 年的一百零八亿美元上升到 2004 年的近三百亿美元仅用了四年时间。这充分说明中非贸易发展后劲十足、增长迅速，也说明中非贸易有很大的发展潜力和空间。

中国政府鼓励能够发挥其比较优势的各类企业对非洲投资。目前中国对非投资项目分布在四十九个国家，涉及贸易、生产加工、资源开发、交通运输、农业及农产品综合开发等多个投资领域。截止到 2004 年 10 月底，中国与非洲二十六个国家签订了双边促进和保护投资协定，与八个国家签订了避免双重征税协定，与其他非洲国家上述协定的商签工作也在稳步推进。这将为双方企业开展互利合作创造更为良好的政策和法律环境。

执行出口关税业界应注意五个事项

中国内地海关自今年 1 月 1 日起首次向部分服装征收出口税。

据了解，香港特区纺织业界大多对这一政策持开放的态度，关注的焦点是征税手续及执行程序。为了帮助业界及时掌握出口税的信息，中华厂商会日前举行“内地海关征收出口税”讲座。除介绍新措施的内容和征税方法外，主讲人还提醒香港纺织业界注意五个事项，而这一提醒同样对内地纺织品服装企业具有借鉴作用，具体内容如下：

第一、企业应掌握商品编码分类的基本知识，以免填写出口报关单时，混淆需征税及不用征税的产品；

第二、填报的数量要准确，以免单货不符，甚至多缴税款；

第三、正规的出口税税单应是打印出来的，且只能到中国银行缴纳；

第四、通关申报时需预留多些时间，即使是 2 4 小时通关的陆路运输，也必须在正常的办公时间内缴交出口关税；

第五、虽然不同口岸征收出口税的流程和手续可能有所差别，但厂家应尽可能申请使用“保证金”方式，有条件者更应争取获准用“保函”，以提高通关的速度。

英国发布工业洗涤色牢度 ISO 新标准

英国标准组织委员会 BSITCI/81,WG1 英国工作组秘书处,英国染色工作者协会(SDC)最近制定了一项新的工业洗涤色牢度国际标准 ISO105-C12，并于近日发布实施。

这项标准是针对工业洗涤过程中色牢度的测试方法，由世界颜色科学和技术领域的权威机构英国染色工作者协会提出，用于床上纺织品、餐布和工装制服。标准包含了 4 种不同的测试条件并涉及不同的洗涤过程。

长期以来，英国染色工作者协会致力于发展各种标准，保证消费者购买的产品在生产过程中具有一个可测试的、一贯的色牢度标准。

【行业动态】

纺织业：出口限价面面观

中国纺织品进出口商会日前向国内纺织品出口企业发出一份建议,提出建立纺织品出口价格协调机制,对敏感纺织品的出口制定最低限价,并采取自律措施,通过价格协调手段控制出口的适度增长,遏制低价竞争的局面。但是,由于该建议触及了“限价”这个敏感的字眼,便在业内引起一些争议,下面是一些不同的声音,业界或许从中捕捉些许信息。

纺织品进出口商会：规范企业经营 避免恶性竞争

目前国际上针对中国纺织品的限制措施愈演愈烈,国内出口企业的无序竞争不断加剧,严重影响了正常的出口秩序,为一些国家的贸易保护主义提供了借口,加大了纺织服装出口企业的经营风险和不确定性。提出限价建议是为了避免全球纺织品配额取消后由于外部贸易环境突变而导致的市场混乱。

商务部：听取不同声音 寻找主流利益

对行业的倡议,政府部门将运用法律、经济的手段,积极支持,但对限价等措施要谨慎,一定要符合大多数企业的愿望。商务部有关负责人说,要等等,广泛征求各方面的意见,听取不同的声音,寻找到符合纺织行业主流利益的方法。要充分发挥行业组织的作用,避免一体化后纺织品出口出现量增价低的问题。

同时,必须看到一体化带来的挑战。从国际形势看,众多不确定因素,使我国纺织业面临复杂的国际环境。从国内看,我国纺织品出口多以定牌、贴牌为主,缺乏自主品牌。优化产品结构,实现整个行业出口增长方式的根本性转变已成为当务之急。

纺织工业协会：加强产业外交 简单限价不妥

纺织工业协会会长杜钰州指出,现在是直接对产业说话的时代,如果我们不能让产业直接参与沟通对话,对我们是很不利的。关于最低限价,国际市场也不是一个层次。中东市场的价格是多元化的;东南亚市场也并非全是高价。有的低价,需要限制,但是你不能简单地用一个价格来衡量所有的产品。不同产品,在不同地区,有不同的价格。比如沃尔玛的产品就是便宜,你能把沃尔玛的市场丢掉吗?而在高价百货商场面前,你现在的品质、花色还达不到人家的要求。所以,我们不赞成简单的限价方案。

据我们了解,自营出口企业的价格,比一般经营企业的价格要高,这个海关作过调查。自营出口企业的产品很多都经过社会责任调查,所以它不能用太低的价格,质量都比较好,价格都比较高。

我们曾经打过几个官司,其中一个秘鲁。他们来我们纺织工业协会听过情况介绍后,说了实话。他说实际上有些中间商,把欧洲卖不出去的产品,运到秘鲁拍卖很低的价格,然后国际争端就抓住一点大做文章。面对诸如此类的问题,我们不需要打冷战,我们可以沟通。所以我们应加大产业外交,加强沟通。

纺织服装企业：审视限价方案 质疑操作难度

报喜鸟集团有限公司董事长吴志泽表示,商会的这些措施可以避免出现量增价跌的问题出现,对整个行业是有利的。但操作起来会有一定难度,以前在家电、鞋、玩具等行业也有过类似的自律、限价行为,但后来就不了了之了。

雅戈尔集团服饰有限公司董事长李如刚认为,限价是我们对国外同行的高姿态,同时也是提高国内纺织品行业门坎的一种手段。限价可以提高行业竞争档次,对国内市场依然有益。

烟台新潮实业可利尔营销公司总经理孙德明说,对敏感纺织品出口制定最低限价,有利于行业规范化运作。近几年,国际上纺织品价格的恶性竞争异常激烈,其结果是降低了纺织品自己的身份。为了保证我国纺织企业的根本利益,在配额取消后采取限价措施是有意义的。

杉杉集团董事局主席郑永刚认为,限价不符合市场化规律,应慎重考虑,目前,国家已对纺织品出口加增出口关税,这项政策有利于中国纺织品出口的可持续发展,对纺织企业有利,也符合中国的长远利益。

著名婚纱礼服出口企业广东名瑞集团股份有限公司董事长蔡民强认为,对纺织品出口实行最低限价,具体操作起来很难,也许会使原来很顺畅的事变得复杂化。纺织服装是低附加值产品,一切措施都应符合产业发展规律,目前情况下按照不同品类拉开档次,在退税基础上采取加减法运作模式,也许值得考虑。

汉帛(中国)有限公司董事长高志伟认为,对纺织品出口实行最低限价,要能实现固然不错,但实际操作很难。产品的共性不同、产品出口的地区也不同,而且很多出口产品是贴牌,没有知识产权,所以要进行最低限价很难控制。

还有一些企业也表示了不同看法。限价会影响企业的出口市场。本来出口贸易价格就是企业自己的事,商会不该插手。一些企业对最低限价提出了质疑:商会的自律限价是否具有约束力?签字的会员企业实行了自律限价,不是会员的企业不自律限价,我们不是惨了?有企业表示,行业实现自律约束力不够,没有政府部门的法规约束,执行下去绝非易事。

中 - 欧纺织联盟 (CETA) 上海联络处设立

为鼓励欧洲纺织服装企业积极开拓以中国为重点的亚洲市场,为欧洲中小企业进入中国纺织品服装市场提供客户联系、市场调查、推荐雇员及打击假冒侵权商品等服务与支持。在德国纺织和时装总会的倡议下,德、奥与瑞士三国的纺织协会联合设立了中 - 欧纺织联盟 (China-Europe Textile Alliance,简称 CETA) 上海联络处。该处设在德国工商总会上海办事处内,已于今年 2 月 1 日开业, 4 月 4 日将举办正式的开业典礼。

澳大利亚棉花加强在中国的推广力度

由澳大利亚驻华使馆组织、澳大利亚棉商协会(棉花装运协会 ACSA)主办的澳棉推广会于 2 月 21 日下午在北京长城饭店召开,此次推广会旨在促进澳大利亚棉业与中国纺织业间建立更紧密的联系。

为期 5 天的澳棉推广会还将在上海、青岛举行,代表团将向中国的棉花贸易商和纺织企

业介绍澳大利亚棉花的生产、可持续农业的进展、供应链管理和纤维质量以及环境管理体系的发展等问题。此外，澳大利亚和中国自由贸易协定的可行性研究和加强贸易合作也是交流的主要话题。

在推广会期间，澳棉代表团还同中国棉纺织行业协会进行了交流，棉纺协会理事长徐文英接待了澳大利亚棉花推广会代表团一行，徐文英理事长应澳方的要求介绍了中国纺织以及棉纺织业的发展概况，还就澳方关心的问题一一作答，并指出澳棉本身的优势和中国棉纺织业的强劲需求使得其在中国的销量增加，最后双方都表示今后要加强合作与交流。

澳大利亚目前约有棉花农场主 1200 个，轧花厂 40 个，国内用棉量有限，90%以上的棉花需要出口。澳棉对中国的出口量在 2002/03 年度时位居第五，2003/04 年度时则跃居第二。

在法国畅销的中国纺织品服装种类

一般来说在欧洲较畅销的产品，具有以下条件：资源较缺乏、劳动较密集、生产环境有一定限制的、含高新技术的、有民族特色的。

工艺品：抽纱、工艺陶瓷制品、竹木制品、钟表、蜡烛、草编、圣诞礼品、珠宝首饰。

纺织品：毛巾、毯子、靠垫、浴巾、床上用品、服装面料、家用装饰面料。

服装：男女休闲服装、运动服装、丝绸服装、针织服装、袜子、帽子、领带、围巾、羽绒制品、羊绒制品。

进口服装质量不合格比例高

上海市场上三分之二进口服装质量不合格。上海出入境检验检疫局昨天公布的检测结果表明：该局在从上海市场上抽取的 31 个样品中，有 20 个样品不符合新实施的《国家纺织品基本安全技术规范》，不合格率高达 64.5%。

被抽样品产自意大利、德国、日本、韩国、突尼斯等 12 个国家和地区，其中包括 BURBERRY、ARMANI、BOSS、CalvinKlein、Pampolina、Pinky&Dianne 等 24 个国际知名品牌，涉及衬衫、内衣、婴幼儿服装和部分服饰配件等。主要存在问题是：

4 个样品甲醛含量超标；

PH 值、色牢度不合格分别占抽查不合格原因的 38%和 31%；

部分来自欧盟国家的服装含有可分解芳香胺。

浙江省纺织业出口额居全国之首

2004 年浙江纺织业出口额首次超过广东，与销售收入、利润指标一起居全国之首，其中，出口额首次跻身全国之首，表明浙江已经成为全球主要的纺织品制造、加工和出口地区之一。

据统计，2004 年浙江规模以上纺织工业企业的销售收入和出口额占全国纺织业的比例分别达到 23.6%和 23%；浙江省纺织业实现的利润总额 156.5 亿元，占全国纺织利润总额的 30.5%。虽然国际市场对我国纺织品出口设置种种壁垒，但浙江纺织品出口依然增长强劲，纺织品服装出口 203.8 亿美元，比上年增长近 3 成，充分显示浙江纺织行业的强劲实力。

浙江纺织业竞争力的增强，关键是先进生产技术的广泛应用。代表纺织业国际先进水平

的无梭织机，浙江拥有率已从几年前的 3%，提高到目前的 50%以上，萧山、绍兴等地全社会拥有无梭织机比例高达 83%和 72%，规模以上纺织企业的无梭化率达 90%以上。

湖北襄樊市政府将延伸纺织服装产业链

2004 年，湖北省襄樊市纺织行业实现销售收入 60 亿元，利税 3 亿多元，出口创汇 4000 万美元。但由于纺织服装产业链不完整，该市每年大约有 2 亿多米坯布要卖到江浙、广东等沿海市镇印染加工，服装企业每年要从沿海采购面料 9000 多万米，严重制约了纺织工业的发展。对此，新一届襄樊市委、市政府近日决定，用 5 年时间延伸该市化学纤维、纺织服装产业链，将襄樊建成销售收入过百亿元的纺织强市。

首先，该市把纺织行业确定为全市七大支柱产业之一，为纺织行业开辟快速发展通道。每家销售收入过亿元的纺织企业均与市主要领导建立直接联系，企业在经营决策、技术改造、招商引资以及发展环境中遇到的各种困难均可以直接反馈给市主要领导，确保问题在最短时间内得到有效解决。

其次，建设一批重点项目进行产业结构调整。2005 年，该市确定了 29 个重点技术改造项目，计划对化纤、纺织、印染、服装产业进行全方位的升级改造，总投资额将达到 10 亿元。

第三，重点解决印染“瓶颈”和服装“短腿”问题，进一步延伸产业链，优化产业结构。在印染方面，充分发挥该市技术力量雄厚、公共设施先进的优势，采取优惠政策，广泛招商引资，重新确立该市印染业在湖北省的龙头地位。在服装方面，提出变“贴牌加工、来料来样加工”为“打造襄樊服装品牌”的全新思路，目前已有 30 多家服装企业加入这一创牌行列。

【展会信息】

第八届纺织、服装、鞋袜及珠宝展于 2005 年 4 月 27 至 29 日召开

展会名称：第八届纺织、服装、鞋袜及珠宝展 PERU MODA 2005

时 间：2005 年 4 月 27 至 29 日

地 点：秘鲁 利马

主要展品：辅料、鞋、休闲装、运动装、女装、内衣、童装、家用纺织品、设计师展区、珠宝首饰展示区等

详情请直接与秘鲁驻上海领馆商务部联系：

联系人：黄小姐 TEL:021 - 52985900 - 108 FAX: 021 - 52985909

【法律服务】

诚信的支持

国际商事证明业务简介

国际商事证明是企业、公司、商事机构、自然人在进行国际间的货物买卖、通关、结汇、

吸引外资、引进技术设备、设立境外办事机构、向国外投标、承包工程、提供劳务合作和技术合作、商标与专利注册、商事诉讼和仲裁等国际商事活动中，应客户要求，对相关的事实或文书的真实性、合法性给予证明。数十年来，国际商事证明书以其完备的法律效力和国际广泛认可的公证性、权威性在经贸界赢得了良好的声誉，为促进我国产品出口，发展我国与世界各国的经贸关系，提供了良好的服务；为维护我公司的正当权益，帮助企业打造诚信品牌提供了有力的支持。

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会/中国国际商会纺织行业商会是我国纺织服装行业内首批获得授权代理国际商事证明业务的机构。我会将以“公正、准确、优质、高效”为宗旨；“真实、合法、开拓、创新”为理念，面向全国各行业开展国际商事证明服务，并以“当事人的满意和信任”，作为我们最真诚的追求。我们相信在您的支持和理解下，我们将会为您提供更优质、更高效、全方位、多层次的法律证明服务。

办理国际商事证明文书的种类

- 1、各类合同或与合同相关的文书，如售货确认书、承包合同、租赁合同、技术转让合同等；
- 2、自然人、法人或其他经济组织主体资格或主体资格变更文书，如营业执照、公司章程、公司简介等；
- 3、委托书、代理书或授权书；
- 4、公司创立大会、股东大会、董事会、监事会决议证明；
- 5、国家相关机构出具的证明，如企业进出口经营权批准证书、农药注册证明、药品生产企业许可证书、卫生许可证书、检验证明、自由销售证明、纺织品许可证书等；
- 6、非单据认证范围内的贸易单证；
- 7、资信证明，如验资报告、审计报告、银行资信证明、资产负债表、公司损益表等；
- 8、业务函电；
- 9、各类声明；
- 10、商标、专利或其他知识产权注册文件、续展文件、转让文件或许可文件；
- 11、其他需要出具证明书的文书、单证。

【分会动态】

2005 春夏面料展 - 高技术含量产品的 盛宴

3月30日至4月1日，第十一届中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将在北京展览馆拉开帷幕。

本届展会展出面积 2.8 万平方米，比上届增加了一个临时馆，有来自 17 个国家和地区的近 600 家参展商与会，国内参展商近 350 家，辅料及化纤企业数量增长迅速，最为突出的是大批高科技含量的功能性产品在展会上亮相。

如 Sorona 纤维面料、大豆纤维面料等新型纤维面料、经各种新方式处理的复合面料、涂层面料。还有科技与艺术完美结合的高新技术产品，如 双弹波条绸、锦棉珠 等“05/06 秋冬中国流行面料”。所以有媒体称本届展会为高技术含量的面料 盛宴。

2005 针织展 继续秉承技术创新的办展理念

第三届中国国际针织博览会与第九届中国国际内衣展览会将于3月29-31日在北京全国农业展览馆举办。展会规模与去年相比持平,仍然突出以创新技术为主题的办展理念,为每一个在行业新领域创新的企业提供展示新技术、新产品,促进技术交流的最直接的展示平台。

泉州海天公司专门为此打造了适合于内衣生产的一系列面料,如源自杜邦 Sorona®聚合物的柔软细腻的 CORNTECTM(PTT)短纤系列面料,这一系列内衣面料集高科技性、功能性以及舒适性于一身,打造了一个有别于传统内衣面料的内衣面料发展新领域;

牛仔布一直以梭织为主,但普遍缺乏针织面料的舒适贴身的特点,常州莺迪歌公司将在本展会上首次展示以针织牛仔布为面料的牛仔服装;

山西恒天纺织新纤维科技有限公司也将带来牛奶蛋白纤维等新兴纤维,这是继03年第一届针织博览会上推出大豆蛋白纤维后的又一种新兴纤维。

众多海外展商的加盟,为业内企业带来了国际最新技术和产品,带来了最新流行趋势,同时也是参展企业和专业观众交流学习的宝贵机会。

强强联手 成功打造国际纱线展

由中国国际贸促会纺织行业分会、中国棉纺织行业协会、中国毛纺织行业协会、中国化学纤维工业协会、中国麻纺行业协会、中国纺织信息中心和法兰克福展览(香港)有限公司联合承办的第二届中国国际纺织纱线展览会将于2005年3月29日至31日在北京全国农业展览馆隆重开幕。

去年的首届展会,甫已开展,反响热烈,展会效果超出预期。其实,展会的成功不是偶然,看他的承办单位:

纺织贸促会---16年的行业专业办展机构,有一只训练有素的强大办展队伍和规范的展会运作程序;

中国棉、毛、麻、化纤等行业协会---业内最具权威的直接与企业接触,引导、把握行业发展趋势的专业行业组织;

法兰克福展览(香港)有限公司---世界著名展览公司。

可谓强强联手,优势互补。

2004年中国纱线进口38.91亿美元(占纺织品进口总额的25.47%),出口41.88亿美(占纺织品出口总额11.40%),同比分别增长2.95%和14.23%。在中国纱线进出口两旺和整个行业经济快速增长形势带动下,在展会承办单位科学有效组织下,有来自中国、比利时、印度、巴基斯坦、新加坡、西班牙、泰国、土耳其等12个国家和地区的120多家纱线、纤维类参展商,把最新的产品及信息通过纱线展这一平台带到中国。

作为北方地区最大的纺织纱线、纤维类盛会,YARN EXPO 2005将会在承办单位的精心组织和周到细致的服务下,再次以其突出的国际性、贸易性和专业性博得参展企业和专业观众的众彩。

第二届 全球纺织经济论坛 将于3月28日举办

由中国纺织工业协会主办的第二届“全球纺织经济论坛”将于 2005 年 3 月 28 日在北京东方君悦酒店开幕。

2004 年，纺织品配额过渡期的最后一年。中国纺织工业协会于 2004 年 3 月在北京举办了以“后配额时代——共创共赢未来”为主题的第一届“全球纺织经济论坛”，邀请了来自美国、欧盟、日本、韩国、印度等国纺织服装生产商组织的代表，共商后配额时代全球纺织业共赢的大计。

2005 年 1 月 1 日，纺织品配额如期取消。中国纺织工业协会又将于 2005 年 3 月 28 日在北京举行以“后配额时代——纺织服装跨国采购在中国”为主题的第二届“全球纺织经济论坛”，邀请中外进口商、批发商、零售商组织、著名的国际采购商以及中国纺织服装生产企业的代表参加，共同讨论如何通过跨国采购将全球纺织服装业的共赢变为现实，共创世界纺织服装业新的繁荣。

我会全体党员参加保持共产党员先进性教育活动动员大会

为全面贯彻《中共中央关于在全党开展以实践 三个代表 重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动的意见》，高标准、高质量地开展先进性教育活动，中国纺织工业协会党委于 2005 年 2 月 21 日上午召开了保持共产党员先进性教育活动动员大会。

动员大会在庄严的《国际歌》声中开始。协会党委书记杜钰洲同志作动员报告；国资委保持共产党员先进性教育活动督导组六组组长姜德俊同志发表了重要讲话；协会党委副书记、纪委书记许坤元同志主持大会。

中国贸促会纺织行业分会全体党员参加了动员大会，并按照中国纺织工业协会保持共产党员先进性教育活动领导小组的统一要求和安排，组织全体党员进行学习。

【企业信息】

大型棉纺织企业

- - 邯郸圣绵纺织有限公司

邯郸圣绵纺织有限公司由原邯郸第三棉纺织有限公司改制成立，位于北京南部 480 公里的邯郸市。公司拥有 111,700 枚纱锭，1,560 头气流纺设备，2,260 台织机（其中进口无梭织机 256 台，进口喷气织机 100 台）。现有职工 6,500 余名，是一个生产优质棉纱和坯布的大型棉纺织企业，年生产棉纱 18,000 吨，坯布 7,500 万米。

经过不断的技术进步和设备更新，企业具备了雄厚的技术实力。2003 年经国家纺织研发中心批准，成为 2003-2005 年度国家纺织开发中心 特宽幅功能性棉纺织产品开发基地。目前，公司可生产 6S-120S 的棉纱和 47" -144" 各种规格的优质坯布，天然纤维、化学纤维交织的高档服装面料、功能性装饰织物、家纺产品等，能随时满足客户的需求。

公司素以严格的管理而闻名，辅以完善的管理机制和质量保证体系，1997 年即通过了 ISO9001 质量标准认证，推行了 OHSAS18000 体系认证工作，1999 年取得了自营进出口权。公司上乘的产品质量、完善的售后服务而倍受客户的依赖。

秉承 严细高效、求实创新 的治企方略，铸就 精、诚、新 的企业精神，邯郸圣棉纺织有限公司竭诚欢迎国内外朋友来我公司洽谈业务，我们将始终保持我们的质量和服务优势，以便双方长期合作、共同发展。（业务电话：0310 - 3273616）

【贸易与合作】

求购物品：(1) 男女牛仔裤、衬衫；(2) 各种牛仔布及各种布；(3) 男女运动鞋

联系名址：Mr. Carlos Vargas

Hervall International Services Ltda. C. I.

电 话：00571-6482120

传 真：00571-6484472

电子邮箱：palvalle2000@yahoo.com

印度求购：Zippers, Metal Fittings

联系名址：Mr.Suresh Srinivasan

Tritan

Chromepet, Chennai-44,India

电 话：91-44-22484866

传 真：91-44-22485362

电子邮箱：suresh@tritanworks.com

求购物品：制造地网布(geotextil，一种无纺布，由聚丙烯材料制作，用于公路施工)的机器

联系名址：Ms. Rosa Lopez Tovar

Pro-tejido El Sol Ltda.

电 话：00572-8822864

传 真：00572-8822110

电子邮件：rosalopeztovar@hotmail.com

马来西亚求购：丙纶短纤

联系名址：Mr. WILLIAM TAN HON

CHEONG

Hoi Hing Loong Sdn Bhd

14a Bt2 Jalan Kuala Kangsar, Ipoh , ipoh ,

PERAK (Malaysia)

电 话：60 5 5064098

传 真：60 5 5063216

泰国求购：涤棉斜纹布

联系名址：Mr. Manop Kalra

BSK Textiles Co., Ltd.

254 Mahachak Rd., Chakrawad,

Samphanthawongse , Bangkok , (Thailand)

电 话：66 02 2259585

传 真：66 02 2253085

波兰求购：涤纶布

联系名址：Ms. Kasia Van Schaik

Tf Tofika Sp. Z O.o.

Kilinskiego 30/9 , Lodz , Poland (Poland)

电 话：48 42 6307860

传 真：48 42 6555544

印度求购：涤纶面料

联系名址：Ms. Latha Ravindran

Revlon Textiles Pvt. Ltd.

L. B. S. Marg, Bhandup(W) , Mumbai ,

Maharashtra (India)

电 话：91 22 25609515

传 真：91 22 25671554

美国求购：Men's Underwear, Men's Cotton T-Shirt

联系名址：Mr.Eugnio Fernanvez

Evernia Fernandez

5772 Garden Grove Blvd., U.S.A.

电 话：1-714-8122507

传 真：1-714-5396252

智利纺织服装进口商

联系名址：Hitega S.A.

Rodergo De Ataya 951 Macul Santiago, Chile

电 话：56-2-2385091

传 真：56-2-2384007

电子邮箱：hitega@entelechile.net

德国求购：帆布

联系名址：Mr. Torsten Schrank

TOSART

Jahnstr. 40 , Munich , Germany (Germany)

电 话：0049 179 2240987

传 真：0049 89 26021732

智利服装进口商

联系名址：Importadora Y Exportadora Sur

Del Pacifico Ltda.

Av. Lib. 2474 Santiago, Chile

电 话：56-2-6711014

传 真：56-2-6711014

电子邮箱：surpacific@adsl.tie.cl

英国求购：运动裤

联系名址：Mr. Martin Cerutti

Lmc Trading

47 Westbury Avenue , London ,

(United Kingdom)

电 话：44 795 2690801

传 真：44 208 8889831

美国求购：服装、毛巾

联系名址：Mr. John Tolbert Fuller

SANYOIMPORTEXPORT

INTERNATIONAL DISTRIBUTORS LTD

Texas 88093-8411 Dalls Dalls 73301 USA

电 话：1-270-5699215

传 真：1-603-9637962

美国求购：Silk Scarves, Shawls and Ties

联系名址：Mr.Madam Deborah Degorter

Martin

U.S.A.

电 话：1-301-3654903

传 真：1-301-3654921

电子邮箱：jwmddm@aol.com

印度求购：西装料

联系名址：Mr. Jagat Mehta

Centoexport

Morvi Gujrat India , MORVI , Gujarat (India)

电 话：91 242 30641

传 真：91 242 30148

德国求购：Polyester Yarn

联系名址：Mr.Nicolaus Wenzel

Wenzelband GmbH

P.O.Box 1467 Wuppertal

电 话：49-6531-952000

传 真：49-6531-952030

电子邮箱：kwenzel@wenzelband.de

巴基斯坦求购：针织布

联系名址：Ms. Reena Rathode

Rathode International Business Services.

Block 16, Gulistan-E-Johar, Karachi. ,

Karachi , Sind (Pakistan)

电 话：92 300 2563920

传 真：92 300 2563920

秘鲁求购：Textiles, Accessories, Etc.

联系名址：Mr.Jose Valenzuela

Comercial La Aguja S.A.

Jr. Huanuco 1749 La Victoria-Lima, Peru

电 话：51-1-3236164

传 真：51-1-3235165

电子邮箱：aripexsac@bigfoot.com

澳大利亚求购：Bed Linen
联系名址：Mr.Andrew Sheddem
Building Design Service
P.O.Box 92, Scottsdale Tas7260,Australia
电 话：61-3-63523161
传 真：61-3-63523432

匈牙利求购：Ladies'Trousers, Skirts
联系名址：Mr.Peter Egyed
Egyed Kft
Hungary
电 话：36-83-348549
传 真：36-83-349087
电子邮箱：egyedkft@matavnet.hu

巴基斯坦求购：涤纶布
联系名址：Mr. Abdulmalik Ghouri
Group Of Textiles
25-26, Sector 12-b, North Karachi ,
KARACHI , SINDH (Pakistan)
电 话：92 21 6987364
传 真：92 21 6909395

印度求购：棉 OE 纱
联系名址：Ms. Saraswathi Ganesan
A.P. Impex
7/505-1 A.L.R Lay out, Sakthi Nagar,
Pongalur , Coimbatore , Tamil Nadu (India)
电 话：91 421 2317194
传 真：91 421 2317194

土耳其求购：手套
联系名址：Sarper SAVGU
Rep-Ras Trade Company Ltd.
Gaziler Cad. no:363/3 M.Savgu is merkezi
k:603/4 Izmir Yeni?ehir Turkey
电 话：90-232-4339163
传 真：90-232-4339164

英国求购：缝纫线
联系名址：Mr. Aul Dirk
Dirk Textiles
16, Downing Street , Landon ,
(United Kingdom)
电 话：44 212 2417688
传 真：44 212 2417689

启示：

- 1 更多精彩内容，欢迎访问纺织贸促网 贸促通讯 栏目。
请点击：www.ccpittex.com或 <http://textile.ccpit.org>
- 2 欢迎来函来稿，信息交换。

本刊编辑部

邮编：100742
传真：(010) 85229196
编辑：孙凌 李薇

编辑部地址：北京东长安街 12号
电话：(010) 85229397/85229645
主编：刘彦威

