

# 纺织贸易通讯

第四期（总第 126 期）

内部期刊 准印刊号：FZ2005-08

五展联办为企业营造更广阔的市场空间

让国际采购商与中国企业零接触 第二届全

球纺织经济论坛

纺织品出口第一反倾销案即将初裁

你了解 中小企业国际市场开拓资金 吗

中国国际贸易促进委员会 纺织行业分会

中国 国 际 商 会 纺织行业商会

中国 纺 织 工 业 协 会 市 场 部

## 本期目录

|         |     |                             |
|---------|-----|-----------------------------|
| 【重要启示】  | P2  | 重要启示                        |
| 【经贸动态】  | P3  | 世贸组织裁定美国的棉花补贴政策违规           |
|         | P3  | 欧盟谨慎对待中国纺织品进口               |
|         | P4  | 美国对中国袜子产品实施限制情况             |
|         | P4  | 欧盟对纺织品配额说 "不 "              |
|         | P4  | 德制成品进口商协会声明反对欧盟对中国纺织品采取特保措施 |
|         | P4  | 塞拟提高关税保护本国纺织服装业             |
| 【国际市场】  | P5  | 韩国时装消费趋势                    |
|         | P5  | 中美纺织品贸易新动向                  |
|         | P6  | 中美洲纺织品对美出口超过墨西哥             |
| 【政策法规】  | P7  | 你了解 中小企业国际市场开拓资金 吗？         |
|         | P8  | 04版生态纺织品 100新标准实施           |
| 【行业动态】  | P9  | 长三角非织造产业联盟在仪征成立             |
|         | P9  | 全球最大的纺织染料生产商落户南京化工园         |
|         | P9  | 纺织品出口第一反倾销案即将初裁             |
|         | P9  | 广东服装出口呈现新特点                 |
|         | P10 | 外资纺织业觊觎中国大市场                |
|         | P10 | 担心欧美再设限 港澳纺企酝酿收缩内地订单        |
|         | P11 | 2005年全社会棉花需求预计 800万吨左右      |
| 【分会动态】  | P12 | 五展联办为企业营造更广阔的市场空间           |
|         | P13 | 让国际采购商与中国企业零接触 第二届全球纺织经济论坛  |
|         | P13 | 我会先进性教育活动学习阶段结束             |
| 【企业信息】  | P14 | 山东如意集团组建 重庆三峡库区技术纺织产业基地     |
| 【贸易与合作】 | P14 |                             |

### 改版通知：

为了进一步丰富版面内容与形式，提高刊物印刷质量，《纺织贸促通讯》自本期将由原来 B5 版改为 A4版，相应内容请详见 P2【重要启示】栏目。

特此通知。

---

邮编：100742

传真：( 010) 85229196

编辑：孙凌 李薇

编辑部地址：北京东长安街 12号

电话：( 010) 85229397/85229645

主编：刘彦威

## 重要启示

《纺织贸促通讯》是我会为会员企业免费提供的行业资讯类内部刊物,每月一期,月初发行,截止 2005年 2月总发行 124期。目前设有 国际经贸动态、国际市场、政策法规、行业动态、法律服务、分会动态和 贸易与合作 7个栏目,发行对象为我会 1200家会员企业(在我会网站上可同期浏览)。为了充分发挥这一信息载体的作用,更好地为企业服务,决定从 2005年第三期对原通讯栏目进行调整并扩大发行范围。具体内容如下:

在原有栏目基础上增加 企业信息 内容,免费为企业刊登新产品、新技术、资格认证及企业形象宣传等方面的文字信息。同时还可在原 贸易与合作 栏目中刊登企业的供求信息。

发行范围拟逐步扩大为我会所承办的涵盖整个行业产业链的展会参展商和展会的重要买家群体(2004年我会主承办来华展 10个,涵盖纱线、面料、家纺、针织、服装、纺织机械、产业用、化学品等,展出面积 30.8 万平方米,国内参展商 3586家,观众近 40万人次)。

### 欢迎企业提供有关信息!

投稿方式:电邮、传真、邮寄等

地 址:北京东城区东长安街 12号 436室 邮 编: 100742

E-mail: [fzh@ccpiti.org](mailto:fzh@ccpiti.org) 传真: 010- 85229196

联系人:孙 凌 电话: 010- 85229397

李 薇 电话: 010- 85229645

中国国际贸促会纺织行业分会  
信息部

2005年 2月

## 世贸组织裁定美国的棉花补贴政策违规

2005年3月3日,世贸组织对美国的棉花补贴政策做出最终裁定,认定美国在1999年至2002年期间对其棉花生产给予高达124亿美元的补贴政策违反世贸规则,并要求在今年7月1日前取消出口补贴,在今后的15个月内取消生产补贴。

巴西政府是2002年12月向世贸组织提出申诉的,要求解决与美国关于棉花问题的争端。巴西棉花生产者协会指出,由于2002年内美国政府给予得克萨斯州和亚拉巴马州的棉花产区的棉农32亿美元的巨额补贴,使国际市场上的棉花价格降到29年以来的最低点,只相当于1996年市场价格的一半。巴西棉农因不能承受降价的损失,转向经营利润较大的玉米和大豆,而使种植棉花的面积逐年减少。2001年的种植面积减少了15%,2002年在此基础上又减少了4%。2000年巴西还是棉花出口国,2002年则要进口棉花12万吨,才能满足

85万吨的国内市场需求量。美国的棉花补贴政策使巴西遭受了6.4亿美元的经济损失。与此相反,美国的棉花产量由1998年的1400万吨猛增到2001年的2030万吨,占世界棉花贸易总量的38%。美国政府对棉花生产商每销售价值1美元的棉花给予1.15美元的补贴。认为美国的海盗式作法控制和扭曲了国际市场的棉花价格,并使其他产棉国普遍遭到巨大损失。

澳大利亚、欧盟、阿根廷、巴基斯坦、中国、台湾地区、加拿大、委内瑞拉,以及贝宁、马里、布基纳法索、乍得等非洲国家都曾先后表示支持巴西在世贸组织争端机构对美国棉花补贴政策提出的指控。据估算,印度、阿根廷、巴西、非洲和澳大利亚因此所遭受的损失分别为:13亿、10亿、6.4亿、3亿和1.11亿美元。

## 欧盟谨慎对待中国纺织品进口

中国今年1月份对欧盟纺织品及服装出口较去年同期增长了46.8%,达15亿美元。欧盟从中国的纺织品进口增长了43%,达4.3亿美元,服装进口增长42.8%,达11亿美元。其中几类服装产品,如女式衬衫,罩衫等进口数量比去年同期增长了2倍以上。

随着中国纺织品对欧盟出口的增长,欧洲纺织业要求针对中国纺织品进口启动特别保护机制的呼声越来越强烈,欧盟委员会面临来自欧洲纺织业要求启动对华纺织品进口限制机制的强大压力。

3月10日,代表欧盟二十五国及土耳其等地中海国家纺织业利益的欧洲服装和纺织业联合会,正式要求欧盟委员会针对来自中国的12类纺织品启动特别保护机制,其中包括女士棉毛衫、外套、袜子、长短裤等。但目前,欧盟对启动特别保护机制的态度相当谨慎。欧盟委员会贸易委员曼德尔森3月11日表示,欧盟已要求各成员国提供进口中国纺织品统计数据,等数据统计工作全部完成后,欧盟将考

虑采取适当措施。目前只有英国、爱尔兰、芬兰和拉脱维亚还没有完成。

法新社引述来自欧盟的消息称,欧盟委员观察到中国正在实施和平崛起政策,对来自全球的担心有足够的意识,并正积极采取制定出口限额、提高出口税等措施,以控制中国纺织品的出口水平。但由于中国同行业工人工资相对较低,使上述措施收效甚微。欧盟对外贸易委员发言人表示,启动特别保护机制必须由一个成员国提出,而不是一个行业联合会提出。目前尚没有一个国家明确提出要求。

鉴于这种情况,欧盟发言人克洛德·韦龙-雷维尔3月11日表示,目前正在考虑今年减少从中国进口纺织品。韦龙-雷维尔说,有迹象表明中国出口到欧盟的纺织品可能很快就会超乎寻常地增加,欧盟委员会和欧盟各国政府密切注视这一情况,并正在筹划可能的安全保障措施。欧盟希望中国对欧纺织品出口能够回到正常水平,以防损害欧盟市场。(信息来源:中国贸促会驻比利时代表处)

## 美国对中国袜子产品实施限制情况

| 类别          | 品名 | 限制数量          | 已使用数量<br>(截至 2005 年 3<br>月 11 日) | 已使用<br>量占比<br>(%) |
|-------------|----|---------------|----------------------------------|-------------------|
| 332/432/632 | 袜子 | 42,433,990 打双 | 21,135,933 打双                    | 49.8              |

## 欧盟对纺织品配额说 "不 "

据意大利安莎社来自布鲁塞尔的报道，欧盟委员会委员曼得尔森 ( Peter Mandelson) 指出，重新实行配额体系已经不被欧盟所考虑，若经过调查，欧盟的产业确实遭到了大范围伤害，欧盟有可能采取保障措施。

3月 15日曼德尔森表示，对中国廉价服装进口设限应是最后手段。他向欧洲议会委员会表示，决定是否采取防御性措施将是复杂的程序，需要对一系列因素进行仔细分析，不应轻易或自动实行。

## 德制成品进口商协会声明

### 反对欧盟对中国纺织品采取特保措施

针对欧洲服装和纺织业联合会要求欧委会对来自中国的 12类纺织服装产品启动特保机制的主张，德国制成品进口商协会 ( VFI) 3月 11日发表声明，反对欧盟针对中国纺织品采取特保措施。该协会认为，欧委会统计的实际进口数字还不全，现有统计表明，在欧洲服

装和纺织业联合会提出的 12类纺织服装产品中，只有毛衣和袜子两类产品的进口数量同比增幅较大，至于其是否已经扰乱市场，显然完全令人置疑。再说，从其他国家进口的纺织服装产品也没统计出来，而进口总量也是评判是否造成市场扰乱的重要依据。

## 塞拟提高关税保护本国纺织服装业

塞纺织服装行业目前共有企业 1341家，62300名员工。其中国有企业 158家，私营企业 1102家和合资企业 81家，大多数企业的设备使用率仅为 30%-50% 该行业的工资水平在塞为最低档，平均工资仅为 2684第纳尔。(约合 45美元，塞全国平均工资为 250美元) 为保护本国纺织服装制鞋业，扩大出口，塞尔维亚商会建议提高各种纺织服装鞋等产品进口关税。由塞财政部和对外经济关系部两部代表组成的工作组，将会同商会，向政府提出增加进口纺织品成品附加关税的具体建议，即将上述产品目前的 18%至 20%的税率，提高到 25%至 30%，以此在一定程度上降低外国产品在本国市场的竞争性。



## 韩国时装消费趋势

韩国的时装市场日渐成熟，随着市场发展速度减缓，消费者的意识和喜好也发生了明显的变化。

首先，消费者更加理智，购买质优价廉的产品的欲望更加强烈。而时装市场出现的价格双元化现象，正恰如其分地满足了消费者的上述要求，即与众不同的高级产品和合理价位的低价产品共存，另外折扣店的时装产品不断增加，在线购物等新的流通方式也开始闪亮登场。

另外，韩国时装市场上的海外著名品牌桥 ( Bridge)系列和 Masstige( masstige是 mass + prestige的合成语)品牌等在市面上也非常活跃。与此同时，随着韩国品牌的全球化，

世界品牌之间的竞争愈发激烈。

韩国女装消费呈现出正装势力减弱，运动风尚势好的趋势。女装市场从几年前开始就呈现正装类减少而休闲装市场占有率逐渐增加的趋势。去年这个趋势更为明显，正装已从 1999年的 41.7%减少至 2004年的 27.4% ,市场份额减少了 14%左右,而休闲服装却从 1999年的 27.9%增至 2004年的 38.4% ,增幅为 10 %左右。特别是 2001年后,尤其随着 Sportism趋势的扩散和康乐 ( well- being) 热风的流行，女性运动装市场需求也开始急剧增加。

## 中美纺织品贸易新动向

进入 2005 年后，中国海关已经开始每两天给商务部提供 133个类别纺织品的出口数据了。而在以前，各月份的海关数据，要到下月 20日才可能到商务部手中。

这两个多月来，业界以及媒体对目前纺织出口问题普遍比较关注。

一年来，中国商务部官员，以及纺织品商会、中国纺织工业协会等各方人士不断奔波于美国、欧盟的谈判现场。

### 中美争论

海关数据显示，到 2005年 2月 21日，中国对美国出口的裤子量增价减已显现。这是配额取消后，中国纺织品出口在局部发生井喷的表现。正是这样的增长，令国际社会，特别是美国警觉。

在中国加入世贸组织之前，中国在全球范围涉及的纺织品配额限制的有 275个类别。在入世后，逐渐取消 87个类别的配额限制。剩余的配额，涵盖的产品类别大多比较紧俏，涉及金额也比较多。2005年剩余 188类配额的一并取消，使得世界公认，中国将成为最大的受益国。

去年开始，美国以及欧盟联合发展中国家，呼吁限制中国纺织业，并形成了由 54 个国家和 96 个纺织行业组织签注的伊斯坦布尔宣言，要求延长法定配额限制。接着美国又受理了 13项对付中国纺织品的特别限制措施。

美国之所以对中国这样紧张，首先因为美国是纺织品第一进口大国。美国的纺织品进口产品来自 104个国家，其中进口额上亿美元的有 42 个国家。在过去的两年中，中国对美国出口平均增长达到 400%。因此中国纺织品出口的大幅增加涉及到与美国相关的多方利益，因此美国率先对中国纺织品发难。

另一方面，美国从全球进口最多的产品是裤子和衬衣，去年进口额达到 340亿美元，占其服装进口量近 40%，而这两种产品又是中国的出口强项，去年出口 342亿美元。

由于美国对中国纺织品不断采取限制性的态度和政策，欧盟也表现出对中国纺织品的紧张。欧盟怕美国限制后，中国纺织业的巨大能量转移到欧盟。

如果能较好地解决美国问题，欧盟问题也就比较好解决了，因而也就可以较好地解决

中国纺织 2005年的问题和复杂情况。

三把利刃高悬 美国可能再次对中国纺织出口设限

截至 2月 21日的数据，裤子、衬衣对美国 and 欧盟的出口有大幅增长，而对全球出口平稳，大约在 30%左右，符合前几年的正常增长速度。

对美国部分出口数量激增，一度成为中美双方纺织贸易谈判的焦点。中方的观点认为，中国是裤子生产最强的国家，而美国一向给中国歧视性的配额政策，以往给中国的裤子配额数量甚至不如越南、印尼、孟加拉等国家，使得中国裤子在美国市场份额仅占 3.1%。

出口价格下降，则主要因为以往配额价格居高不下，2004年棉裤子配额价格一打 30美元左右，售价 100美元，现在配额成本没有了，价格下降 30%很正常。

其实，这样的旺盛增长会在一定时期以后消减到正常水平。而今年前两个月美国从中国进口额数量较多，也与美国方面计划对中国设限，使得出口方和美国进口商不知何时封关，因此急于在一二月完成交易。

虽然配额取消后中国纺织业面临巨大发展机会，但却不全是乐观景象，目前还有三把利刃悬在中国纺织业头上。

这三柄利刃分别是中国加入 WTO工作组报告书第 242段 (纺织品特殊限制措施)、《中国入世议定书》第 15条：确定补贴和倾销时的价格可比性，和《中国入世议定书》第 16条：特定产品过渡性保障机制。

其中，242段规定，直至 2008年 12月 31日，进口方可在认定中国出口的纺织服装产品产生 市场扰乱 的情况下，对中国已经取消配额限制的产品重新进行数量限制。截至目前，美国、欧盟、韩国、日本、加拿大、印度等国纷纷根据此条款进行了国内立法。《中国入世议定书》第 16条 特定产品过渡性保障机制 规定，直到 2013年，如果中国产品的出口造成或威胁造成 市场扰乱 ，进口方可对中国产品采取限制措施。而根据《入世议定书》第 15条，我国没有被认定 [市场经济地位](#)，这一有效期达 15年的条款对我国企业应诉国外反倾销非常不利。

这几个条款，为中国纺织行业带来很多不利和不确定因素，美国可能再次对中国纺织出口设限。

现在看反倾销对我们的伤害比较大，即使打赢了官司，也会失去市场，打官司的一两年间是很珍贵的。

## 中美洲纺织品对美出口超过墨西哥

今年一月，中美洲国家取代了墨西哥在美纺织品市场的地位，对美出口占美纺织品进口的 7.7%，而墨西哥仅获得 7.6%的份额。

墨西哥产品在美国纺织品市场份额的减少与美纺织品进口快速增长形成鲜明对照。2005年 1月美纺织品进口 68.85亿美元，比2004年同期增加了 7%。

但墨西哥业界人士指出，墨西哥纺织工业不应把中美洲国家当作对手，而是与亚洲国家，特别是与中国的竞争。“现在的贸易竞争是美洲和亚洲之间的，我们应该把中美洲看作同盟”。

对墨西哥纺织业而言，中美洲是一个机遇，因为墨西哥公司把布料销往中美洲，在那里制造成衣并销往美国。这得益于墨西哥纺织商通过成为原产地的一部分而获益良多，因为这使其能在协议签订的第一年就能向拉美地区出口 1亿平方米的布料。这一特许权使墨西哥增加了 25000个岗位。

虽然到年中才能清晰地看出纺织品协议中止后中国在美国市场的影响，但是美国纺织品与服装办公室数据显示了中国对美纺织品出口已增长了 29.4%，达到 15.5亿美元。

## 你了解 中小企业国际市场开拓资金 吗

设立中小企业国际市场开拓资金(以下简称 市场开拓资金 )的背景:

根据《国务院办公厅转发外经贸部等部门关于进一步采取措施鼓励扩大外贸出口意见的通知》精神,财政部与外经贸部于 2000 年 10月联合制定了《中小企业国际市场开拓资金管理(试行)办法》(财企[2000]467号,以下简称 管理办法)。2001年 6月,外经贸部与财政部根据管理办法制定的基本原则,联合制定了《中小企业国际市场开拓资金管理实施办法实施细则(暂行)》(以下简称 实施细则),目的是为了鼓励中小企业参与国际市场竞争,提高中小企业参与国际市场竞争能力。

市场开拓资金的性质和来源:

市场开拓资金是指中央财政用于支持中小企业开拓国际市场各项活动的政府性基金。市场开拓资金主要来源于中央外贸发展基金。

市场开拓资金的使用原则:

市场开拓资金的管理和使用应遵循 公开透明、定向使用、科学管理、加强监督 的原则。

市场开拓资金的用途及主要支持内容

市场开拓资金用于支持中小企业和为中小企业服务的企业、社会团体和事业单位(以下简称 项目组织单位)组织中小企业开拓国际市场的活动。

主要支持内容是:

1 举办或参加境外展览会

包括:

展位费(场租、基本展台、桌椅和照明)

公共布展费

体积 1立方米、重量 1吨以上的大型展品回运费。

2 质量管理体系、环境管理体系、软件出口企业和各类产品的认证

包括:

ISO9000 系列质量管理体系标准认证的认证费;

ISO14000 系列环境管理体系标准认证的认证费;

软件生产能力成熟度模型(CMM)认证的认证费;

CE、FDA、CL、CCS等产品认证的检验检测费。

3 国际市场宣传推介

包括:

产品宣传材料和光盘的翻译制作费;

创建企业网站的设计、开发、通讯线路租用费;

在境外媒体上发布产品广告的广告费;

在国外注册产品商标的注册费。

4 开拓新兴市场

包括:

委托有关科研院所对国际市场进行产品分析、行业分析、市场分析及相关策划的费用;

境外新建与技改项目的前期可行性研究报告所需费用;

开拓国际市场工作团组的费用。

5 组织培训与研讨会

包括: 培训资料费; 会务费。

6 境外投(议)标

包括: 标书购制费; 项目初步设计费; 初步考查及调研费。



什么是企业项目申请？具备什么条件的中小企业可以申请企业项目？

中小企业独立开拓国际市场活动的申请为企业项目申请。符合下列条件的中小企业可以提出企业项目申请：

1 具有企业法人资格，拥有进出口经营权或对外经济合作经营资格，上年度海关统计出口额在 1500 万美元以下；

2 近两年在外贸业务管理、财务管理、税收管理、外汇管理、海关管理等方面无违法行为；

3 具有从事国际市场开拓的专业人员，对开拓国际市场有明确的工作安排和市场开拓计划。

中小企业和项目组织单位申请市场开拓资金的三个步骤：

第一步：项目资金计划申请：中小企业和项目组织单位应于每年 7 月 1 日至 7 月 31 日，按照实施细则所规定的支持内容分别向中小企业办公室或地方外经贸部门提出年度项目资金计划申请，内容包括：申请单位基本情况、

申请报告、申请项目基本情况及相关资料等。

第二步：项目实施申请：中小企业和项目组织单位应根据外经贸部和财政部批复的年度项目资金计划，在项目具体实施 30 日前分别向中小企业办公室或地方外经贸部门提出项目实施申请，内容包括：项目实施申请、实施说明及相关资料等。

第三步：项目资金拨付申请：中小企业和项目组织单位在项目完成后一个月内，应分别向中小企业办公室或地方外经贸部门提出项目资金拨付申请。内容包括：项目资金拨付申请、项目总结报告、项目实际发生费用的合法凭证（复印件）等。

附：中小企业国际市场开拓资金管理办公室

地址：北京市东城区东安门大街 82 号 4 楼 417 419 室

电话：(010)85226484 85226483

85226478 85226479

传真：(010)85226482 邮编：100747

联系人：李联毅 胡宗瑞

网址：[www.echina.com](http://www.echina.com)

（信息来源：[www.echina.com](http://www.echina.com)）

## 04版生态纺织品 100新标准实施

据瑞士纺织检定有限公司北京办事处负责人介绍，2004 版生态纺织品 (oeko-tex standard) 100 新标准从 4 月 1 日正式生效。

自 2004 年 1 月 1 日起 oeko-tex standard 100 标准进行了如下修改：

受禁的致敏染料名单中增加了一支染料-分散棕 1(c.i. disperse brown 1)。

第一级别产品（婴儿及幼儿用产品）的范围由目前的 2 岁扩大到 3 岁，以便于与其它标准匹配，例如，en71。

禁止使用铅和铅合金。

对于使用已有证书的原辅料生产的产品进行审核时，规定了需要提供样品的相应数量，希望以此来更严格地控制挂

oeko-tex standard 100 标识的纺织成品原辅料的品质。

关于“生物活性产品”的临时性规定到 2003 年年底已经到期。oeko-tex 国际环保纺织协会的网页上 [www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com) 已经刊登了最新的被认可的生物活性产品名单。现在，在使用到第一到第三级别产品上之前，所有有关的产品（包括阻燃，生物活性）必须是被 oeko-tex 国际环保纺织协会所认可的。

最新版本的 oeko-tex standard 100 限量表将在每年的 1 月 1 日出版。自 2004 年起，纺织品和服装生产企业可以有三个月的适应期以执行新标准。从而保证所有证书持有企业顺利适应新标准。

## 长三角非织造产业联盟在仪征成立

2005年3月8日,长三角首个经济共同体中国长三角非织造产业联盟在江苏省仪征成立。来自上海、浙江、江苏三省市的百余名企业家和专家到场,仪征市成为该联盟的副理事长单位。

该产业联盟是一种自愿组成的经济共同体。目前,我国非织造工业面临严峻挑战,国际非织造40强中,我国无一席之地。联盟的成立将为江、浙、沪三省市非织造产业搭建起一个交流平台,成员单位之间可实行成果共享,市场共有,人才共选,课题共攻,标准共

订,信息共用,资源共占,反倾销共对,利益共赢,推动我国非织造产业的整体发展。目前长三角地区非织造企业约占全国的1/3,产量占全国的2/5,而在江苏,仪征、常熟和宜兴三地非织造企业就占了半壁江山。

据了解,无纺布等产品属非织造产品,非织造材料工业是被当今国际社会公认的朝阳产业。这一产业联盟的成立吸引了长三角以外省市的关注,江西省该行业协会派来了会长参会,山东、湖南、福建等地多家企业也积极要求加入联盟。

## 全球最大的纺织染料生产商落户南京化工园

由德国巴斯夫、拜耳、赫斯特三大化工巨头染料业务部合并组成的全球最大的纺织染料与印花涂料生产商德国德司达公司,投资5500万美元在南京化学工业园兴建生产基地,3月10日,项目破土动工。明年上半年,第一条生产线即可建成投产。

德司达(南京)染料公司主要生产纤维素

纤维及化纤染色用染料。此外还将根据市场需要,扩充生产装置与基础设施,生产其他种类的染料产品。据悉,目前德司达公司已经在无锡、青岛建有2个生产基地,而南京的生产基地规模最大。这将极大提高南京化学工业园染料化学工业的发展水平,并将有力促进南京及周边地区纺织业的发展。

## 纺织品出口第一反倾销案即将初裁

于2004年3月提出申请,6月初正式立案,6月17日下午正式发布公告声称要对中国化纤布进行反倾销调查的欧盟对中国化纤布出口反倾销案,历时一年多,将于今年3月20日左右公布初裁结果。

欧盟对中国化纤布出口的反倾销调查涉案金额达5.8亿美元,全国化纤布行业涉案企业总共829家,可谓中国纺织品出口第一大案。此案历时一年多,无论对于中国众多化纤布生产企业,还是相关政府、协会,都为此绞尽脑汁,耗空心血,但还是没有得到令人满

意的结果。

根据前期的调查情况,目前仅有23家企业获得了欧盟市场经济地位的认可,享受到获得市场经济地位认可后的区别税率。没有获得欧盟市场经济地位的应诉企业,则遭遇较高的平均税率。而不应诉的中国企业,可能会得到很高的反倾销税率,中国大部分化纤布生产企业通往欧盟25个成员国的出口之路将被堵截。

面对低价出口火上浇油的局势,政府、行业协会、企业该做些什么?

## 广东服装出口呈现新特点

国家对148种服装征收出口关税后,广东

服装出口呈现四个特点:一是出口总值增长迅

速。1月出口各种服装 10.8亿美元,其中被征税的 148 种服装总值 8.4 亿美元,同比增长 30.2%。二是出口价格大幅上扬。1月出口服装价格平均增长 22%。三是一般贸易出口超过加工贸易。1月一般贸易出口 148种服装 4.7亿美元,增长 56%;加工贸易出口 3.5亿美元,

增长 6%。四是对欧美、日本、香港出口大幅增长。1月对美国出口 6921万美元,增长 1.6倍;欧盟 5971万美元,增长 1.8倍;日本 3900万美元,增长 34%;香港 4.6亿美元,增长 22%。但对东盟出口因受海啸影响有所下降,出口 3338万美元,下降 16%。

## 外资纺织业觊觎中国大市场

全球纺织品配额取消,不仅为中国纺织企业带来机会,同样惠及作为进口方的其他国家,他们在享受更多产品选择的同时,更觊觎巨大的中国市场,加紧进入中国。

4月 1日,将有超过 47家欧洲纺织企业访华,此行的目的主要是与中国纺织品企业商讨合作事宜。

加紧进入中国,欧盟先行了一步。今年 2月,中欧纺织联盟(OETA)已率先在上海成立中国办事处,该办事处受注册在德国的中欧纺织联盟股份有限公司直接领导,公司则由德国纺织及服装工业协会、瑞士纺织和服装工业协会、奥地利纺织工业协会共同出资成立。

中欧纺织联盟(OETA)中国办事处首席代表李捷成博士表示,该机构的主要职能是帮助欧洲国家的纺织企业更好地来中国发展,包括在中国办合资企业、独立成立中国分公司、在中国寻找合适的加工厂、也包括把世界纺织行业前端的产品带到中国来推广。

另一组来自于韩国纤维产业联合会的消息也显示,在海外有投资的韩国纺织企业中有六成有意在华建厂或者寻求合资。据了解,外资在中国设厂,将主要集中在华东沿海一带,因为这里有比较完整的产业链。

外资为何在今年加速进入中国?除配额因素外,中国巨大的市场是它们着重考虑的。中国不仅是一个纺织品大国,还是一个消费大国。随着中国经济的持续快速稳定的发展,人民生活水平越来越高,注重品牌、品质的消费群体加大,任何小的数乘以 13 亿,都会变得很大。

现在外资服装企业到中国来做企业,80% - 90%外销,中国的劳动力成本让中国纺织产品在后配额时代更具优势。巨大的中国市场是目前外国纺织业再上台阶的驱动力。

## 担心欧美再设限 港澳纺企酝酿收缩内地订单

港澳企业原先预备交给内地工厂的部分纺织品订单下半年可能回流到港澳地区。不过,到目前为止对未来纺织品订单的走向依然持观望态度,港澳企业是否把订单交给设在港澳的工厂,要看内地五六月份纺织品的出口情况后,再作决定。

### 担心出口受欧美设限影响

全球纺织品配额取消后,中国内地纺织品出口增长迅速,欧美国家已在或准备对内地纺

织品实施特保措施,对部分纺织产品进行设限,一些在内地投资的澳门纺织品厂商反映,担心设限产品的数量名额在五六月份用完,届时将无法通过欧美海关清关,要待明年新的设限数量分配后才能恢复出口,所以部分企业开始考虑把部分订单交给澳门工厂来完成,而以前这些订单都是交给内地工厂来加工的。假如产品在内地出口遇到麻烦,将考虑重新启动该公司在澳门已经停工的工厂来完成订单的生产。

大多数香港纺织企业不是将全部工厂都搬到内地，而是在两地都设厂，就有考虑到过于集中在内地出口会引起欧美等国家或地区对中国纺织品采取特保措施或反倾销这个因素。

### 订单回流对双方都不利

从上世纪 80年代初开始，不少港澳企业为了降低成本，提高竞争力，纷纷把其工厂迁到内地，其中部分在两地都设有工厂。目前在内地从事纺织品行业的香港企业有上万家，澳门企业有近百家，主要集中在广东省。

如果出现大量纺织品订单回流港澳的情况，是港澳企业和内地企业都不愿意看到的局面。港澳企业为了提高竞争力、节省成本等把工厂设在内地，如果把订单拿回港澳地区，又意味着成本增加，这样将是违反经济规律的，

而与港澳企业有合作的内地企业，也面临失去订单、工厂闲置等危机。所以中国整个纺织品行业当务之急是维护健康稳定的出口秩序，避免低价竞争或过于集中往一个地区出口。

今年 1-2 月份广东省对香港和澳门的加工贸易出口纺织品服装均有不同程度的下降，而 2004 年却是增长的。

近日，有关部门也在讨论关于订单转移的问题，目前整个纺织品市场还不明朗，欧美等国家和地区很有可能采取不利于中国纺织品出口的行动，部分港澳企业便产生将部分敏感出口产品的订单转移的想法，港澳属于单独关税区，一般情况下不受反倾销或特保措施的影响。

面对整个纺织品市场面临的困境，不仅是港澳企业要寻找对策，整个行业都要寻找对策。

## 2005年全社会棉花需求预计 800万吨左右

从国际市场看，产大于需，价格下跌。据国际棉花咨询委员会（ICAC）2005 年 1 月份的棉花供求报告预测，2004/05 年度全球棉花供应（期初库存加产量）将再创新高，大幅增加到 3266 万吨，增幅超过 10%，达到自 1984/85 年度以来最大的年度增幅。其中，全球产量将从 2003/04 年度的 2080 万吨增加到 2500 万吨，较上年度增加 420 万吨，增长 20%，几乎所有棉花主产国都将实现增产。

随着 2004/05 年度经济状况的改善，较低价棉将刺激全球棉花消费，棉花相比化纤将更具竞争力。ICAC 报告预计新年度全球纺织用棉将增加 5.6%，达到 2250 万吨左右，比上年度增加 120 万吨。全球棉花出口将由上年度的 730 万吨下跌到 674 万吨。

产量大幅增加，并超过棉花用量，预计全球期末库存会增加 230 万吨，达到 1000 万吨，创近 10 年来的新高。

供应的大幅增加将导致全球棉花价格出

现大幅下跌，预计新年度棉花平均价格降至 48 美分/磅，比上年度均价下降 20 美分，降幅约 30%。

今年 1 月份，我国进口棉花平均每吨到岸价格约为 1250 美元，比 2004 年 1 月份低 355 美元，比 2004 年全年低 410 美元左右，降幅接近 25%，价格走势与预测大体相当。

从国内市场看，供求基本平衡，价格稳中趋升。随着国际市场需求的持续增长，特别是纺织品贸易实现一体化，今年我国纺织品服装出口有望保持较快增长。随着城乡居民特别是农村居民收入的较快增长，国内纺织品服装消费需求也会继续明显增加。在考虑棉花替代品快速增长的情况下，对棉花的需求有增无减，预计今年全社会棉花需求量仍将再创新高，达到 800 万吨左右。



## 五展联办 为企业营造更广阔的市场空间

2005年 3月 30日至 4月 1日

第十一届中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（interTEXTILE SPRING）在北京展览馆举行！

2005年 3月 27日至 29日（男装、休闲装）

第十三届中国国际服装服饰博览会（CHIC2005）在北京中国国际展览中心举行！

2005年 4月 2日至 4日（女装、童装、服饰品）

第十三届中国国际服装服饰博览会（CHIC2005）在北京中国国际展览中心举行！

2005年 3月 29日至 3月 31日

第二届中国国际纺织纱线展览会在北京全国农业展览馆举行！

2005年 3月 29日至 31日

第三届中国国际针织博览会在北京全国农业展览馆举行！

2005年 3月 29日至 31日

第九届中国国际内衣展览会在北京全国农业展览馆举行！

上述于三月份在北京举办的由中国纺织工业协会主办，中国国际贸促会纺织行业分会和其他相关专业协会承办的五个展会，被业界誉为链接纺织上下游完整产业链且颇具规模的五展联办。

谁掌握了市场谁就掌握了主动，当前纺织服装业围绕市场展开的争夺战愈演愈烈。在去年三月份纱线展、针织展、面料展及服装展

联合办展的基础上，今年又新增内衣展，实行五展联办，就是为上下游企业营造更广阔的市场空间，提供大量的市场信息，从而大大加强产业与市场的链接。中国纺织工业协会会长杜钰洲在接受行业媒体联合采访时说了上番话。

展会直接连着市场。五个展会对应着纺织行业上下游完整的产业链，每个展会都是链上的重要一环，且环环相扣。参展企业互为客户，相应地为彼此提供了市场，无形中，展会市场化程度大大提高，市场空间呈级数加大。

展会是行业竞技场。展会上，纺织行业各路精英会聚一堂，带来了最新产品和最前沿的技术，充分展示其产品的时尚、流行、创新和高品质；行业一年中的新气象，发展中存在的问题也都会在展会上显现出来。无疑，每个展会都成为业内企业相互学习、取长补短的大课堂，同时也是企业间相互较量的竞技场。

展会促进产业提升。后配额时代的纺织服装产业，低成本劳动力资源已经成为跨国配置的要害，竞争的焦点日益转向科学技术生产力、科学发展观与科学管理。而专业展会则会直接客观地展示行业的整体状况，为商讨行业发展之路和规划行业未来发展大计提供决策支持，从而促进整个行业的提升。这也是行业举办展会与地方办展最大的不同之处。

行业组织展会的最终目的是要促使行业早日摆脱规模效应，走上节约资源、以质取胜的新型工业化道路，并促使整个行业向着更高更强发展。而许多地方上的展会则很难真正站在行业的高度去操作。

产业提升了，经济增长方式转变了，综合竞争能力提高了，市场空间也相对加大了。五展联办功不可没。



## 让国际采购商与中国企业零距离接触 --- 第二届全球纺织经济论坛

从纺织大国向纺织强国转变，是我国纺织工业的奋斗目标。经济全球化把中国与世界经济紧密地联系在一起，为了在经济全球化的形势下实现这个目标，中国纺织工业必须融入到国际产业链、国际采购供应链中去。2005年全球取消纺织品配额，为实现世界纺织服装业新的繁荣创造了条件，也为中国纺织服装业的发展带来了良机，中国纺织服装业正朝着缩短跨国生产和跨国零售的距离的方向迈进。

为了推进中国纺织工业融入国际采购供应链的进程，加快缩短跨国生产和跨国零售距离的步伐，中国纺织工业协会将于 2005 年 3 月 28 日在北京举办以 纺织服装跨国采购在中国 为主题的 第二届全球纺织经济论坛 。

论坛邀请了国际零售商协会，美国、加拿大、欧洲、日本等国家的采购商、零售商代表。中国纺织工业协会会长杜钰洲会于年初率团访问了美国、加拿大的部分百货公司和零售企业。无疑，这一行业外交行为为论坛的举办做了很好的铺垫。届时，中外纺织服装领域的批发商、生产商和各国相关行业组织代表也将出席并进行演讲。

与会代表纷纷要求发言并希望能与中国企业亲密接触。而同期推出的涵盖纺织行业上下游完整产业链的五展联办，为国际采购商提

供了与中国企业零距离接触的最佳机会。这也正是第二届全球纺织经济论坛组织者确定主题的完美体现，具有殊途同归、一举两得的效果。

我们应该视国际零售业为中国纺织服装产业的第一道工序，努力促使中国企业与跨国采购和国际零售商接轨，逐步使中国纺织企业在全球化与科学进步上掌握战略主动权。与国际零售商接轨并不是单纯地将中国纺织产品介绍给他们，还应利用这个难得的机会，在中国共同建设后配额时代世界纺织服装经济贸易新秩序，开拓更加畅通、便捷、安全的国际合作渠道，交换意见，求得更广泛的共识，促进双边、多边合作，共创世界纺织服装业新的繁荣。中国纺织工业协会杜钰洲会长在谈到第二届全球纺织经济论坛时说道。

所以，中国企业必须以市场化的方式进入跨国产业链，按照市场规律办事，进行市场细分，凭借快速反应能力与国际零售业接轨。为尽早实现融入全球跨国采购链目标，质量、创新、快速反应、产业升级是关键，信息化建设、行业自律、社会责任是保障。

通过行业上下齐努力，相信国际零售业会逐步认识中国纺织业，早日同中国纺织产业全面合作。

## 我会先进性教育活动学习阶段结束

按照协会开展保持共产党员先进性教育活动领导小组的统一部署，我分会支部全体党员顺利完成第一阶段的学习内容，并于 3 月

18 日下午进行了学习心得体会交流。我会全体党员同志，在会领导的带动下，做到教育活动、工作两不误，两促进。

## 山东如意集团组建 “重庆三峡库区技术纺织产业基地”

2005年3月11日，作为中国现代国际化纺织企业集团、国家级高新技术企业、首批国家级毛纺织产品开发基地、国家520家重点企业之一的山东如意集团，在北京与重庆市万州区、南岸区、石柱县签订合作协议，决定入驻三峡重庆库区，先后投资10多亿元，依法租赁并收购相关纺织企业，在万州新建50万锭紧密纺高技术棉纺企业，延伸新上年产1000万件高档衬衫生产线和年产2000万米高档色织面料生产线，在石柱县整合当地兔毛资源并投资新建毛纺粗纺生产厂，由此组建起居国际先进水平和国内领先水平的重庆三峡库区技术纺织产业基地，用工需求量5000至1万人。

该项目将为改变重庆市纺织工业长时期徘徊于低水平、低档次的局面，启动战略性结构调整起到很大作用。

中国企业联合会副会长、中国企业家协会副会长、中国毛纺织工业协会副理事长、山东如意集团董事长邱亚夫介绍，“重庆三峡库区技术纺织产业基地”的具体项目，将自2005年4月1日起在重庆全面启动，其中50万锭紧密纺项目力争在今年年底前完成厂房建设，明年一季度安装调试完设备，明年6月正式投产。

### 【贸易与合作】

英国求购：涤纶缝纫线

联系名址：Mr. Aul Dirk

Dirk Textiles

16, Downing Street, London, (United Kingdom)

电话：44 212 2417688

传真：44 212 2417689

以色列求购：全涤染色布

联系名址：Mr. Ilan Ramaty

Ilan Ramaty

69 sokolov str Ramat Hasharon 47130 Israel

电话：972-3549-2784

传真：972-3549-3575

加拿大求购：无纺布

联系名址：Mr. Piotr Rytwinski

Technology Partners International Inc.

64 Old Burnamthorpe Rd., Toronto, Ontario

(Canada)

电话：001 416 626-1835

传真：001 416 626-1423

澳大利亚求购：涤纶绣花布

联系名址：Mr. Sarah Tickenoff

Unique Embroidery And Interiors

4 Jib Rise, Australind, Western Australia,

Western Australia (Australia)

电话：618 97258 700

传真：618 97258 700

印度求购：面料

联系名址：Mr. Praveen Nagare

Bombay Dyeing Mgf & Company Limited

Pandurang Budhkar Marg, Prabhadevi , Mumbai ,  
Maharashtra ( India )

电 话：91 22 56620000

传 真：91 22 24360167

日本求购：Towel , Bedding Clo

联系名址：Mr. Norio Harada

Shinwa Co.,Ltd. Osaka

1-6-12, Minamisemba, Chuo-Ku, Osaka, Japan

电 话：81-6-62602777

传 真：81-6-62602778

电子邮件：[harata@goody.co.jp](mailto:harata@goody.co.jp)

以色列求购：全涤染色布

联系名址：Mr. Ilan Ramaty

Ilan Ramaty

69 sokolov str Ramat Hasharon 47130 Israel

电 话：972-3549-2784

传 真：972-3549-3575

俄罗斯求购：T恤衫

联系名址：Mr. Anna Airiyan

Grants Promotion Services

bld 11, 56, Shosse Entuziastov Moscow Russia

电 话：7-095-5805167

传 真：7-095-5805167

印度求购：全棉布

联系名址：Mr. Rakesh Jain

M/s.Sonal Yarns Pvt. Ltd.

Dak Bunglow road,Gandhinagar, BHILWARA  
Rajasthan 311001 India

电 话：91-1482-312680

传 真：91-1482-247467

韩国求购：衬衫用的功能面料

联系名址：J.S. HAN

Youngshin Corp Co.,Ltd

3f, Youngshin b/d, 418-43 Mangwon 1-dong  
Mapo-ku Seoul 121-822 Korea

电 话：82-2-31411257

传 真：82-2-31412668

摩洛哥求购：绳绒线

联系名址：Mr. BENMOUSSA JALIL

Tiabi Sa

Bd Chefchaouini Ain Sebaa , CASABLANCA ,  
( Morocco )

电 话：212 22 357072

传 真：212 22 661727

印度求购：橡胶涂层布

联系名址：Anish Gupta

K.G.Sons

C-1/15 Safderjung Development Area New Delhi  
110016 India

电 话：91 - 11 - 20053905

传 真：91 - 11 - 24334233

约旦求购：涤粘坯布

联系名址：Mr. OMAR AL-HINTI

AHMAD AL-HINTI CO. & PARTNERS

QURAIISH STREET AMMAN 11115 151237

Jordan

电 话：962-6-4655979

传 真：962-6-4655979

印度求购：真丝纱

联系名址：Mr.Bommuraja

Erajali International

s/10 sri ram nager chettypalyam  
roadpodanurcoimbatore, tamilnadu India

电 话：91-422-241-2273

传 真：91-422-241-3974