

纺织贸易通讯

第五期（总第127期）

内部期刊 准印刊号：FZ2005-08

- 亚太经合组织纺织贸易研讨会（宁波）
 互补 合作 共赢
- 贸易大国的“两多两少”
- 实施特保与中欧纺织品贸易
- 欧盟新普惠制规则中对中国纺织品关税税率已经敲定
- 中国纺织企业社会责任管理体系（CSC9000T）
 —— 我国纺织行业社会责任的自律公约
- 中国羊绒产业走出价格纷争又遇品牌尴尬

中国国际贸易促进委员会 纺织行业分会
中国 国际 商 会 纺织行业商会
中国 纺 织 工 业 协 会 市 场 部

本期目录

- | | | |
|---------|-----|---|
| 【经贸动态】 | P2 | ■ 德制成品进口商协会声明反对欧盟公布的针对中国纺织品的特别限制行动指南 |
| | P2 | ■ 德媒体评中国纺织品出口增长对欧洲面料制造商的影响 |
| | P2 | ■ 美国著名贸易问题专家：限制中国纺织品没好处 |
| | P4 | ■ 贸易大国的“两多两少” |
| | P4 | ■ 实施特保与中欧纺织品贸易 |
| 【国际市场】 | P5 | ■ 印尼政府支持纺织业设备更新 |
| | P5 | ■ 日本纺织企业调整产品结构改变对美面料出口量增价减趋势 |
| | P5 | ■ 瑞士 32 套色印花机问世 |
| 【政策法规】 | P6 | ■ 欧盟新普惠制规则中对中国纺织品关税税率已经敲定 |
| | P6 | ■ 中国纺织企业社会责任管理体系（CSC9000T）
——我国纺织行业社会责任的自律公约 |
| | P7 | ■ 商务部正研究出台更多自律措施以保证纺织品出口平稳发展 |
| 【行业动态】 | P8 | ■ 我国棉花生产与消费存在较大缺口 |
| | P8 | ■ 面对美国特保 香港贸发局吁港商早谋对策 |
| | P9 | ■ 欧盟对中国纺织品新关税敲定企出口成本将会大增 |
| | P9 | ■ 两项纺织生态检测项目通过鉴定 |
| | P10 | ■ 出口依存度过高的纺织企业“警惕” |
| | P10 | ■ 中国羊绒产业走出价格纷争又遇品牌尴尬 |
| 【分会动态】 | P12 | ■ 亚太经合组织纺织贸易研讨会（宁波）
互补 合作 共赢 |
| 【企业信息】 | P15 | ■ 绍兴国周纱线有限公司 |
| 【贸易与合作】 | P15 | |

改版通知：

为了进一步丰富版面内容与形式，提高刊物印刷质量，《纺织贸促通讯》自上期由原来 B5 版改为 A4 版，特此通知。

编辑部地址：北京东长安街 12 号 436 室

邮编：100742

电话：(010) 85229397/85229645

传真：(010) 85229196

主编：刘彦威

编辑：孙凌 李薇

网址：www.ccpittex.com 或 <http://textile.ccpit.org>

德制成品进口商协会声明

反对欧盟公布的针对中国纺织品的特别限制行动指南

德国制成品进口商协会（VFI）日前发表声明，反对欧委会发布的《针对中国纺织品特别限制措施的行动指南》。该协会认为，欧委会统计的实际进口数字还不全，现有统计并不包括所有成员国，只有 25 国全部提供详细的监控数据才具有准确的说服力。根据中国加入世贸组织工作组报告书的规定，世贸组织成员只有提供准确的证据，说明由于中国纺织品的涌入损害了当地的市场及其他传统纺织品出口国的利益，才能同中国商谈具体进口数量，考虑采取保护措施的可能性。欧洲纺织与服装

工业联合会提供的所谓数据称中国出口纺织品对意大利及欧洲传统纺织品生产国法国、葡萄牙和捷克等造成了威胁，但到目前为止欧委会提供的有关进口中国纺织品的统计数据证明并非如此。欧委会最新发表的 2005 年 1 月份的统计数据表明，仅有第 5、12 和 163 类中国纺织品的进口量超过去年同期，其他所有类别的进口量均低于去年同期的进口量，有些类别甚至明显低于去年同期水平。另外，进口单价也未出现明显下降，不同类别纺织品的单价有升有降。

德媒体评中国纺织品出口增长对欧洲面料制造商的影响

《法兰克福汇报》消息，世界最大的面料展-法国第一视觉面料博览会不久前在巴黎举行，中国的纺织品发展成为博览会的主要话题。长期以来，中国纺织品出口一直在增长，今年初全球纺织品贸易一体化后，中国纺织品出口的增长更加强劲。

该博览会主席 Faure 在接受媒体采访时称，欧洲服装与纺织联合会要求欧委会采取贸易限制措施，同时也劝企业面对现实，开发高质量的缝隙产品才是上策，因为向政府呼吁起

不了多大作用。面对中国的竞争，欧洲面料制造商应在专业市场寻找出路，如医用纺织品、汽车用纺织品、家用纺织品和以技术纺织品面料为主的体育服装等。中国还即将对北非竞争者形成威胁，土耳其、印度和巴基斯坦等国也须对市场重新进行定位。英国羊毛纺织出口商协会则认为，中国市场的机遇大于挑战。中国有一部分相当富有的人群，他们是欧洲纺织品的主要客户。

美国著名贸易问题专家：限制中国纺织品没好处

全球纺织品配额制取消近 3 个月来，中美纺织品贸易一直“硝烟弥漫”。相继提出调查、实施保障措施、重新设限等申请。在中美纺织品问题上，美国国内的纺织品和服装制造商到底扮演了什么角色？中国纺织业该如何应对美国纺织品制造商咄咄逼人的攻势？就此问美国思想库卡托研究所著名贸易问题专家丹·伊肯森博士入时分析：

● 消费者阵线：人多力量却不大

美国政府的政治决策是国内不同利益集团相互博弈的结果，在中美纺织品配额问题上

也是如此。这里有泾渭分明的两大阵线在博弈：一个是美国纺织品进口商、分销商、零售商和普通消费者，姑且称其为“消费者阵线”。

作为自由贸易的代表，“消费者阵线”拍双手赞成取消配额，因为取消配额使纺织品价格大大降低，从而给进口商、分销商和零售商腾出更多的利润空间，也给普通消费者带来更多的实惠。伊肯森本人穿的衣服也是“中国制造”，因为中国的服装“又便宜又好”，干吗不买呢？

据悉，“消费者阵线”一直在游说国会和白宫，国际贸易法院的这起官司最早就是由美国

纺织品和服装进口商协会起诉的，但后来美国政府提出了上诉。总的来说，该阵线游说国会和白宫的能力跟制造商相比差一些。主要原因是纺织品进口商、分销商和零售商力量太分散，很难形成合力。普通消费者则一般没有采取行动的能力和意愿。

● 纺织品制造商：人虽不多力量大

与“消费者阵线”针锋相对的是纺织品制造商阵线。

作为贸易保护主义的代表，纺织品制造商视“后配额时代”为“洪水猛兽”，因为他们知道，失去配额保护伞之后，凭他们那点实力很难跟中国同行竞争。所以配额取消后，他们全力以赴游说政府决策者，希望搞“没有配额的配额”。该阵线游说国会和白宫的本领比“消费者阵线”大。因为美国纺织品制造业规模虽不大，但却更集中，更有组织性，制造商们结成了“一荣俱荣，一损俱损”的利益共同体，在游说国会和白宫方面更舍得下本钱。

● 布什政府必须说“不”

伊肯森认为，从目前的情况看，由于纺织品制造商游说力度很大，布什很可能会牺牲中国纺织品，从而换取国内纺织品制造商对中美洲自由贸易协定的支持。“如果布什政府这样做了，那将是一个很大的错误”。

伊肯森说，布什政府在美中纺织品问题上如何动作，将对美中贸易关系乃至多哈回合谈判产生重大影响。为了美国经济的长远利益，布什政府必须坚决对国内的纺织品制造商说“不”。

● 贸易保护主义不是出路。

美国具有对纺织品行业进行保护的 tradition。1789年，当时的美国还是个农业国，其国会就通过了对进口手套、帽子和成衣征收关税的方案。200多年后的今天，美国早已成为工业大国，但美国对成衣和鞋仍然征收高达11%的关税。美国政府的保护并未能让纺织行业发展壮大，相反倒使其逐步萎缩。在过去10年中，美国的服装工业已经大部分被“外包”到了拉美和亚洲等发展中国家，纺织工业由于技术和资金含量相对较高等因素，至今没有被“外包”到

国外。虽勉力支撑，但今天的美国纺织业早已是日薄西山。据最新统计，该行业年产值加起来还不到美国GDP的1%，全行业雇用的员工也不过80万左右。对这样一个夕阳产业，根本不值得继续保护。

作为经济上的超级大国，美国的优势在于知识产权，在于服务贸易，如银行、证券、保险等，“而不是它生产袜子的能力”。

美国一直希望中国加大对知识产权的保护力度，更好地开放服务贸易市场。要达到这个目的，布什政府需要有足够的道义和政治资本。对中国纺织品设限，只会将这种资本“消耗殆尽”。

没完没了的贸易保护主义诉求只会把布什政府搞得焦头烂额。

如果布什政府对纺织品制造商妥协，就会大大鼓舞美国钢铁制造商、蔗糖制造商和农业利益集团的士气，使得他们纷纷提出与纺织品制造商类似的要求。没完没了的贸易保护主义诉求只会把布什政府搞得焦头烂额。

● 中国纺织业的对策

伊肯森说，中国去年年底决定对部分出口纺织品征收关税，表明中国是一个负责任的大国，尽管这种做法不可能从根本上解决中美纺织品贸易争端。他还说，在中美纺织品问题上，“中国没有做错什么”，问题主要出在美方。

鉴于美国国内利益集团博弈的现实，中国纺织业可利用不同利益集团之间的矛盾，积极主动地加强与美国纺织品进口商、分销商和零售商以及纺织品消费者组织的沟通，增强“消费者阵线”对国会和白宫的游说能力。

南卡罗来纳州、北卡罗来纳州、佐治亚州、弗吉尼亚州、田纳西州和亚拉巴马州都是美国纺织业比较集中的地方，中国的纺织品制造商可以直接到上述地区投资设厂。虽然这些地方的劳动力成本比中国高得多，但省了运费，而且通过雇用当地员工，可以在一定程度上减轻美国纺织制造业对中国纺织品的抵触情绪。上个世纪80年代，日本的汽车工业就是通过直接到美国投资设厂，使得美日两国的汽车贸易大战得以逐渐平息。

贸易大国的“两多两少”

“虽然去年我国外贸进出口首次突破万亿美元大关，成为世界上第三大贸易国。但外贸进出口中的‘两多两少’仍然困扰着中国这样的贸易大国。”

商务部副部长于广洲在近期召开的“2005企业发展高层论坛”上作上述表示的。

- **贸易磨擦多。**中国既是世界市场中的“大买家”和“大卖家”，同时也是世界贸易中发生磨擦最多的国家之一。从1995年到2003年，针对中国的反倾销案件高达356起，2004年，又有16个国家和地区与中国发生反倾销、反补贴磨擦。
- **资源消耗多。**中国劳动力成本虽然只有发达国家的1/30甚至1/40，但是资源消耗庞大。2004年，我国因石油涨价就多付

出72亿美元左右。

同时参加论坛的中共中央政策研究室副主任郑新立提供了一组数字：2004年，中国GDP总量占世界的4%左右，而消耗的一次性能源却占到世界的12.1%。其中，钢材占29.4%，氧化铝占25%，水泥超过50%，淡水占15%。

- **附加值少。**中国进口一架飞机平均要2100万美元，出口一双鞋只有2.5美元，中国要出口840万双鞋才能换来一架飞机。虽然世界市场中有很多“中国制造”的产品，但还缺乏“中国创造”的产品。
- **知名品牌少。**2003年公布的世界最具有影响力的100个品牌中，中国大陆只有海尔一个品牌入选，这与我国的贸易总量不成正比。

实施特保与中欧纺织品贸易

目前欧盟对中国纺织品的“特保”形势非常复杂，牵涉的因素很多。欧盟对中国的“特保”已不仅是技术层面的问题。

◆ 成员国难达成一致

近期，欧洲纺织服装协会向欧盟提出对中国纺织品使用“特保”的要求，引起国内纺织企业高度警觉。尽管欧盟委员会进行了数次会议商讨相关事宜，但最终仍没有结果。

欧盟成员国内部出现的分歧，导致了对中国纺织品“特保”进程的缓慢。欧盟与美国、土耳其不同，它有25个成员国，欧盟在接受了国内纺织品行业提出的要求后，需要经得25个成员国的一致同意方可实施。而这25个国家在外交、贸易态度上与中国的关系都有一定区别。

在欧盟，像比利时、卢森堡以及荷兰等国家，本国没有纺织业，不存在会受到侵害的问题，所以政府在“特保”方面持比较消极的态度，因为市民不愿意花高价去购买纺织品。另外，法国与中国良好的贸易关系背后，涉及政治影响，法国政府不会不考虑。

目前，对中国纺织品使用“特保”呼声较高的是南欧的意大利、西班牙等国。这些国家有一定规模的纺织品行业。在美国、土耳其相继对中国纺织品进行“特保”、反倾销之后，他们担心中国的纺织品会因此更大量地涌入欧盟地区

◆ 国内企业焦急观望

欧盟是中国纺织品的重要市场，中国去年输欧的纺织品服装占欧盟进口总量的17.5%，总额为123亿欧元。大多数企业都在欧盟拥有相对较高的市场份额。欧盟传出“特保”的消息后，相关企业在出口方面都更加谨慎。

专家提醒，目前欧盟对来自中国的纺织品和成衣实施的临时监控系统法规，中方一定要加以重视。欧盟将通过这项监控系统来掌握从中国进口纺织品的数量和价格等情况。根据我国加入WTO时签订的协议，2005年至2008年三年过渡期内，一旦他们认为来自中国的纺织品数量激增，WTO成员国就可以对自中国进口的纺织品实施配额限制。

印尼政府支持纺织业设备更新

据《印尼商报》报道，目前印尼纺织业所用的机械平均已有数十年的时间，设备明显老化，除了影响产量外，燃料消耗更为严重，造成了产品国际市场竞争力下降，更换纺织机器是当务之急。

由于更换机器需要大量资金，这对于中小企业而言，构成了最大的困难。为解决这一问题，印尼政府将提供资本便利，促使银行界和

企业界多接触，讨论购买更先进机器的贷款。

据印尼政府方面估计，纺织业更换机器费用将多达3.6亿美元。根据政府制订的2010年纺织业发展计划，纺织业应在2009年完成设备更新。如果纺织机械得到更新换代，印尼2010年的纺织品出口额将从今年的7.8亿美元增加到14.0亿美元。

日本纺织企业调整产品结构改变

对美面料出口量增价减趋势

由于中国、印度、印度尼西亚、巴基斯坦和越南等发展中国家的产品出口量增加，价格竞争日益激烈，美国市场上进口面料平均单价呈下降走势。虽然日本和韩国对美出口的纺织品数量均呈上升趋势，但单价却逐年下跌。

日本对美出口虽以高档纺织面料为主，但日本面料的平均单价近几年均在下降。日本对美出口的纺织面料2002年平均单价为1.37美元/平方米，2004年则下降为1.24美元/平方米。虽然最近两年对美国的服装面料出口数量和出口金额均逐年增长，但单价呈下跌趋势。2003年，日本对美国出口服装面料1.93亿平方米，金额2.66亿美元；2004年的出口量为

2.48亿平方米，金额为3.08亿美元，比2003年的出口量和出口金额分别增长27.9%和16.0%。数量的增幅远大于金额的增幅。

为改变这种量增价跌的趋势，日本纺织企业针对美国市场的需求变化，扩大对美国的高档牛仔服面料出口量。日本近三年对美出口的牛仔服面料价格逐年上升，2002年出口单价为3.86美元/平方米，2003年拉高至4.33美元/平方米，2004年升至4.54美元/平方米。

日本纺织企业认为，依靠高档纺织品不断扩大对美出口，即便取消了配额，仍可以与中国、印度等发展中国家的产品进行竞争。

瑞士32套色印花机问世

瑞士布塞公司最近首次展出了双伺服电机驱动的F8电气型平网印花机。

这种印花机的印花幅宽为1510—3230毫米，共分5档，印花台板长度14-60米，印花单元最多达32套。浮动辊送布系统，实现了印花间歇运动和进布出布连续运动之间的平稳调节，保证了布料的均匀传送。

该机具有导带的连续水洗功能，刮刀换向改为气动控制方式，减少换向磨损和故障率；改进了烘房设计，采用温度湿度控制。在机器前端，增加三套圆网印花单元，实现灵活多样的组合方式和一机多用。在烘房的出布口，增加一节蒸箱，在设定的温度下，促进染料渗透，提高品质和效率。

欧盟新普惠制规则中

对中国纺织品关税税率已经敲定

4月5日，在欧盟正在修订的新普惠制规则中，针对中国纺织品关税税率已经敲定：从今年7月1日起，欧盟将会把自中国进口的纺织品关税调高两个百分点，由9%上调至11%。中国纺织品企业的出口成本将因此会大大增加，众多竞争力不强的中小纺织品企业将会受到很大冲击，甚至有可能被挤出欧盟市场。

欧盟作出这一决定的依据是，中国出口到欧盟的纺织品不应该再享受“普惠制”税率的待遇，而应该按照“最惠国”税率来向欧盟缴纳关税。欧盟对中国纺织品出口到欧盟市场数额不断迅猛增长感到担心。

普惠制全称“普遍优惠制”，它是欧盟对发展中国家出口的产品给予普遍的、非歧视的、非互惠的优惠关税，是在最惠国关税的基础上

进一步减税的一种特惠关税。中国出口到欧盟的服装数年前已经按照“最惠国”税率来缴纳关税。

发展中国家要符合欧盟新普惠制的要求，关键需要满足一个条件：市场份额。在欧盟市场上，如果一个国家的商品，其综合市场份额达到15%以上，或者纺织品的市场份额超过12.5%，就将被排除在这个优惠制度之外。

根据欧盟的统计，中国纺织品在欧盟的市场份额已经达到了16.7%，除了中国纺织品受到欧盟纺织品行业协会的敌视外，印度纺织品也受到了欧盟不少成员国的关注。目前，印度纺织品在欧盟市场份额为10.9%。以意大利为首，包括法国、西班牙在内的大部分欧盟成员国主张，将‘毕业’门槛降至10%。

中国纺织企业社会责任管理体系（CSC9000T）

- - 我国纺织行业社会责任的自律公约

在经济全球化的大趋势下，中国纺织产业逐步融入国际产业链，正在成为国际采购供应链的重要环节，坚持科学发展观，加强企业社会责任建设显得越来越重要。由中国纺织工业协会组织纺织企业参与制定的“中国纺织企业社会责任管理体系——CSC9000T，”规范了纺织企业的社会责任，为维护社会主义市场经济秩序，适应国际贸易有关社会责任方面的要求提供了保障，更是国内纺织服装产业提升竞争力的必由之路。同时还是我国纺织行业开展行业自律的一项重要内容，被誉为我国纺织行业社会责任的自律公约。

背景：

随着社会经济的发展，以人为本和可持续发展的理念逐渐深入人心，国内外消费者越来越关注他们所购买产品的生产过程，国际贸易

中对企业社会责任的要求日益增加。目前，我国已经建立了比较完整的法律法规体系，特别是《劳动法》、《安全生产法》、《工会法》、《禁止使用童工规定》、《工伤保险条例》、《最低工资规定》等法律法规，涵盖了社会责任的相关内容，对办企业提出了要求。广大纺织企业都能贯彻执行这些法律法规，许多优秀企业积极承担社会责任，不仅调动了职工的主人翁责任感，企业蒸蒸日上，竞争力不断提高，赢得了国内外客商的尊重，而且为构建和谐做出了贡献。

但是，由于我国纺织工业生产体系庞大，规模以上企业三万家，规模以下企业数以十万计，确实有些企业在承担社会责任方面存在一些问题，对行业的合理竞争、有序发展以及扩展国际市场形成了负面影响，这已经引起了广大企业人士的高度重视。为了构建和谐社会，更好地融入国际产业链和供应链，有100多家

纺织企业联合倡议，加强纺织行业的企业社会责任建设，加大执行国家法律法规的力度。

作为全国性行业组织，中国纺织工业协会肩负着引导行业健康发展的历史使命。

2005 年协会把企业社会责任建设作为开展行业自律的一项重要内容，并组织有关单位，起草了“中国纺织企业社会责任管理体系 CSC9000T (China Social Compliance 9000 for Textile&Apparel Industry) 作为自律公约，旨在为纺织企业规定有效的社会责任管理体系要素，既包括社会责任的具体要求，又涵盖建立企业社会责任管理体系的模式。这些要素可与其它管理要求相结合，帮助企业实现其社会责任目标与经济目标，满足预防风险和持续改进的要求。

CSC9000T 以中国法律法规为基础，包括中国《宪法》、《劳动法》、《工会法》、《妇女权益保障法》、《未成年人保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、《清洁生产促进法》、《禁止使用童工规定》、《工伤保险条例》、《最低工资规定》等等，借鉴国际经验，参照中国加入

的一些国际公约和国际标准拟定。

该体系文件分为三个层次：第一层文件为总则，第二层文件为细则，第三层文件为实施细则。其内容涵盖管理体系的模式、劳动合同、童工、强迫或强制劳动、工作时间、薪酬与福利、工会组织与集体谈判权、歧视、骚扰与虐待、职业健康与安全等几个主要方面。目前，草稿已经完成，正在倡议企业中征求意见，并将组织专家论证。

实施 CSC9000T，一方面可以帮助企业提高管理水平，促进企业贯彻执行国家法律法规，切实保障员工的合法权益，增强员工的主人翁责任感，调动他们的创造性和积极性，增强企业竞争力，降低企业的运行风险，保障企业的稳定发展；同时，可以提升中国纺织业的形象，加强中国纺织业的国际竞争力，保障产业的有序发展和市场公平竞争机制的建立；此外，还可以适应国际零售商和国际品牌商的实际需求，解决过去对供应商、生产企业审核或认证中存在的渠道混乱、重复认证、成本高、管理困难等种种问题。

商务部正研究出台更多自律措施

以保证纺织品出口平稳发展

为保证全球纺织品服装贸易市场的稳定，商务部正在研究出台更为完善的行业自律措施，以鼓励中国相关企业和行业的出口保持平稳增长。

新的行业自律措施可能包括：从国家层面出发对中国企业在海外推介品牌、市场推广以及广告宣传方面作出有利的政策鼓励，同时通过品牌战略、技术改造以及产业升级等措施鼓励中国企业逐步脱离依靠低价竞争的产业模

式。但这些措施出台的具体时间和详细内容没确定。

从去年底开始，为了应对纺织品服装全球市场一体化进程的发展，中国政府相关部门已经主动采取了对部分纺织品加征出口关税等八项措施，并自今年 3 月 1 日起又陆续采取两条措施，即对部分纺织品实施出口自动许可管理，积极研究通过行业协调、自律引导企业出口，并已经取得初步成效。

我国棉花生产与消费存在较大缺口

国家发展改革委获悉，尽管我国去年棉花丰收，但由于纺织生产和出口的快速增长，棉花生产和消费之间仍存在较大缺口。

据国家发展改革委有关负责人介绍，近几年我国纺织业快速发展，棉花需求量逐年增加。2003年全国纱产量983万吨，比上年增长16%；2004年纱产量1120万吨，又增长14%。进入这个棉花年度（2004年9月—2005年8月）后，纺织工业继续保持快速增长的势头。据国家统计局统计，2004年9月至2005年2月，全国纱产量比上年同期增长22%。按照去年纱产量14%的增长速度测算，2004年度棉花需求量将达800万吨以上。如果考虑取消纺织品全球进口配额限制和石油价格上涨引起的用棉比例上升等因素，棉花需求量可能还会大一些。

国家发展改革委有关负责人认为，明年的

棉花供求矛盾可能更加尖锐。由于去年粮食价格上涨，棉花价格下跌，种棉比较效益下降，影响农民种棉积极性。有关部门预计，今年棉花种植面积下降11.5%左右，因此今年的棉花产量将会明显减少，2005年度棉花产需缺口将进一步扩大。

据国际棉花咨询委员会最近预测，2005年度全球棉花产量减少9%，消费量增长2%，全球产需趋紧，棉价将是上涨的趋势。

国家发展改革委有关负责人认为，从今年国际国内棉花种植面积下降、消费增长的情况看，今、明两年棉花资源将进一步趋紧。为促进今年棉花生产，国家近日将国家储备棉收储价格从每吨11500元提高到12000元。建议各地引导农民稳定和增加棉花种植面积，努力提高单位面积产量，以增加农民收入，满足纺织工业发展的需要。

面对美国特保 香港贸发局吁港商早谋对策

香港贸易发展局四月七日发表的《美国贸易措施发展趋势：对港商的影响》研究报告指出，尽管美国经济正稳步增长，但种种迹象显示，美国仍会主动地采取贸易措施，限制中国产品进口，这个趋势将影响香港出口商。美国时间2005年4月4日，美国纺织品协议执行委员会（CITA）正式宣布，决定对部分原产于中国的棉制针织衬衫（TC码338/339）、棉制裤子（TC码347/348）以及棉制和化纤制内衣（TC码352/652）等三类纺织品自动发起纺织品特保调查。

中国内地是香港最重要的生产腹地，而美国是香港的第二大出口市场，美国对中国内地实施贸易措施，对香港出口商将构成一定的影响。

该报告协助港商紧贴美国规管行动的最新发展，进一步了解美国政府可能采取的各项贸易保护措施。

报告认为，在各类贸易保护措施中，纺织品和服装市场保护措施及反倾销税对香港出

口商构成较大挑战，因为美国政府及业界可能比较倾向于采取这些行动。以前者而言，美国业界于2003年12月和2004年10月先后成功申请市场保护措施，针对针织布料、棉质和人造纤维胸围、棉质和人造纤维睡袍，以及针对棉质、人造纤维和羊毛袜子，防止大量涌入美国市场。而反倾销行动亦有从化学及工业用原料蔓延至家居消费品的趋势。

报告说，美国制造业职位增长放缓，而对华贸易赤字则持续上升，过去两年尤其明显，刺激了美国部分民众的保护主义情绪，导致美国政府采取更多针对中国产品的贸易保护措施。

另外，为了协助本国企业拓展中国市场，美国政府不断地在中国保护知识产权的问题上施压。中国是在美国《306条款》下受监察的国家。假若美国发现中国违反保护知识产权的承诺，亦可考虑实施贸易制裁。

贸发局建议香港出口商应加强了解美国的贸易保护措施，包括其实施情况以及时间

表，尽早部署对策，减少损失。短期内，纺织品和服装市场保护措施威胁较大，港商应继续留意哪些纺织品和服装类别可能成为被针对的目标。

报告说，由于美国处理贸易保护措施的投诉需时，香港出口商应抓紧时间作出适当回应，将所受影响减至最少。港商可以考虑在其他地方设立工厂，亦可以透过外发加工安排，继续在香港生产，以香港作为有关产品的原产地。

假如美国采取反倾销行动，而有关程序已经展开，报告建议受影响的香港出口商应积极参与调查，以减低不利影响。

报告说，在中国内地生产的出口商若要在反倾销行动中取得个别税率，须依时向美国商务部提出申请。由于程序繁复，报告建议港商向有经验的律师寻求协助，填写问卷及提交详细资料，以确保取得最有利的结果。

对于香港贸发局的举措，内地行业协会、进出口商会和商务部等机构该做些什么呢？

欧盟对中国纺织品新关税敲定企出口成本将会大增

4月5日，欧盟正在修订的新普惠制规则中，针对中国纺织品关税税率已经敲定：从今年7月1日起，欧盟将会把自中国进口的纺织品关税调高两个百分点，由9%上调至11%。对此，国内纺织品企业纷纷表示，提高两个百分点的关税，影响将非常大。

广东省纺织品进出口股份有限公司陆副总经理介绍，目前纺织品行业的出口毛利率通常为5%~7%，出口净利润仅为2%~3%，如果欧盟再加征2%的关税，那纺织品出口到欧盟市场几乎“无利可图”了。在这种情况下，企

业只能尽量增加在设计、研发环节的投入，生产附加值较高的产品。

浙江省纺织进出口集团有限公司主管欧盟市场的朱经理表示，欧盟对自中国进口的纺织品提高关税，将会导致中国纺织品出口价格优势大大降低，欧盟采购商完全有可能转去采购印度、巴基斯坦等拥有更低税率国家的纺织品。“我们现在很被动，如果相关政府部门可以出台一些优惠、补贴政策来扶持纺织品企业就好了。”朱经理说。

两项纺织生态检测项目通过鉴定

日前，由江苏检验检疫局工业产品检测中心主持的两项国家级重大研究课题——《纺织品中砷、汞含量的测定》（代号：K036-2001）和《纺织品中OPP（邻苯基苯酚）含量的测定》（代号：200IK021）顺利通过了国家质检总局组织的鉴定委员会的鉴定。此两项课题的研究成果均达到了国际领先水平，并填补了国内外生态纺织检验的空白。

《纺织品中可萃取砷、汞测定方法研究》（K036—2001）建立了纺织品中砷、汞原子荧光分光光度检测方法。该方法技术路线合理、检测灵敏度高、操作简便、实用性强，可满足生态纺织品标准定量检测的要求。该成果不仅

填补了我国纺织品中砷、汞检测领域采用原子荧光分光光度法的空白，具有显著创新性，同时已达到国际先进水平。

《纺织品中OPP（邻苯基苯酚）含量的测定》（代号：200IK021）首次建立了纺织品中OPP残留量的GC-MSD和GC-FID检测方法。填补了国内外纺织品中OPP检测领域的空白，达到国际先进水平，为打破国外技术壁垒提供了有力的技术支撑。

专家组建议应尽快将上述两项研究成果转化为国家标准，在纺织品检测工作中推广应用。

出口依存度过高的纺织企业“警惕”

➤ 对外贸易是一把双刃剑

外贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一。对一地区而言，外贸依存度越高，国际化程度也越高，与国际市场的联系也更紧密，对周边地区的辐射力和经济拉动力也越强，但外贸依存度同时又是一把双刃剑。对纺织外贸出口企业更何尝不是！

在全球经济一体化所形成的“国际市场国内化、国内市场国际化”趋势中，对外贸易并非一路坦途。

➤ 甩不掉的摩擦

今年全球纺织配额限制正式取消，世界公认中国将是最大的赢家可事实并非如此。1月份以来，中国纺织对原设限国家的出口出现了较大的增长，虽然业内认为这是长达40年的配额体制的取消带来的“正常释放”效应，但从越来越多和越来越频繁的中国出口纺织品服装相继被欧美“监控”、“调查”、重新设限和保护等事件中看出：纺织品贸易摩擦甩不掉，并且有愈演愈烈之势。

众所周知，中国企业对外贸易具有很大优势，尤其在属于劳动密集型产业的纺织业更具出口优势。但是这种优势背后也存在许多问题，比如产品附加值低、缺乏自主品牌、代理加工、恶性竞争、社会责任不完善、影响环保等，所有这些问题都有可能成为我出口企业授人的把柄。

从另一个角度看，摩擦也能迫使企业更好

地掌握国际市场游戏规则，提高“玩游戏”的水平，也唯有技术上过硬，经营上讨巧，才能减少摩擦。上海对外贸易要继续保持较快增长态势，这道槛必须跨越。

➤ 各种结构的调整

1、在贸易方式上，仍以一般贸易为主，加工贸易增幅提高、所占份额有所下降。2004年，我纺织品服装一般贸易项下出口639亿美元，同比增长22.7%，占全部出口的67.2%，份额比同期上升了1个百分点。出口企业要注意增加一般贸易出口，提高产品附加值，敢于对低值订单说“不”。

2、市场结构上，改变对传统市场的过度依赖，拓展新兴市场，实施出口市场多元化战略。同时，不要忽略国内日益增长的巨大消费市场。

3、充分发挥中西部地区的劳动力和原料资源优势，改变仍以东部沿海地区出口为主的结构。

4、产品结构上，加大技术密集型纺织品的出口比例，改变仍以廉价服装类产品为主的状况。

➤ 行业自律公约

企业应积极承担社会责任，以调动职工的主人翁责任感，以提高企业的竞争力高，赢得国内外客商的尊重，而且为构建和谐社会做出了贡献。

中国羊绒产业走出价格纷争又遇品牌尴尬

尽管已开始走出简单依靠原料出口、价格大起大落的纷争格局，但国际品牌的缺乏成了中国羊绒产业的又一尴尬。

羊绒俗称“软黄金”，全世界羊绒每年的产量大约在1.4万到1.5万吨，而我国的羊绒年产量约为1万吨，占世界总产量的70%左右，是世界羊绒原料第一生产大国。并且，世界上最好的羊绒也出产在中国。

长期以来，由于市场不成熟、缺少规范与

协调，我国羊绒产业出口一直以原料为主，并在价格纷争中大起大落。1988年、1994年和2000年，我国爆发了三次羊绒“价格大战。”原绒价格最低时跌破成本价，最高时超出成本价四五倍。价格的暴涨暴跌，不仅严重损害了牧民的利益，也使生产企业面临很大风险。三次价格的大起大落，使不少企业破产。

经过20多年的发展，中国羊绒业在国际市场上的竞争力不断增强，出口创汇逐年递

增，已经从世界第一羊绒资源大国发展成为世界羊绒生产、加工、销售和消费第一大国。尽管我国羊绒产业已开始走出简单依靠原料出口、价格大起大落的纷争格局，但国际品牌的缺乏成为中国羊绒产业的一尴尬。

近年来，我国羊绒原料出口不再增长，价格也基本稳定，而制成品的出口开始稳步增长。1994年以前我国生产的羊绒有85%出口，到2004年这个比重下降到40%。与此同时，我国羊绒制成品出口不断增长。2004年，羊绒围巾出口3.867亿美元，增长44%；羊绒衫出口3.395亿美元，增长49.8%；羊绒纱线出口2.483亿美元，增长60.8%；而作为原料的羊绒及无毛绒出口2.343亿美元，比上年下降近7%。这一方面是国内本土企业发展的结果，另一方面也应看到，许多海外羊绒加工企业将重心转移到中国，一些国外著名大企业在中国进行合资合作，加强了国内生产的能力。但在国际市场上，真正属于中国企业自己的品牌却基本没有。要么是外资企业的品牌，要么是国内企业接受国外订单进行的贴牌生产。

从生产工艺、质量上看，国产羊绒制品与意大利、英国、日本这三个主要生产国差距不大。关键差距在品牌，国际市场目前还没有接受中国品牌。而只有品牌才能让“软黄金”真正产生出黄金般的效益。”究其原因，有业内人士分析如下：

1、低水平重复建设不止，加工能力严重过剩。20多年来，我国羊绒产业“大而全、小而全”的低水平重复建设大量存在，加工能力急剧膨胀，行业之间的竞争逐步加剧，市场秩序大乱。据统计，目前国内羊绒加工企业多达2600多家，无毛绒分梳能力突破2万吨，是世界羊绒总产量的3倍；羊绒加工能力每年达到了5000万件，每年实际加工以羊绒衫为主的羊绒制品1400多万件，而国内外市场每年的总需求量不足2000万件。加工能力的严重过剩，导致每遇原料紧俏，众多厂家就你争我夺，哄抬价格；每遇到原料充足，厂家又竞相压价，农牧民被迫宰杀山羊，形成了羊绒产业链的恶性循环。

2、多头出口，以量取胜，压价竞销，品

牌缺乏优势。我国羊绒制品出口量虽然不断增加，但只是一种低水平的数量型增长，没有产生质的飞跃。有资源优势、产品优势，却没有品牌优势。大多数企业还没有学会在国际市场上营销无形资产，保护知识产权，只能依靠廉价的劳动力和优势资源赚取外汇。更为严重的是，国内羊绒企业几乎完全依靠代理商出口，形成多头出口、以量取胜、压价竞销。厂家之间为了接单创汇，将利润水平压到了最低程度，有时甚至不得不亏本履约，而外商则趁机联合压价，坐收渔人之利。

3、原料掺杂造假和制品的假冒伪劣反复出现。多年来，我国羊绒市场每当遇到市场疲软时，羊绒原料和羊绒制品的价格就会越跌越低，而产品质量反而越来越好；与此相反，每当羊绒紧俏之时，羊绒原料和羊绒制品的价格越涨越高，质量却越来越差，掺杂造假和假冒伪劣等现象比比皆是，形式各异。市场严重的无序状态，亏的其实都是自己。

4、缺乏行业自律，无序竞争，内战不断。国内羊绒企业多年来习惯于在动荡起伏的绒市上投机取利，各自为战。成品少时，大家抢购原料，互相挑价，大打原料战；成品多时，大家又互相压价，竞相倾销，大打市场战。这也是造成以上三个“老大难”问题的主要原因之一。

5、销售方式和推广平台的单一使得生产和销售脱节。羊绒商品具有特殊性，每年两届的广交会以及各地的经贸洽谈会、展销会及传统的直销方式，不能很好的适应羊绒这一特殊产品的销售。供需双方都希望能有一种适合羊绒业的新型营销方式来弥补，以增强交易的公开透明度，保障供需双方利益。

因此，首先要健全市场规则，规范市场行为，打破地区封锁和部门垄断，营造公平、公正、公开竞争的环境。建立现代化市场信息传输网络，监测市场畜牧产品供求和价格动向，为宏观调控决策提供科学依据，进而有效指导生产和消费。在此基础上，大力培育自有品牌，摆脱企业经营者有订单、能出口、能维持的保守意识，加大开拓、创新、品牌创造力度，让“软黄金”真正产生出黄金效益。

亚太经合组织纺织贸易研讨会（宁波）

互补 合作 共赢

APEC 纺织贸易研讨会背景介绍：

经 2004 年 APEC 部长级会议确认，并经 APEC 秘书处批准，APEC 纺织贸易研讨会将于 2005 年 5 月在中国宁波举行。本次研讨会为 APEC 贸易促进工作组（WGTP）2005 年度贸易投资便利化计划（TILF）重点项目。

主办： 中国国际贸易促进委员会 亚太经济合作组织（APEC）

承办： 中国纺织工业协会市场部
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

协办： 宁波维科控股集团股份有限公司

本次研讨会的主题是：在 2005 年后 APEC 合作机制及 WTO 框架下，对 APEC 经济体纺织品服装贸易合作前景进行分析与展望。

本次研讨会将通过向与会代表着重介绍 APEC 经济体间在纺织行业产业链中的不同地位与作用，探讨 APEC 经济体在 APEC 合作机制下以及 WTO 框架内，在纺织品服装贸易方面的巨大互补性及合作前景。介绍 WTO 框架下相关协议与 APEC 经济体纺织品贸易的关系，对 2005 年《纺织品与服装协议》终止后对 APEC 经济体纺织品服装贸易的影响加以分析，加深 APEC 成员出口经济体对世界主要纺织品进口经济体贸易政策的了解，并就如何在 WTO 框架下发展 APEC 经济体纺织品服装贸易、最终实现 APEC 经济体在纺织品服装贸易上的共赢向与会代表提出建议。

APEC 经济体间在纺织品服装贸易方面具有巨大的互补性和深远的合作前景，这是由纺织品服装产业本身的性质决定的。纺织品服装产业的重要特点是产业链较长，从原料到最终产品涉及多个不同的生产部门。从传统意义上讲，纺织服装产业是典型的劳动密集型产业，但是科学技术、资金、品牌、市场营销渠道等对于纺织品服装贸易的影响也日益凸现。APEC

经济体之间就存在着明显的多样性。APEC 经济体既包括发达国家，如美国、日本，也包括发展中国家，如中国、越南等。发达国家的优势主要体现在科学技术先进、资本充足、具有成熟的品牌与市场营销渠道方面，发展中国家的优势则体现在劳动力等方面的成本优势。此外，中国、越南、印度尼西亚等国家是纺织品服装的重要生产加工国；而美国、日本等国家是纺织品服装的重要消费国；美国、澳大利亚、新西兰又是纺织品服装原料的重要供应国。因此在 APEC 经济体之间，完全可以通过国际间的分工合作，实现成员之间在纺织品服装贸易方面的共赢。

总之，本次研讨会的目的就在于从纺织品服装行业的产业特点出发，在 APEC 合作机制以及 WTO 框架下寻求有效途径，妥善解决 APEC 经济体之间在纺织品服装领域的国际争端，实现成员间在纺织品服装贸易的共赢。

研讨会议题

议题一：APEC 合作机制在化解纺织品服装国际贸易争端中的作用

主持： 张延恺
中国纺织工业协会市场部 主任
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 常务副会长

发言： 詹姆斯·罗坎姆
美国商务部 前部长助理

发言： 李月印
上海 WTO 事务咨询中心 高级顾问

议题二：从纺织品服装产业链的多样性，看 APEC 成员纺织品服装贸易的互补性

主持： 陈大鹏
中国纺织工业协会市场部 副主任
中国服装协会 副会长兼秘书长

发言： 何承命

中国纺织企业家联合会 副会长
维科控股集团股份有限公司 总裁

发言：弗恩·埃文森

美国服装鞋类协会 副会长

议题三：APEC 发展中经济体的纺织品服装贸易

主持：陈大鹏

中国纺织工业协会市场部副主任
中国服装协会 副会长兼秘书长

发言：安荣起

韩国化学纤维协会 主席

发言：维艾克·坦德圣纳瑞克

泰国纺织协会 执行董事

议题四：APEC 发达成员与发展中成员之间纺织品服装贸易的市场准入

主持：徐迎新

中国纺织工业协会副秘书长
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 副会长

发言：朱丽亚·赫斯

美国纺织服装进口商协会 副会长

发言：米格尔·罗德里格斯·门多萨

世界贸易组织 前副总干事

议题五：APEC 发达成员与发展中成员在纺织品服装知识产权的交流与合作

主持：徐迎新

中国纺织工业协会 副秘书长
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 副会长

发言：世界知识产权组织 WIPO 副总干事

发言：国家知识产权局 专家

总结发言：孙淮滨

相关链接：

亚太经济合作组织介绍 亚太经济合作组织（简称亚太经合组织，Asia-Pacific Economic Cooperation -- APEC）是一个区域

性经济论坛和磋商机构。20 世纪 80 年代，国际形势因冷战结束而趋向缓和，世界经济全球化、贸易投资自由化和区域集团化的趋势渐成潮流。在欧洲经济一体化进程加快、北美自由贸易区已显雏形和亚洲地区在世界经济中的比重明显上升等背景下，澳大利亚前总理霍克 1989 年 1 月提出召开亚太地区部长级会议，讨论加强相互间经济合作的倡议。这一倡议得到美国、加拿大、日本和东盟的积极响应。

1989 年 11 月 6 日至 7 日，亚太经合组织第一届部长级会议在澳大利亚首都堪培拉举行，这标志着亚太经合组织的成立。1991 年 11 月，亚太经合组织第三届部长级会议在韩国汉城通过了《汉城宣言》，正式确立该组织的宗旨与目标是：**相互依存，共同利益，坚持开放的多边贸易体制和减少区域贸易壁垒。**

1993 年 6 月改名为亚太经济合作组织，简称亚太经合组织或 A P E C。亚太经合组织的性质为官方论坛，秘书处对其活动起辅助作用。其议事采取协商一致的做法，合作集中于贸易投资自由化和经济技术合作等经济领域。亚太经合组织 21 个成员的总人口占世界人口的 45%，国内生产总值占世界的 55%，贸易额占 46%。这一组织在全球经济活动中具有举足轻重的地位。

中国·宁波 位于中国大陆海岸线中段、经济发达的长江三角洲南翼，毗邻上海、杭州。宁波是中国对外开放城市、享有省一级经济管理权限的计划单列城市、具有制定地方性法规权力的“全国较大的市”。全市总面积 9365 平方公里，总人口 549.07 万。

宁波历史悠久，是有 7000 年文明史的河姆渡文化的发祥地，自古以来就是中国对外贸易的重要港口，早在公元七世纪就已成为中国三大对外贸易口岸之一。2003 年，港口货物吞吐量 1.85 亿吨，名列中国大陆港口第二位，集装箱吞吐量达 277.2 万标准箱。

2003 年，宁波全市进出口总额达 188.1 亿美元，比上年增长 53.3%。其中出口 120.7 亿美元，比上年增长 47.9%，进口 67.4 亿美元，比上年增长 63.9%。到 2003 年底，全市累计批准设立外商投资企业 8072 家，总投资 291 亿

分会动态

美元，合同利用外资 170 亿美元，实际直接利用外资 78.58 亿美元。

宁波四季分明，气候温和，山川秀丽，人文荟萃，是理想的旅游胜地。

宁波拥有巨大的发展潜力。2010 年，宁波将建设成为经济实力雄厚、对外开放度高、科学文化发达、人民生活富裕、社会风气良好、城乡环境优美的社会主义现代化国际港口城市。

2004 年中国与 APEC 国家纺织品贸易概况

- APEC 国家/地区人口占全世界人口的 40%，地区分布：

2004 年中国对 APEC 国家/地区的纺织服装贸易总额见下表（单位：亿美元）

国家、地区	进出口	进出口同比%	出口	出口同比%	进口	进口同比%
美国	113.68	37.48	90.60	25.96	23.08	114.5
加拿大	12.93	29.48	12.27	23.69	0.66	900
墨西哥	11.17	18.95	11.06	17.78	0.11	37.5
秘鲁	0.683	727.5	0.66	667	0.023	0.23
智利	6.72	33.71	6.70	33.46	0.0023	166
中国香港	188.31	11.82	168.59	13.57	19.72	-1.15
中国台北	41.45	4.8	5.94	19.52	35.51	2.72
日本	200.63	11.94	162.22	12.20	38.41	10.85
俄罗斯	23.87	41.75	23.76	41.17	0.11	44.74
印度尼西亚	8.3	18.06	5.88	31.25	2.42	5.09
韩国	70.14	5.8	41.13	8.07	29.04	3.82
马来西亚	7.72	66.74	6.46	42.29	1.26	1284.6
新加坡	13.82	18.01	13.28	13.99	0.54	800
文莱	0.21		0.11		0.0097	
泰国	7.4	25.63	4.04	7.47	3.36	57.01
越南	6.11	37.34	6.11	30	0.40	900
菲律宾	4.72	27.11	4.57	33.24	0.15	971.4
巴新几内亚						
澳大利亚	29.592	34.79	18.10	22.30	11.49	59.83
新西兰	3.94	66.24	2.88	26.32	1.06	1027.7
合计	751.40		584.36		167.46	

数据来源：中华人民共和国《海关统计》（上述统计数据包括原料，不包括 94 章）

美洲成员国包括：美国、加拿大、墨西哥、秘鲁和智利

亚洲成员国包括：中国，中国香港、中国台湾（以“中国台北”的名义）、日本、俄罗斯、韩国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、文莱、泰国、越南、菲律宾

大洋洲成员国包括：巴布亚新几内亚、澳大利亚和新西兰

2004 年中国对 APEC 国家/地区的商品贸易总额为 7970.68 亿美元，其中出口 4164.26 亿美元，进口 3806.39 亿美元。与 2003 年同比增长分别为 28.19%，34.07%，22.32%。其中纺织品贸易统计如下：

绍兴国周纱线有限公司

国周印染技术起源于战国时代（公元前350年），奠基于明末清初（公元1644年），发扬和升华于当代…

本公司地处著名的布市——柯桥附近，占地二百亩，建筑面积120000m²，净资产超叁亿元。拥有英国、意大利、香港制造的筒染机、匹染机贰佰余台（单机最大容量达到6000KG），辅助设备近千套，实现了从化验室、试样室、品管部至生产车间的自动化。年产纯棉、涤棉、腈纶、涤纶、人造丝、锦纶丝、涤纶低弹丝等染色纱线50000吨。市场份额和产量均居长江三角地区同行之首。我司开发的氨

纶、色织、再生纤维等针织新品面料已远销东南亚、欧美地区，深受顾客的喜爱。

公司很早就注重引进先进的管理和技术，较早通过了质量体系ISO9001:2000和Oeko-Tex Standrad 100认证，率先实现了企业资源计划ERP管理。公司现已被政府认定为省级知名商号、省级高新技术企业、市场专利示范企业和市级名牌。产品拥有多项知识产权，色泽鲜艳、饱满，牢度优异，配色准确，适用于高档T恤、家纺、汽车、衬衫、袜子、毛衫等产品面料。

【贸易与合作】

韩国求购：服装用拼缝织物

联系名址：Mr. Y. S. AN
ELIM TRADERS CO.,LTD.

Gangnam-Gu , Seoul (South Korea)

电 话：82 2 5129388

传 真：82 2 5129389

韩国求购：PU涂层面料

联系名址：Mr. Geunsik Pyo

Woobin International Trade

Gangnam-gu , Seoul , Seoul (South Korea)

电 话：82 2 5789744

传 真：82 2 5789743

土耳其求购：涤纶纱

联系名址：Mr. Mehmet Karakus

Karakus Tekstil

Cemal Yener Tosyali Cad. No:29 , istanbul , vefa
(Turkey)

电 话：90 212 5192389

传 真：90 212 5225974

印度求购：棉布

联系名址：Mr. Rajesh Patel

Oceanic Exports

576, Chira Bazar,3rd Floor , Bombay ,
Maharashtra (India)

电 话：91 22 2091032

传 真：91 22 2082497

新加坡求购：无纺布

联系名址：Mr. Alex Wee

Asia Textile Trading

9 Jalan Besar , Singapore , (Singapore)

电 话：65 97497966

传 真：65 64843515

荷兰求购：Sportswear

联系名址：Mr.Chr.Van Der Touw

Van Der Touw Management & Agency Vof

Netherlands

电 话：31-162-429304

传 真：31-162-426065

电子邮箱：info@vakkleding.nl