

# 纺织外贸通讯

第六期（总第128期）

内部期刊 准印刊号：FZ2005-08

- 中国纺织工业协会：强烈抗议美国对华纺织品再次设限
  - 税率升为原来五倍 中国纺企为全球贸易做出牺牲
  - 中美纺织品贸易中的绝对量和相对数
  - 实施新的进口限制 究竟给美国带来了什么
  - 利用经济手段把“后院”捆成一团
- 美重对中国部分纺织品设限背后

中国国际贸易促进委员会 纺织行业分会  
中国 国 际 商 会 纺织行业商会  
中国 纺 织 工 业 协 会 市 场 部

## 本期目录

- 【经贸动态】**
- P2 ■ 沙特内阁批准海合会与中国签订的合作框架协议文本
- P2 ■ 实施新的进口限制 究竟给美国带来了什么
- P2 ■ 俄罗斯将首次举办国际纺机展
- P2 ■ 2005 年亚洲纺织服装发展高峰论坛福州宣言
- P3 ■ 顶风特保美国采购团如期而至
- P3 ■ 中美纺织品贸易中的绝对量和相对数
- P5 ■ 利用经济手段把“后院”捆成一团  
——美重对中国部分纺织品设限背后
- P6 ■ 新加坡媒体批评美在贸易问题上采取双重标准
- P6 ■ 美欧对中国纺织品设限不符合贸易自由化精神
- 【国际市场】**
- P7 ■ 尼日利亚纺织业投资空间大
- 【政策法规】**
- P8 ■ 中国纺织工业协会：强烈抗议美国对华纺织品再次设限
- P8 ■ 南非调整纺织品进口政策
- P8 ■ 设限对我就业岗位的影响
- P9 ■ 部分纺织品出口关税进行调整
- 【行业动态】**
- P10 ■ 我国将在莫斯科举办“中国中小企业纺织品、服装展览会”
- P10 ■ 中国家纺协会引导企业创建和谐发展的家纺产业
- P11 ■ 广州欲打造全球纺织品采购中心
- P11 ■ 中国纺织工业协会举办企业社会责任管理体系专家论证会
- P12 ■ 理性面对设限南京市纺织服装出口逆境求生
- P12 ■ 税率升为原来五倍 中国纺企为全球贸易做出牺牲
- P13 ■ 以变应变，浙江企业积极调整战略应对美国纺织品设限
- P13 ■ 驻鲁美资企业对进口设限意见很大
- 【分会动态】**
- P14 ■ 我会张延恺常务副会长出席 2005 年中美商务理事会
- P14 ■ 我会承办的 APEC 纺织贸易研讨会宁波开幕
- P14 ■ 我会承办的“第六届中国纺织品服装贸易展览会(纽约)即将开幕”
- P14 ■ 第二届中国中小企业博览会暨中法中小企业博览会纺织服装展区招展在即
- 【企业信息】**
- P15 ■ 大自然控投集团杭州进出口有限公司
- P15 ■ 秘鲁拉佛纺织和辅料集团
- 【贸易与合作】** P15

编辑部地址：北京东长安街 12 号 436 室

邮编：100742

电话：(010) 85229397/85229645

传真：(010) 85229196

主编：刘彦威

编辑：孙凌 李薇

网址：[www.ccpittex.com](http://www.ccpittex.com) 或 <http://textile.ccpit.org>

邮箱：[sl\\_tex@ccpit.org](mailto:sl_tex@ccpit.org)

## 沙特内阁批准海合会与中国签订的合作框架协议文本

5月17日沙特内阁召开会议，对沙特外交大臣提交的旨在扩大双方经贸合作，加强经贸团体互访的《中华人民共和国与海湾合作委员会国家经济、贸易、投资和技术合作框架协议》

文本进行讨论，并根据沙特协商会议伊历1426年1月26日的决议，内阁决定同意上述协议及相关条款。

## 实施新的进口限制 究竟给美国带来了什么

美国将对新的中国纺织品种类实施进口限制，使近期因为纺织品设限、人民币汇率和知识产权等问题而趋于紧张的中美经贸关系又增添新的动荡因素。

美国商务部牵头的一个政府委员会5月18日宣布，将对来自中国的男式及儿童纯棉和人造纤维衬衫、人造纤维裤子、人造纤维针织衬衫及上衣、精梳纯棉纱线设限，进口量最多能比过去12个月的进口量增加7.5%。

这是继上周五美国正式对中国的纯棉裤子、纯棉针织衬衫和内衣裤实施配额限制后，5天内美国再次宣布对中国纺织品采取限制行动。

美国商务部长古铁雷斯称，此举显示当局对美国纺织业者和雇员的承诺。

美国零售业者则担忧此举将使美国相关产品的价格上扬。

美国纺织品进口协会执行主席劳拉·琼斯说：“对中国产品的这些限制绝对无助于美国纺织产业，政府对此是知道的。”

美国著名连锁零售商TARGET表示，将根据配额改变的情况，调整进口的来源地。这意味着如果中国纺织品因为遭受限制而无法满足美国国内需求，零售商将转向其它国家进口廉价纺织品，美国纺织业者照样无法从中受益。

## 俄罗斯将首次举办国际纺机展

第一届俄罗斯国际纺机展(TextileExpoRussia2006)将于2006年10月在莫斯科展览中心举办。

该展会的展出内容包括从纺纱、织造/针

织到染整等各个纺织门类的机器和设备以及实验室设备和质量控制系统、CAD/CAM和CIM应用和自动化系统、纺织化学品、缝纫机械、空气压缩机械、机器零配件等。

## 2005年亚洲纺织服装发展高峰论坛福州宣言

参加2005年亚洲纺织服装发展高峰论坛的中国、日本、韩国等国家和港澳台地区的专家及纺织行业负责人5月18日在福州发表联合宣言，表示将加强亚洲纺织服装业界的合作与交流。

宣言称，2005年，世界纺织服装业的发展出现新的发展趋势：一方面，产业科技领先的国家将进一步成为世界高科技纺织服装业中心；另一方面，机会成本更低的国家将成为世界产业生产主体集聚地，亚洲纺织服装业

界需要加强合作与交流。为了将合作与交流的活动持续化、规范化，宣言称，会议发起成立“亚洲纺织服装发展福州合作组织”，通过这一机构将为亚洲各个国家和地区间纺织服装业建立畅通的合作与交流渠道，协调各方合作与交流，通过交流促进发展，逐渐改变世界纺织服装业以欧美为主轴、亚洲纺织服装业相对落后的格局。

宣言称，将重点推动三个方面的合作与交流：一是推动纺织服装院校之间的合作与交

流，形成交流师资、互派学生、合作开发科研项目、共享学术研究成果等机制，培养出一流的设计人才和管理人才，同时提升科研以及学术领域的国际合作水平，以适应经济全球化市场；二是推动纺织服装经贸领域的合作与交流。中国大陆一直是日、韩最大出口国，将积极促成日、韩以及中国香港和台湾企业利用在资本运作、技术创新和开发、品牌经营、营销策略等优势融合中国大陆的人力成本、材料成

本优势，尤其是中国大陆不断扩大的内需市场，促进纺织服装产业的进一步发展；三是推动纺织服装文化领域的合作与交流。加强国家、地区行业交流互动，并在此基础上，在三年内筹建以科研院校为依托、亚洲纺织服装企业为主要力量的“亚洲纺织服装文化福州交流中心”。依托这一交流平台，使政府、科研院校、企业、民间团体共享纺织服装文化最新、最全面的资讯和科技成果。

## 顶风特保美国采购团如期而至

在4月13日和18日美国连续两次宣布对中国7种纺织品设限之后，美国国内进口商与零售商们仍“不改初衷”，如期来到中国这个最大的纺织品生产地进行新一轮采购。

22日，由150家美国纺织服装企业组成的美国采购团，从位于杨浦区的“上海国际家纺工业园”出发，开始了他们的“中国采购之旅。”美国采购团将先去杭州，然后到苏州、广州，最后再回到上海进行为期两天的洽谈。6月4日，这些买家将结束采购行程返回美国。

美国采购团的行程去年年底即已确定，未受近期美方对中国纺织品频频设限的影响。本次来华的150家企业，年采购量均在1500万美元以上，包括Calvin Klein、Reebok等国际知名品牌，其中70%以上的买家是初次直接来华进行采购，还有15%左右的企业希望将海外及美国的工厂迁移到中国并寻找合适的合作伙伴。

### 为何这些采购团顶风特保如期而至？

在这个采购团来华前两天的20日，我国财政部与商务部联合宣布，将从6月1日起调整中国纺织品出口关税，多数产品的税率提高

幅度为原来的5倍。中国主动提高出口关税是一个姿态，也是一个明确的信号，政策逐步明朗后中美企业之间进行洽谈并不会受到太大影响。

如果说提高出口关税对这次洽谈有影响，也是在谈判的价格上有所上扬，美国的纺织业销售商很难放弃中国这样巨大的市场。同时，由于美国方面已经明确了7种设限的纺织产品，这次采购活动中双方企业都会尽量避开这一敏感的“雷区”。

事实上，在纺织服装出口领域，中国企业获利微薄，相比拥有知名品牌的进口商、分销商及终端零售商而言，这个行业内80%以上的利润都是由他们分享的，这也是美国销售阵营的利益代表们在设限之后仍来华采购的原因之一。

美国方面频频宣布对中国纺织品设限，主要是由于利益集团之间博弈所带来的政治压力。实际上，对大多数进口国低收入阶层而言，他们是使用来自中国的低廉纺织产品的受益方。

## 中美纺织品贸易中的绝对量和相对数

近来，美国以所谓的“市场扰乱”为名相继对中国7类纺织品出口设限，其判断依据是中国今年1—3月份该种类纺织品对美的出口数据。可实际情况是，美国只片面地注意到了绝对量的增长，没有考虑中国该类产品的出口

基数和同其他国家对比的相对数，因此了解中美贸易中的这些绝对量和相对数很有必要。

按我国海关统计，2005年一季度我纺织品服装出口增幅18.98%，1-2月份出口增幅29.69%，3月份当月增幅只有3.28%，远低于

2003年3月增幅32.31%，2004年3月增幅25.66%。

其中：

对设限地区出口一季度增幅56.07%，1-2月增幅74.57%，3月当月增幅44.59%，比1-2月下降了29.98个百分点；

对非设限地区出口一季度增幅5.06%，1-2月增幅11.60%，3月当月负增长8.25%。

历年美欧进口纺织品服装占世界进口总额的60%，而中国纺织品服装出口由于长期受配额限制，2001年出口到美欧的只占中国纺织品出口总额的22%。加入WTO后到2004年底，该比例为24.5%，今年一季度为33.3%。

**一、一季度对原设限国出口增幅变化较大主要有三个原因：**

1、一季度中国的后配额产品出口增幅变化是中国比较优势在自由贸易条件下的合理释放。

在配额时期美欧长期对中国采取歧视性贸易安排，造成中国的配额产品在美欧市场的份额极小，取消配额后，中国比较优势短期释放是必然的。只凭中国一季度后配额产品的绝对量的变化而不顾中国产品相对量极小的现实，是不公正的。

以美国设限三类产品为例：

针织衬衫（338/339类）在2004年，从中国（拥有1900万纺织产业工人）进口2816081打，只占美国进口总量的0.87%，中国的份额只相当于洪都拉斯（全国人口730万人）的5.15%，墨西哥（全国人口10506万人）的6.31%，危地马拉（全国人口1290万人）的9.79%，萨尔瓦多（全国人口660万人）的10.17%，海地（全国人口840万人）的31.77%，秘鲁（全国人口2750万人）的28.12%；

即使2005年1-3月份中国此类产品对美国出口比上年同期增长1257.87%（即扩大13.58倍），其总量也只占洪都拉斯的52.02%，墨西哥的67.65%，占美国全部进口7.15%。美国的全部进口增长17.73%，无论从全部进口增幅还是中国所占份额都够不上对美国市场的扰乱。

另外两类347/348棉制裤子2004配额只占

1.62%，今年一季度，中国产品份额只占13.75%；352/652棉化纤内衣2004配额只占1.97%，今年一季度中国产品配额只占到8.04%。

2、设限国家没有按WTO的ATC协定在10年内分三个阶段取消配额，而是将70%的配额等到10年的最后一天才取消，造成中国纺织品服装在今年第一季度增长较快。

3、今年1-2月份后配额产品的出口增幅最大，而3月份增幅明显下降，其中一个主要原因是在2004年底才落实执行关于2005年取消配额的ATC决定，造成部分2004年底的贸易转移到今年一季度，加上对2005年可能对中国设限的预期心理因素。事实上，3月份当月，中国对设限国的出口增幅已比1-2月份下降了29.98个百分点。很显然仅仅用一季度短期现象就急于采取特保措施，缺乏说服力。

**二、较大量的出口增长，是以低价出口为代价**

经验表明，国际纺织品采购价值链中，我国纺织品生产商只能拿到10%的利润，90%的利润都属于品牌拥有者、批发商、分销商、零售商等各个环节，而这些环节大多被进口国垄断。因此，欧、美采取不符合世贸组织规则的隐性贸易保护主义措施，剑指中国，显然是一种缺乏强有力证据的单边行为。

**利润被谁拿走**

中国纺织品与美欧贸易近两年中似乎在摩擦中穿行。其间当然有贸易保护主义的作祟，但中国纺织企业也有反思的必要。

资料表明，目前中国的纺织服装利润空间只有2%~5%。而除了棉价等原料飞涨外，能源短缺，企业管理、经营水平不高，治理污染成本增加，产品缺乏技术含量等因素，正在冲抵中国劳动力低廉的优势。虽然后配额时期的最初几年中国的纺织品出口或许会有更多增长，但这些增长仅仅是数量的增长，而与此相伴的肯定是单价的下跌。

不错，中国的纺织服装品在国际贸易中有着他人不可比拟的竞争力，但这种力量却缺乏强大的技术与品牌支撑。而且，那种依靠廉价劳动力获取低附加值的“优越的地位”已产生了

“木秀于林，风必摧之”的局面。

同美欧纺织品服装相比，中国产品档次、技术水平和附加值都要远逊于人。2004年，美国生产的纺织品和服装数量仅占全球市场销售总量的3.4%，金额却占了22.7%。同年，欧盟纺织品、服装、革制品缝制加工行业325万人创造了1595亿欧元的产值，全员生产率为4.90万欧元，按现行汇率折合约49万元人民币。中国按全行业1300万人总产值21500亿元计算，人均生产率为16.5万元，仅为前者的1/3多一点。

不仅如此，目前中国纺织服装出口中自有品牌的占有率不超过10%，中国服装出口厂家

生产的往往是外国品牌的各款服装。有中国服装界的人士称，在欧洲和美国，打着灯笼也找不到一件能代表中国品牌的产品。在纽约和巴黎的商厦每销售100美元中国女工缝制的服装，中国一般只得到5~7美元，其他的钱都落在商标所有者、经销商、店主和中介人的腰包里。据说像阿玛尼、范思哲等国际一线品牌，其生产厂家的规模远不如中国国内的一些加工型企业，但其在服装市场上的号召力和影响却是国内绝大部分厂家难以企及的。因此，参与国际市场竞争的中国纺织行业应延伸产业链，加快实施品牌战略。

### 利用经济手段把“后院”捆成一团 ——美重对中国部分纺织品设限背后

在一篇题为《推行“民主”打压中国 布什拿自贸协定巩固“后院”》的文章中，分析了布什政府在新任期内的注意力及面临的一些政治问题，其中“利用经济手段把‘后院’捆成一团”这部分内容描述了中美纺织品贸易同美国“后院”间的利益关系，从中不难看出美重对中国部分纺织品设限的根本动机。对此进行了解，以产生提升我国纺织行业综合竞争力的动力，唯有自强才能自信，才不惧怕任何压力。

美国一直视拉美为自己的“后院”，布什政府上台以后，把注意力集中到了“反恐”和中东，几乎遗忘了自家“后院”，近年来，美国发现这个“后院”快要控制不住了。为了重新巩固在“后院”的地位，为中美洲-多米尼加共和国自由贸易协定(CAFTA)造势，力促国会在今夏通过该协定，布什政府便采取了一系列行动。其中对中国部分纺织品重新设限，便是行动之一。缘由何在？

如果CAFTA获美国国会通过并生效后，相互间80%的产品将立即免除关税，其余关税将在10年以后免除。届时中美洲纺织品输美将享有零关税待遇，大大增加中美洲纺织品的出口优势。4月13日和18日，美国决定对中国部分纺织品设限，但一些美国纺织经销商指出，中国出口美国市场的纺织品数量并没有达

到发起配额保护调查的水平，布什政府的决定更多的是出于政治考虑，目的在于讨好中美洲自由贸易区内的纺织品生产国。墨西哥、洪都拉斯等拉美地区纺织品大国一直向布什政府施压，要求对中国纺织品进口设限。墨西哥92%的纺织品都是到了美国，多米尼加对美国的纺织品出口也达90%以上。洪都拉斯制造品出口当中的63%都是纺织品，并大多出口到了美国。美国商务部纺织品服装办公室(OTEXA)2004年的数据显示，墨西哥在1999年底占美国纺织品和服装市场份额达16%，到了2003年降为10%，中美洲和加勒比海地区(CBI)从1999年的24%降到2003年的20%。而中国在美国的市场份额由2001年的6%直升到2003年的13%，增长了一倍多。“可见，2001年中国加入世贸之后，它的增长速度比世界其他的国家都快。如果看儿童服装，中国的增长就更快了。在2001年之前，中国在美国几乎没有任何的市场份额。但在2001年之后，差不多已经达到整个美国市场50%的份额了，相当于全球其他市场的总和。”哥斯达黎加中美洲企业管理研究所副教授阿尔图多·康都在美国商务部纺织品服装办公室所提供的相关数据基础上作了以上分析。“一旦这项贸易协定得到美国国会的批准后，将进一步巩固拉美在与美国进行纺织品贸易方面所取得的成绩，这对于拉美发展

来讲，是非常重要的。”美洲开发银行区域发展和一体化部门负责人罗伯特·达维林分析道。

布什政府如此大力推动 CAFTA 当然还有打压中国的考虑。经济的快速增长令中国对能源和原材料的需求量急剧增加，中国能源战略的触角已经伸到美国在全球的传统势力范围——拉美国家，美国对此当然感觉不爽。

美国贸易代表罗鲍波特曼称，CAFTA 将成功地抵御中国纺织业对该地区的侵袭，并刺激美国棉、麻、线等农产品向中美洲国家出口。一旦 CAFTA 正式启动，美国对该地区农产品和

制造业出口将分别增长 15 亿美元和 10 亿美元。不过，美国国内的反对派人士认为，只有适应南方邻国的低薪体制，CAFTA 才真正能够对美国产业带来可见利益，与中国服装制造商和其它进口商一比高低。总部位于华盛顿的美国商业和产业委员会贸易政策专家汤尔森认为，布什政府想利用经济手段达到政治目的而推动 CAFTA，在国会仍将面临强烈的反对之声。但是，美国共和党一些议员却称，只要白宫和布什亲自出马大力游说，该协定有望在几周后得以通过。

### 新加坡媒体批评美在贸易问题上采取双重标准

新加坡《联合早报》5月21日发表社论，批评美国把本国出现贸易逆差的责任强加于中国。社论指出，这种做法是对“公平自由贸易”原则采取双重标准，不仅不能缩小贸易逆差，而且会削弱人们对“公平自由贸易”原则的信心。

社论说，中国已增加对一百多种纺织品的出口税收，以控制短时间内这类产品出口的过快增长。尽管如此，由于中国纺织品依然存在成本优势，其市场竞争力仍很强。在自由和公平贸易的前提下，这是自然的现象。然而，美欧却持续以贸易制裁相威胁。欧盟相对比较冷静，目前尚未对中国纺织品采取单方面限制措施。但美方却对中国产品设限，做出干涉自由贸易的事情。

社论表示，美国和欧盟是“全球贸易自由化”的倡导者和推动者，也享受着“自由贸易”

的好处。令人不解的是，当感到自己“吃亏”时，美国就忘记了对世贸组织所作出的承诺，对“公平自由贸易”原则采取了双重标准。

社论说，对任何国家而言，“自由贸易”都有两面性。尽管美国对华贸易确实存在逆差，但美国从对华贸易中获得了巨大利益。美国跨国企业正从中国市场获得丰硕成果。中国对原材料的需求也使美国钢铁业、矿产业和木材业获得极为丰厚的利润。而价廉物美的中国轻工产品，包括纺织品，更已成为美国进口商和分销商的主营产品之一。对华贸易促进了美国经济的成长。

社论最后指出，正因为如此，美国对中国采取的贸易限制措施虽获得国内少数群体的支持，却伤害了其他群体的利益，而且也达不到缩小贸易逆差的目的，充其量只能在其国内政治中产生短期效应。

### 美欧对中国纺织品设限不符合贸易自由化精神

瑞士《时报》5月18日发表署名文章认为，美国、欧盟对中国纺织品设限不符合纺织品贸易自由化精神。文章指出，纺织品一体化后，印度、巴基斯坦和菲律宾的出口同样有所增加，但未受到任何调查和限制。

文章还援引了国际纺织品服装局（ITCB）专家 Denoraz Diaz 的话：即使按照中国入世议定书第 19 条关于特别保障措施的规定，美国和欧盟也应对进口中国纺织品观察分析一年后作定论，但美国和欧盟没有遵守世贸组

织的规则和程序，没等上一年便匆匆得出结论，而且美国和欧盟用来说明其纺织工业受到损害的资料数据也是有争议的。欧盟刚开始着手对 2005 年 1 季度进口中国纺织品进行调查，却在调查结束前提前宣布采取措施。Denoraz Diaz 认为美国和欧盟的做法是单边主义行为。Denoraz Diaz 呼吁，（纺织品特保条款的有效期为 2008 年 12 月 31 日），纺织品进口国应该充分利用三年时间来适应市场，纺织品市场竞争激烈，但机会是均等的。

## 尼日利亚纺织业投资空间大

尼日利亚纺织服装工业是尼政府继石油经济后制定非石油经济长远发展战略的重要组成部分。目前尼纺织工业规模在非洲地区仅次于埃及，在非洲次撒哈拉地区其短绒环锭纺纱机数量占整个地区 24% 的份额，OE 转子机占 31% 的份额，梭织机占 29% 的份额，无梭织机占 35% 的份额。但由于诸多原因，尼纺织工业发展却一直处于低水平徘徊状态。

### 一、尼日利亚纺织业现状

目前尼日利亚境内纺织制造业总投资约为 30 亿美元，共有 57000 名纺织工人和 25 万名棉花种植者。境内仍在运营的大小纺织厂约 50 家，共有 81 万台环锭纺纱机，26000 台 OE 转子机，16840 台梭织机和 2640 台无梭织机。目前尼大多数纺织企业具有一定经济规模，可同时处理纺纱、织布及印染多道工艺程序。纺织厂主要可分为尼方全资和外方全资两种，但主要大型纺织厂为外方全资，投资方主要来自黎巴嫩等中东国家和中国香港地区等部分亚洲国家。2004 年，尼纺织业共生产各种类型面料 5.5 亿米，占整个西非地区（主要为喀麦隆、加纳、贝宁等西非十国）总产量的 72%。但面料品种极少，其中主要面料为蜡染或仿蜡染的印染面料，自产面料的成分以全棉和全涤为主，主要织边、镶边工艺仍然沿袭古老的低速梭织技术，极少数已开始使用萨尔泽尔喷射织机技术。目前尼日利亚印染面料主要供应国内市场（销售渠道可分为批发商分销和直销给零售商，直销形式占销售比例的 30% 左右），其余部分出口西共体市场，直接出口欧洲市场的主要为棉纱及部分衬衫、西装面料。尼日利亚每年棉纱生产能力为 76000 吨，涤纶纱为 25000 吨，主要分布比例为拉各斯 49%，卡诺 27%，卡杜纳 16%，其他各州 8%，其生产能力不足国内市场实际需求的 50%。目前尼境内没有任何服装成衣生产类企业，成衣生产仍然以个体小作坊形式，无规模生产。

### 二、重要贸易协定

1、科托努协议。2000 年 6 月签于多哥洛美，协议规定欧盟给予非洲次撒哈拉地区，加勒比及太平洋岛屿国家的纺织品和服装无配额限制，免关税待遇的进入欧盟市场。

2、非洲增长机遇协定。协定规定美国给予非洲次撒哈拉地区最不发达国家的原产地服装无配额限制，免关税待遇进入美国市场。

3、西非共同体协议。协议规定在西非共同体区域内各国间商品贸易可自由流通。

### 三、投资建议

目前尼国内纺织业状况是：纱线、中低档面料供应不足国内需求 50%，同时由于工厂机器设备陈旧和技术力量不足等情况造成尼纺织品技术瓶颈长期无法突破，品种单一，产品质量不高。高档面料及服装成衣的生产制造市场完全空白。鉴于此，我国企业针对尼市场可进行适时的投资开发。

1、针对尼市场纱线、中低档面料（以颜色鲜艳的染色、印花面料为主）供应不足，面料品种单一等情况，投资生产同类产品，根据市场实际情况开发新品种以扩大销售渠道。

2、针对尼市场高档面料及服装成衣（以棉质 T-Shirt、衬衫、长裤及单外套为主）市场空白，可投资开发高档面料及服装成衣的生产制造，填补及迅速确立空白市场的主导地位。

3、利用目前尼政府大力推行的禁止进口，鼓励出口政策的机遇，尼日利亚在非洲尤其西非地区的辐射地位，乃至西方国家对非洲极其优惠的原产地政策，同时借用尼大量廉价劳动力优势，将尼日利亚开发为自己的服装面料生产基地，产品可轻松进入欧美市场。

提醒国内企业在计算成本时需慎重考虑到对于非洲地区安全问题、水电短缺问题、交通运输问题及政府腐败问题等方面附加成本的投入，在进入尼市场前，详细的市场考察和周密的成本核算是非常重要的。



## 中国纺织工业协会：

### 强烈抗议美国对华纺织品再次设限

5月18日，美国纺织品协议执行委员会（CITA）继5月13日后又一次宣布对来自中国的4类纺织品实施特保措施。这4类纺织品包括男式儿童纯棉和合成纤维梭织衬衫（340/640）、合成纤维裤子（647/648）、合成纤维针织裤子（638/639）和精梳纯棉纱线（301）。作为中国纺织业界整体利益的代表，中国纺织工业协会对美国政府在5天之内两次决定对中国纺织品设限，严重加剧与中国的纺织品贸易摩擦，进一步破坏自由贸易原则，表示愤慨和强烈抗议。

中国纺织业界非常不理解，号称自由贸易领头羊的美国，在纺织品贸易领域一再对中国采取保护贸易的作法，无视客观事实，毫无道理地要让中国来承担配额全面取消后国际纺织品贸易争端的责任，这不仅是强权政治的表现，对全球一体化来说也是历史的悲哀。如果

允许美国政府如此为所欲为下去，中国纺织产业的正当利益要受到极大损害，世界纺织品贸易一体化进程也将会遭到严重阻碍。

为此我们呼吁：

一、世界贸易组织要尽快有明确措施，对美国所说的中国纺织品的“市场扰乱”进行评估，并做出公正结论。

二、主持正义的国家和地区纺织产业组织，应从建立全球纺织品贸易新秩序出发，对美国的恶劣行为予以谴责。

三、建议中国政府采取强硬措施回应美国的贸易设限。

四、期望国内外舆论界客观报道事实真相，千万不要跟风炒作。

中国纺织工业协会  
二〇〇五年五月十九日

### 南非调整纺织品进口政策

南非税贸署日前制定新规：从5月23日起，只有符合下列6项南非有关商标规定的外国纺织品、服装和鞋类产品方可获准进口和在南非国内市场销售：

一是注明生产国别、生产企业注册号或进口商进口登记号、产品加工程度；二是符合南非标准局关于纺织品服装条形码标识标准（SANS 011）和人造及天然纤维标识标准（SANS 0235）；三是以重量或数量方式标明原料成分及所占比例；四是如经过重新加工和整理的产品，须标明；五是如成品纤维产品由两

种或两种以上可化学分辨纤维经喷塑（Extrusion）等方法制成，应按大小排序后标明纤维名称及重量或数量比重；六是产品中劳动力比重和原材料比重。

上述新规涉及的产品税号章别为：

纺织品：50章，51章，52章，53章，54章，55章，56章，57章，58章，59章，60章，63章；

服装：61章，62章；

鞋和皮革制品：42章，64章。。

### 设限对我就业岗位的影响

此次美国对中国3类纺织品设限将导致我行业12.6亿美元损失，致中国10万人失业。

“中国政府高度重视纺织品问题，因为它是在众多的领域里面中国很少有的一个有竞

争力的领域，而且它涉及数千万人的就业。”商务部部长薄熙来在18日的《财富》全球论坛上如是说。劳动和社会保障部国际劳工与信息研究所张峻峰接受《第一财经日报》记者专

访时表示，政府官员如此立场鲜明地从保护就业的角度反对美国对中国纺织品设限，还是不多见的。外国对我国采取反倾销和特保措施，影响的不仅是几十亿美元的外汇收入，还关系到中国的就业岗位。下面是观点摘要：

### 1、“特别条款”对我国就业造成何种影响很难判断。

中国丰富的劳动力资源、很高的劳动参与率、庞大的农业就业人口、偏低的整体劳动力素质以及近年来伴随经济结构调整而产生的下岗失业问题，是中国就业问题的天然前提，而加入 WTO 又为中国就业问题增加了新的变数。“WTO 规则以及贸易伙伴根据中国入世承诺采取的特别保护措施等，会在一定程度上影响中国劳动密集型企业，进而影响就业。”这个预测不幸在最近中美纺织品贸易摩擦中得到印证。而且这种冲击并不是短期的，特别保障条款有效期是 12~15 年，由此会对我国就业造成何种影响很难判断。

### 2、此次美国对中国 3 类纺织品设限将致中国 10 万人失业。

服装业属于劳动密集型的行业，不管是在发达国家还是发展中国家，它为低技能劳动力

提供了能够参与的入门工作。2004 年国内纺织业现有直接就业者 1900 万人，出口企业 3.5 万家，其中就业者约 630 万人，每出口 1.5 万美元，创造 1 个就业岗位。此次美国对中国 3 类纺织品设限会导致 12.6 亿美元损失，据此测算，这将导致将近 10 万纺织工人失去工作。

### 3、影响城市化进程。

去年中国千方百计地实现了城镇新增就业岗位 980 万，今年定的目标是 900 万。仅仅美国对中国 3 类纺织品的设限就可能致 10 万人失去就业岗位，接近今年目标的 1%，这不是个小数字。并且，受此影响的不仅是城镇劳动力，还会影响到农村劳动力。现在农村劳动力正在融入城市，如果失去了工作，他们城市化的进程就被打断了，不得不重新回到农村。

### 4、高度重视目前针对我国的反倾销和特保措施将产生的影响。

目前，政府实施的就业政策都考虑到了促进就业问题。重要的是，必须从影响就业岗位的角度，高度重视目前针对我国的反倾销和特保措施将产生的影响。

## 部分纺织品出口关税进行调整

经国务院批准，国务院关税税则委员会决定自 2005 年 6 月 1 日起对纺织品出口关税作如下调整：

一、对 2005 年 1 月 1 日开始征收出口关税的 148 项纺织品中的 39 项 8 位税目产品下的 74 种纺织品提高出口关税税率；对亚麻单纱（税则号列 53061000）开征出口关税。

二、对 2005 年 1 月 1 日开征出口关税的

148 项纺织品中的 3 项产品调低出口关税税率；对 2 项产品停止征收出口关税。

三、2005 年 1 月 1 日开征出口关税的其他纺织品继续按 2005 年 1 月 1 日起实施的税率征收出口关税。

具体产品及税率详见纺织贸促网。

网址：[www.ccpittex.com](http://www.ccpittex.com)

## 我国将在莫斯科举办“中国中小企业纺织品、服装展览会”

2005年6月16日，我国将在莫斯科全俄展览中心(AREC)举办“中国中小企业纺织品、服装展览会”。

**主办单位：**国家发展和改革委员会

**上海团主办单位：**上海市经济委员会

**承办单位：**上海市工业商务展览有限公司

**展览内容：**棉、毛、麻、化纤、丝绸、合成纤维等纺织品、面料、辅料、布匹、纱锭、非织造衣料：毛线、毛毯、窗纱、窗帘、床上用品、毛巾制品、长短袜、针织品、地毯、毛皮、皮鞋等；西服、套装、时装、休闲服、运动服、晚礼服、童装、毛衣、内衣、居家服等各种服装、成衣及服装配饰、配件。

该展会为内地中小纺织服装企业，大规模“淘金”莫斯科市场创造了机会，受到了中、俄两国政府部门的关注与重视，有望促进中俄贸易健康发展，为我国中小企业提供更多的直接参与国际市场竞争和合作的新机遇。展出面积5000m<sup>2</sup>，预计将有150-200家中小企业会有机会参展，其中上海地区获得了40个左右的

展位名额。

近年来，俄罗斯市场对纺织品的需求越来越大，每年消费各类纺织品约170亿美元，服装消费大约360亿美元。据俄官方统计，俄服装市场每年消费棉布48亿平方米，丝绸9亿平方米，袜子6亿双，鞋类63亿双，还需要大量服装及枕巾、浴巾、床上用品等家用纺织品。同时该地区为了抵御长达6个月的寒冷冬天，对裘皮及皮衣的需求量很高。俄罗斯每年的裘皮消费量达到1000万张左右，拥有约1亿人的庞大消费群体。因此市场发展空间很大。

但是需要提醒参展企业特别注意的是，在莫斯科举办展会有一些较为严格的规定。如，发现参展商有违背当地展会规定的行为，俄海关将在货物出关时根据检查结果，对参展商处以扣留保证金、或罚款、或暂不安排货物退运等惩罚性措施，情节严重的还会被俄海关记入档案，对下次再次参加俄罗斯展会不予支持。

## 中国家纺协会引导企业创建和谐发展的家纺产业

2005年3月，在宁波召开的中国家用纺织品行业协会第四届会员代表大会上，家纺协会31位副会长向全行业承诺：“副会长将加强企业管理，诚信为本，增强自律意识，积极推进家纺知识产权保护工作，做和谐发展的表率；企业产品在保证严格执行国家标准、行业标准的基础上，力争带头执行国际同行先进标准，维护行业整体形象，对消费者负责；不断增强社会责任感和行业奉献精神。”这薄薄的一页承诺书，却在大会上产生了引人注目的轰动效应，获得广大会员单位的支持和欢迎。

在当前国内外的大环境下，尤其在后配额时代，许多产业都面临如何健康有序的发展，提高综合竞争力，融入全球市场供应链，增进和保护行业公正利益等问题。中国家纺协会率先提出会长、副会长承诺制，积极的发挥副会长单位作为大企业在行业内的影响效应，不仅

为家纺行业营造一个和谐、健康的发展环境做出了表率，更为迅速发展，面临从数量型转向质量型的诸多行业提供了一个切实可行的参考案例。对营造一个协同竞争，和谐发展的行业氛围起到积极的引导作用。

而事实证明，承诺并非只是停留在语言上，4月底，广东省各大知名家纺企业在“广东省家纺行业品牌发展战略研讨会”上，共同签署了由广东省家纺行业协会发起的“广东省家纺行业协会自律宣言”。该宣言呼吁“中国家纺同仁从我做起，自尊、自爱、自强、自律。”并提出签署该宣言的企业要做到相互尊重知识产权，加强交流沟通，维护消费者权益，共享信息资源等切实促进广东省家纺行业健康、有序发展的倡议。

从承诺书到自律宣言，从协会引导到企业发自内心的向社会宣告，表明面临着如何融入

国际市场、创建世界品牌挑战的家纺企业已经觉醒并迅速行动起来了。希望能有越来越多的家纺企业意识到，唯有协同竞争，团结自律，中国家纺产业才能把握机遇，应对国际同行的挑战，实现产业升级，在全球市场上拥有美好

的前景，也希望越来越多的家纺企业和产业集群地区能够面向全社会和全行业进行公开自律，为创建和谐发展的中国家纺产业尽到自己的义务和责任。

## 广州欲打造全球纺织品采购中心

投资 20 亿元、国内单体建筑面积最大的室内纺织品专业市场“广州市国际轻纺城”5 月 18 日试营业，拉开了全国第二大布匹市场——中大布市升级序幕。

广州国际轻纺城的目标是打造全球纺织品采购中心，它的落成将促进目前设施落后、配套不足、规划滞后的中大布市，升级为集现代商贸、采购、物流、信息咨询等功能于一身、

辐射全球的现代纺织商圈。

经过 17 年的发展，中大布市已成为规模仅次于浙江柯桥而名列全国第二的大型专业布匹交易市场，是华南地区最大的布匹和辅料交易集散地，年交易额估计约 250 亿元。

中大布市以国内贸易为主体，下一步的重点在推动国际贸易，三五年内争取交易额比目前翻一番。

## 中国纺织工业协会举办

### 企业社会责任管理体系专家论证会

2005 年 4 月 26 日上午，中国纺织企业社会责任管理体系（CSC9000T）专家论证会在北京召开，这标志着中国企业社会责任建设工作取得了新的进展。

作为 2005 年纺织工业协会加强行业自律的重要工作内容之一，建立中国纺织企业社会责任管理体系（CSC9000T）的工作一直在紧张有序地进行着。在 3 月 28 日全球纺织经济论坛上，140 家纺织服装企业和机构联合发出关于进一步加强企业社会责任建设的倡议。这次专家论证会就是在各方的共同努力下举行的。出席论证会的有商务部及劳动和社会保障部的相关领导、行业和学术界的社会责任专家、采购商和企业代表，以及中国财贸轻纺烟草工会、中国纺织工业协会、各行业分会的领导。专家们在会议上各抒己见，对 CSC9000T 进行了热烈的讨论，客观地分析了 CSC9000T 的相关内容，并提出了中肯的修改意见。

专家们一致认为中国纺织企业社会责任管理体系（CSC9000T）具有首创性，是国内第一个行业自律性的社会责任管理体系，它是

企业主动应对新的国际贸易形势的表现，具有高度的战略意义；CSC9000T 可以帮助企业自卫、自律、自查、自纠，有利于企业在国际竞争中赢得优势；专家们指出，CSC9000T 的内容符合国家法律法规，也符合国际惯例。同时，专家们还提出了在 CSC9000T 推广过程中需要解决的难点问题以及如何得到企业和国际社会的认可。

会上，中国纺织工业协会会长杜钰洲对中国纺织企业社会责任管理体系（CSC9000T）的建立工作给予了充分的肯定，他指出企业社会责任建设是劳动者权益的有力保障，符合“以人为本”和“科学发展观”的要求，同时也是行业成熟和产业提升的重要表现，各行业分会都必须将这一工作作为重点工作。他强调 CSC9000T 的建设工作要多方听取专家意见，以确保其权威性和准确性，并与国际标准接轨。在落实工作中要遵循严密、精练的原则，要在行业内进行试点，进行推广、培训和审核，逐步规范和完善中国纺织企业社会责任管理体系。

## 理性面对设限南京市纺织服装出口逆境求生

美国相继对我纺织品服装出口实施数量限制措施，给我国纺织服装出口业带来了巨大的压力，对南京市纺织服装品的出口，在一定程度上也产生了影响。

从南京市目前出口情况看，伴随这几年出口商品结构的不断调整，纺织服装的出口已不是带动南京市出口的主要动力。据海关统计，今年前三个月纺织服装出口分别增长 27.9%、32.7%和 20.3%，虽均高于去年底 14.7%的增速，但与同期 1、2、3 月全市出口增速分别为 82.5%、72.2%和 61.4%相比，依然显得偏低。同时，近两年纺织服装的出口份额不断缩小，基本维持在占全市出口四分之一左右，一季度仅占全市 23%。两相比较，虽然今年纺配的取消，在一定程度上刺激了纺织服装品的出口，但相对于全市出口的迅猛增长，纺织服装的出口增长略显单薄。

从涉保商品出口货值看，一季度，美国设限的 3 大类 46 种商品出口 5170 万美元，欧盟调查的 9 大类 53 种商品出口 4781 万美元，均分别占对其纺织服装品出口的 25%左右。但与南京市对美国和欧盟出口额来说，仅分别占 3%

和 5%，并不是对这两个市场出口的主打商品。另外，相对南京出口近 700 种纺织服装商品来说，这些商品也并不算多。

目前，南京对欧盟出口特保商品有 71 家企业，其中 34 家流通性外贸企业一般贸易合计出口 3802 万美元，占特保商品对欧盟出口的 80%；对美国出口特保商品的 30 家流通性公司合计出口 4300 万美元，占对美国出口特保商品 57 家企业出口的 83%。这些流通性企业在经过多年的市场考验后，经营灵活，出口货源主要以收购为主，一旦发生变故，便会积极调整其经营思路、经营方向，向非限制商品和非限制市场出口。

尽管从上述分析能判断出，设限暂时对南京市出口影响不大，纺织服装的出口依然会保持一定增长。但是随着美欧仍在继续的一系列特别限制调查，将对南京市纺织服装出口企业产生负面影响，并在一定程度上抑制目前纺织服装产品出口的良好势头。因此，寻求市场多元化，提高纺织服装品的出口附加值，逆境求生已经成为全市纺织服装品出口企业的共识。

## 税率升为原来五倍 中国纺企为全球贸易做出牺牲

中国纺织工业协会新闻发言人孙淮滨 5 月 20 日在北京说，中国企业为建立全球纺织品贸易新秩序做出了“牺牲”。

孙淮滨说：“中国是一个负责任的大国，为了建立纺织品贸易新秩序，缓解贸易摩擦，中国做出了让步，我们作为协会，能够理解政府做出的努力，但是，从协会来说，我们的企业是做出了‘牺牲’，付出了代价的。”

中国财政部 20 日发布消息说，中国决定自 2005 年 6 月 1 日起大幅度提高 74 种纺织品出口关税税率，多数纺织品的税率为原来的 5 倍。

孙淮滨说，出口关税的调整必然会给企业

带来成本的净增加，从而进一步带来企业利润的减少，甚至可能导致企业的亏损，纺织工人的失业，这也是协会所不希望看到的。

他说，纺织业关系着中国数千万低收入者的生计，在中国，平均一件衬衫只有 30 美分到 40 美分的利润。中国纺织品其他的收入被销售商、进口商分享，更使发达国家的零售商和消费者受益。

今年 4 月以来，美国和欧盟为保护本国中小纺织品生产商，分别宣布对中国出口的纺织品采取特别限制措施和“特殊保障”调查，导致纺织品贸易争端日益激化。

## 以变应变，浙江企业积极调整战略应对美国纺织品设限

如果说今年年初取消纺织品配额对中国企业而言称得上是个天大的好消息的话，那么这个喜讯维持的时间可能太短了一些。华盛顿时间18日，美国再次宣布对中国的纺织品采取限制行动，这是继上周五（13日）美国正式对中国的纯棉裤子、纯棉针织衬衫和内衣裤实施配额限制后，该国商务部对中国纺织品的再次设限行动。

尽管这两次行动到底会波及浙江的多少纺织企业，一时还无法获得准确的统计数据。但在这个中国著名的纺织出口大省，行业管理者和许多纺织企业的老总显然已经坐不住了，他们就此事进行紧急磋商。得知这一消息后不到几小时，两位服装协会的董事、纺织出口大企业的老总就赶到了浙江省服装行业协会秘书长办公室，开起了闭门会议。

美国的政策将直接导致两个结果：一是促使许多本来直接出口美国的企业为躲避配额

限制，通过转口等途径绕道第三国到达美国，这不仅增加了中国企业的成本，同时也伤害了美国海外投资者、零售商和广大消费者的利益。二是许多企业放弃美国市场，转而争夺国内市场份额。这将给国内的纺织行业带来巨大的压力，并可能给一些小的纺织服装企业的生存带来直接威胁。

**“谴责不是办法，求天保佑也不是根本。”**设限政策已经出台，对于企业来说，惟一能做的，就是积极调整战略布局，把此次设限对企业的影响降到最低限度。其一，调整出口国家和出口产品种类，将出口的重点转移到中东和非洲等地区，同时，增加高档服装产品的出口数量；其二，学会国内国外两条腿走路，过硬的产品质量和有竞争力的价格使得外商不会轻易放弃；其三，许多企业意识到，中国企业不应该只在量上作文章，而应该在质上多下下功夫了。

## 驻鲁美资企业对进口设限意见很大

美国政府5月13日决定对中国进口的棉制裤子、棉制针织衬衫和棉及化纤制内衣三类纺织品实施特别限制措施。截止到目前，山东共有美资企业4823个，青岛、滨州等地汇聚了许多美国纺织服装企业，此次贸易摩擦，在他们当中引起了不小的反响。

自2005年1月1日全球纺织品贸易配额取消后，中国纺织品出口增长，与美国、欧盟、韩国、日本等在华外资企业密切相关：外资企业的纺织品出口占我国总出口三分之一以上；2005年，我国取消配额后出口增量的70%更由外资企业完成。

另外，中国出口纺织品大多是贴牌、定牌生产，在国外最终完成的纺织品服装销售额中，中国只赚取不到10%的加工费。目前，在长三角等我国棉纺企业集中区，纺织服装业的竞争优势主要体现在中低档纺织品服装上。而

美国许多企业产品都是高科技、高附加值产品，2004年1-5月，美国纺织品和服装销售量仅占全球市场的3.4%，金额却占了22.7%。因此，对中国纺织品设限将使美资纺织业品牌拥有商、零售商、在华投资企业利益受损。同时，美国本土消费者特别是美国本土中低收入家庭将为此付出代价。

虽然，在美国本土，5月13日当天，NCC（national cotton council, 美国棉花协会）在网站（www.cotton.org）的显要位置说，美国政府对中国的纺织品设限“令人欣喜”，可以让美国纺织业更好地适应竞争形势。但一些驻鲁外资企业反驳：对中国设限并不理智，这只能拖延美国调整纺织产业、提升竞争力的时间。另外，美商不从中国进口，也要从其他国家进口。因此，对中国设限对美国驻华企业、对一些本土纺织大企业都不公平。

## 我会张延恺常务副会长出席 2005 年中美商务理事会

5 月 16 日, 2005 年中美经贸圆桌会议暨中美商务理事会会议在北京举行, 我会常务副会长张延恺出席并做了“WTO 框架下的中美纺织品服装贸易”主题发言。

本次大会就中美两国企业的国际化、知识

产权保护、全球化背景下的企业文化、中美企业在全世界采购中的竞争与合作等众多问题进行了研讨, 并就两国经贸关系中存在的重点、难点问题提出了中肯的意见和建议。

## 我会承办的 APEC 纺织贸易研讨会宁波开幕

5 月 25 日, 由中国国际贸易促进委员会、亚太经济合作组织 (APEC) 主办, 中国纺织工业协会市场部、中国国际贸促会纺织行业分会承办, 宁波维科控股集团股份有限公司协办的“亚太经合组织纺织贸易研讨会”在宁波开幕。

来自 APEC 经济体与纺织品服装有关的商协会领导人、前政府官员、纺织企业高层主管以及世界贸易组织(WTO)、世界知识产权组织(WIPO)的专家和中国纺织产业集群和纺织企业代表 200 多人参加了此次研讨会。来自越南、泰国、印度尼西亚、菲律宾、秘鲁、智利及其他经济体的代表、以及来自印度、叙利亚等国的参加者都希望通过本次研讨会把握纺织品

贸易的发展方向。

本次研讨会通过向与会代表着重介绍 APEC 经济体间在纺织行业产业链中的不同地位与作用, 探讨了 APEC 经济体在 APEC 合作机制下以及 WTO 框架内, 在纺织品服装贸易方面的巨大互补性及合作前景; 介绍了 WTO 框架下相关协议与 APEC 经济体纺织品贸易的关系; 对 2005 年《纺织品与服装协议》终止后对 APEC 经济体纺织品服装贸易的影响加以分析; 加深了 APEC 成员出口经济体对世界主要纺织品进口经济体贸易政策的了解, 并就如何在 WTO 框架下发展 APEC 经济体纺织品服装贸易、最终实现 APEC 经济体在纺织品服装贸易上的共赢向与会代表提出建议。

## 我会承办的 第六届中国纺织品服装贸易展览会(纽约)即将开幕

由中国纺织工业协会主办, 我会和美国 STS 公司、YOUTHFUL USA 公司承办的第六届“中国纺织品服装贸易展览会”(纽约)将于 2005 年 6 月 14 日至 16 日在纽约贾维茨会展中心举办。

目前展览会的各项准备工作已经全部就绪, 展出面积约 45000 平方英尺。来自中国北京、山东省、浙江省、江苏省、广东省、上海、

天津、安徽省、甘肃省、江西省、黑龙江省、辽宁省和河北省等省市的 180 余家企业参展, 将带去包括男女服装、休闲装、童装、服饰、各类面料和家用纺织品系列等丰富多彩的展品, 众多美国、美国周边国家及部分欧洲的专业买家将赴展会专程采购。中国驻美外交使团和纽约市政府的高级官员届时将出席开幕典礼。

## 第二届中国中小企业博览会暨中法中小企业博览会 纺织服装展区招展在即

**展区名称:**中国中小企业博览会暨中法中小企业博览会纺织服装馆

**组展单位:**中国纺织工业协会

**展会时间:**2005.9.12-15

**展会地点:**广州市国际会议展览中心 2D、2C 馆

**展区面积:**20000 平方米

**展品范围:**服装/服饰品、面料/辅料、家纺

**联系人:**纺织馆 王旭华

**电话:**010-85229092 **传真:**010-85229059

**服装馆 焦培**

**电话:**010-85229370 **传真:**010-85229018

## 大自然控股集团杭州进出口有限公司

大自然控股集团是一家集纺织、印染、进出口、房进产等于一体的规模型企业集团。集团现有总资产 8.2 亿元，员工 2800 人，总占地 21 万平方米，标准厂房 15 万平方，拥有意大利进口喷气织机等 630 台，德国、台湾等进口染整线 4 条，年生产各类中高档面料近 5000 万米，年出口 1500 万美元。

集团历年来荣获“AAA 级信用企业”、“全国工商联上规模企业”、“浙江省重点民营企业”、“杭州市重点工业企业”、“杭州市重合同守信用单位”、“杭州市文明单位”、“杭州市企

业技术中心”等，2001 年通过 ISO9000 国际质量体系认证。

大自然控股集团杭州进出口有限公司将进一步热忱为国内外朋友服务，建立紧密的贸易伙伴关系。常年产品有：T/R 仿毛、全棉、涤毛、锦绵、涤绵、提花、织物、牛仔布、家纺、高档里料、色丁、人造丝、鹿皮绒等，产品远销美洲、东欧、南非、东南亚等四十多个国家。产品质量于 2002 年通过 ISO 国际质量体系认证。

## 秘鲁拉佛纺织和辅料集团

拉佛纺织和辅料公司是秘鲁知名的从事纺织服装贸易的公司，主要生产高品质的针织休闲服装（男装、女装和童装），品种有：polos box, T 恤，短裤和长裤等。针织品种有：Pique 60/2-80/2, Jersey 10/1-110/2, Fleece, French Terry 250-400 gr/m2, Full Jacquard, Mini Jacquard, Interlock 30/1-60/1, Rib, Full Jacquard。

该公司董事长胡安 拉佛（Juan Francisco Novelli Raffo）先生于 05 年 5 月 11 日拜会我会，在与我会林云峰副秘书长进行会谈的过程

中表示了两点需求：1、希望在中国找到分销商，帮助其在华及周边产品的销售。2、希望跟中国企业合作在秘鲁建立合资公司，秘鲁与美国和欧盟都签订了自由贸易协定，在该地区生产的产品可以享受销往美国及欧盟地区免关税政策。

请有意开拓拉美市场的中国企业与我会联络部联系。

联系人：马宁燕 杨洋

电 话：010-65212079、64160174

传 真：010-85229316

### 【贸易与合作】

#### 法国求购：童装

联系名址：Mr. Martin Lille

JUST4Girls

175 rue de la paix paris France

电 话：33-18556-523621

传 真：33-18556-523622

#### 尼泊尔求购：毛纱

联系名址：Orbit International Trade

Jwagal, Lalitpur, Bagmati ( Nepal )

电 话：977 1 5547572

传 真：977 1 5547572

15

#### 孟加拉求购：腈纶纱

联系名址：Asian Trade International

47/A Bijoy Nagar, 3rd. Flr. Dhaka 1000

Bangladesh

电 话：880-2 -8318060

传 真：880-2 -8318060

#### 斯里兰卡求购：针织布

联系名址：DAIYIN LANKA APPAREL PVT LTD

Arunachalam, Colombo 7, ( Sri Lanka )

电 话：94 114 518951

传 真：94 114 518950